

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

КЗ «ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ФАХОВИЙ МИСТЕЦЬКО-ХУДОЖНІЙ  
КОЛЕДЖ КУЛЬТУРИ» ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Фахова передвища освіта мистецького спрямування  
за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

галузі знання 02 «Культура і мистецтво»

Кваліфікація: Організатор культурно-дозвіллевої діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО

педагогічною радою

КЗ «Дніпропетровський фаховий

мистецько-художній коледж

культури» ДОР»

Голова педагогічної ради

 / Рудкевич І.В.

(протокол № 1 від 31.08. 2020 р.)

Освітня програма вводиться в дію з  
вересня 2020 р.

Директор  / Рудкевич І.В.

(наказ № 246 від 01.09. 2020 р.)




Дніпро  
2020 р.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Рудкевич Інна Володимирівна	Керівник проектної групи, доктор наук з державного управління, доцент ВАК, кандидат філологічних наук, спеціаліст вищої категорії, директор КЗ «Дніпропетровський коледж культури і мистецтв» ДОР», викладач ПЦК культурологічних дисциплін
Овчаренко Юлія Геннадіївна	Член проектної групи, методист, автор інноваційної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності» за грантом Українського культурного фонду
Палаш Андрій Сергійович	Член проектної групи, завідувач навчально-методичною лабораторією, куратор міжнародних культурних проєктів

Освітньо-професійна програма затверджена  
на засіданні ПЦК Менеджменту соціокультурної діяльності  
Протокол № 1 від 27. 08 2020 р.  
Голова ПЦК Менеджменту соціокультурної діяльності  
 С.В. Задорожня

**1. Профіль освітньої програми  
зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності**

<b>1. Загальна інформація</b>	
<i>Повна назва закладу вищої освіти</i>	Комунальний заклад «Дніпропетровський фаховий мистецько-художній коледж культури» Дніпропетровської обласної ради»
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Фаховий молодший бакалавр 3474 Організатор культурно-дозвіллевої діяльності
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності» зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
<i>Тип диплома та обсяг освітньої програми</i>	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний ступінь. 120 кредитів ЄКТС/ 1 рік 10 м. (база 11 кл. очна, денна форма навчання)
<i>Наявність акредитації</i>	Програма акредитується вперше
<i>Галузь знань</i>	02 Культура і мистецтво
<i>Цикл/рівень</i>	НРК України – 5 рівень FQ-EHEA- Short cycle (короткий цикл) QF-LLL- 5 рівень
<i>Передумови</i>	Повна загальна середня освіта
<i>Мова викладання</i>	Державна
<i>Термін дії освітньої програми</i>	5 років
<i>Інтернет-адреса постійного опису освітньої програми</i>	<a href="http://www.dniproart.college">www.dniproart.college</a>

**2. Мета програми**

Сформувати у студентів комплекс теоретичних знань, практичних умінь та навичок, необхідних для управління, керівництва соціокультурною сферою в сучасних умовах. Дана програма спрямована розвинути уміння орієнтуватися в маркетинговій діяльності, оволодіти технологічним змістом менеджменту, в різних видах соціокультурної сфери (дозвіллевій діяльності, діяльності зі збереження та популяризації культурно-історичної спадщини, народних святах, художній освіті, творчій діяльності у різних видах мистецтва), оволодіти актуальними методами управління організаціями та закладами культури, засвоїти

<p>методику, конкретну послідовність дій, при підготовці культурних проектів, оволодіти компетенціями фахівця на ринку культурно-мистецького продукту національного та міжнародного рівня. Програма забезпечує підготовку фахівців з новими поглядами та способом мислення, лідерськими навичками, готовністю вирішувати певні проблеми й завдання управлінської діяльності з огляду на актуальні процеси та специфіку розвитку сучасної культури.</p>	
<p><b>3.Характеристика програми</b></p>	
<p><i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</i></p>	<p>Діяльність в галузі культури і мистецтва, культурно-дозвіллевій сфері, спрямована на управління, організацію процесу створення актуальних культурних проектів, популяризацію, збереження культурних цінностей та культурних благ в житті суспільства; міжнародна співпраця.</p>
<p><i>Орієнтація освітньої програми</i></p>	<p>В програмі знайшли втілення основи студентоцентрованого навчання, що забезпечує підготовку фахівців спеціальності «Культура і мистецтво» з урахуванням потреб сучасного ринку праці.</p>
<p><i>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</i></p>	<p>Спеціальна професійна підготовка у сфері управління, організації культурно-мистецької діяльності, культурних проектів. Спрямованість програми – навчально-практична підготовка.</p>
<p><i>Особливості програми</i></p>	<p>Програма включає дисципліни циклів гуманітарної та соціально-економічної підготовки, професійно-орієнтованої та практичної підготовки, частина з яких мають інтегрований характер. Набуття актуальних професійних компетентностей під час проходження практики.</p>
<p><b>4. Придатність випускника до подальшого працевлаштування та навчання</b></p>	
<p><i>Придатність до працевлаштування</i></p>	<p>Випускник може бути організатором культурно-дозвіллевої діяльності, здійснювати управління організаціями та закладами у сфері культури, організовувати й керувати освітньо-мистецьким процесом у центрах дитячо-юнацької творчості та закладах культури, здійснювати менеджмент культурних проектів.</p>
<p><i>Подальше навчання</i></p>	<p>Випускники мають можливість продовжити навчання за освітніми програмами першого рівня спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності або ж суміжною (що узгоджується з отриманим дипломом молодшого бакалавра).</p>
<p><b>5. Викладання та оцінювання</b></p>	
<p><i>Викладання та навчання</i></p>	<p>Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські</p>

	заняття, практичні заняття, самостійна робота, консультації, переддипломна виробнича практика.	
<i>Оцінювання</i>	Система оцінювання, що передбачає оцінювання здобувачів з усіх видів аудиторної та позааудиторної (самостійної) навчальної діяльності, спрямованої на опанування навчального матеріалу з освітньої програми. Підсумковий контроль: екзамени, диференційовані заліки, підсумкові оцінки, державна атестація. Поточний контроль: тести, контрольні роботи, доповіді, презентації культурних проєктів, звіти про практику.	
<b>6. Програмні компетентності</b>		
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у різних сферах сучасної культури та креативної економіки в умовах динамічного середовища, що передбачає володіння інноваційними знаннями, практиками та методами галузевої науки.	
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	ЗК 1	Вільне володіння українською та англійською мовами, грамотне мовлення та письмо.
	ЗК 2	Вміння виявляти та вирішувати проблеми, управляти конфліктами.
	ЗК 3	Здатність використовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях.
	ЗК 4	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
	ЗК 5	Здатність вчитися, вдосконалювати свій професійний рівень (уміння сприймати інформацію, обробляти, засвоювати та використовувати в роботі на основі аналізу та критичного мислення).
	ЗК 6	Здатність працювати в команді, комунікабельність (навички застосування аргументів, уміння стимулювати колективну діяльність).
	ЗК 7	Високий рівень соціальної компетентності та емоційного інтелекту (soft skills).
	ЗК 8	Здатність генерувати нові ідеї, пропозиції, вміння (креативність).
	ЗК 9	Здатність до концептуального мислення, формування творчих концепцій та рішень.
	ЗК 10	Володіння тайм-менеджментом, здатність ефективно розпоряджатись часом планування та реалізації проєкту.
	ЗК 11	Цінування й повага різноманітності та мультикультурності.
	ЗК 12	Прихильність безпеці
	ЗК 13	Прагнення до збереження навколишнього середовища.

	<b>ЗК 14</b>	Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо.
	<b>ЗК 15</b>	Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства прав і свобод людини і громадянина в Україні.
<i>Фахові компетентності (ФК)</i>	<b>ФК 1</b>	Вільне використання сучасних комп'ютерних технологій та технічних засобів під час здійснення творчих процесів.
	<b>ФК 2</b>	Здатність приймати виважені управлінські рішення в типових виробничих ситуаціях.
	<b>ФК 3</b>	Здатність усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними, політичними та економічними процесами.
	<b>ФК 4</b>	Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.
	<b>ФК 5</b>	Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.
	<b>ФК 6</b>	Уміння відстежувати, аналізувати та інтерпретувати тренди в сфері культури.
	<b>ФК 7</b>	Здатність до здійснення соціокультурної діяльності та роботи в проектному менеджменті (володіння технологіями створення культурно-мистецьких проектів на всіх етапах від творчого задуму до його реалізації, здатність здійснювати кураторську, менеджерську, лекторську, режисерську діяльність і т.п.).
	<b>ФК 8</b>	Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийняття рішень.
	<b>ФК 9</b>	Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції.
	<b>ФК 10</b>	Здатність інтегрувати професійні знання та навички і використовувати їх в процесі творчої діяльності.
	<b>ФК 11</b>	Здатність здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.
	<b>ФК 12</b>	Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
	<b>ФК 13</b>	Навички застосування принципів професійної етики, ділової комунікації, дипломатії, усвідомлення соціальних наслідків своєї професійної діяльності.

<b>ФК 14</b>	Навички публічних виступів.
<b>ФК 15</b>	Обізнаність в законодавстві у сфері культури.
<b>ФК 16</b>	Фінансова грамотність, бюджетування та керування проектними коштами, грант-менеджмент (здатність до пошуку грантових програм, написання заявок, ведення проектів, підготовки звітності), робота зі спонсорами та меценатами.
<b>ФК 17</b>	Володіння основами PR та SMM.
<b>ФК 18</b>	Володінні основами дизайну та візуальних комунікацій.
<b>ФК 19</b>	Здатність аналізувати результати професійної діяльності, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
<b>ФК 20</b>	Здатність розвивати свій загальнокультурний та професійний рівень.
<b>ФК 21</b>	Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків для забезпечення якісної реалізації проекту.
<b>ФК 22</b>	Здатність розуміти базові теоретичні та практичні закономірності розвитку культури, усвідомлювати її художньо-естетичну природу. Обізнаність в історії мистецтва та історії сучасної культури.
<b>ФК 23</b>	Прагнення до збереження культурної спадщини, народного мистецтва, свят, традицій та обрядів.
<b>ФК 24</b>	Здатність оперувати професійною термінологією в сфері менеджменту культури і мистецтва.
<b>ФК 25</b>	Застосування сучасних методів роботи з об'єктами предмету діяльності у виробничих умовах.
<b>ФК 26</b>	Використання практичних навичок для здійснення організації освітньо-мистецького процесу в профільних школах і студіях мистецтв.
<b>ФК 27</b>	Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології в процесі організації та управління культурно-дозвіллевою діяльністю.
<b>ФК 28</b>	Використання професійно-профільних знань і навичок для продукування креативних концепцій та оформлення їх у ART-проекти.
<b>ФК 29</b>	Застосування професійно-профільних знань у організації культурно-дозвіллевих заходів (народних гулянь, свят, фестивалів, конкурсів, презентацій, виставок, рекреативних проектів і т.п.).
<b>ФК 30</b>	Здатність володіти маркетинговими технологіями для забезпечення фінансової сталості культурних проектів.

	<b>ФК 31</b>	Використання професійно-профільних знань для стимулювання соціальної активності та розповсюдження культурних цінностей.
	<b>ФК 32</b>	Здатність керувати людьми, працювати в команді, управляти й оптимізувати процес створення культурного продукту.
	<b>ФК 33</b>	Використання професійно-профільних знань і навичок для створення бренду культурного продукту.
<b>7. Програмні результати навчання</b>		
	<b>ПРН 1</b>	Здатність продемонструвати знання і розуміння основних понять і термінів, сучасних концепцій, підходів, функцій, принципів, методів, що лежать в основі менеджменту соціокультурної діяльності.
	<b>ПРН 2</b>	Здатність продемонструвати знання та розуміння процесів та тенденцій розвитку сучасної культури.
	<b>ПРН 3</b>	Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.
	<b>ПРН 4</b>	Здатність продемонструвати навички самостійного застосування професійних знань та вмінь в умовах реалізації проекту від задуму до його завершення.
	<b>ПРН 5</b>	Розробляти і реалізовувати соціокультурні проекти і програми для різновікової аудиторії та представників різних соціальних груп.
	<b>ПРН 6</b>	Застосовувати сучасні технології, методи, форми, засоби для організації культурно-мистецьких проектів.
	<b>ПРН 7</b>	Здатність здійснювати контроль якості реалізації проекту та роботи всіх залучених підрядників.
	<b>ПРН 8</b>	Здатність використовувати в роботі базові правові та економічні знання в організаційній, кадровій та фінансовій діяльності установ культури.
	<b>ПРН 9</b>	Здатність використовувати в роботі основні законодавчі та нормативно-правові засади сфери культури і мистецтва.
	<b>ПРН 10</b>	Здатність продемонструвати знання основ ділового спілкування, методів управління конфліктами і шляхи їх вирішення, основних принципів та правил етики ділових відносин.
	<b>ПРН 11</b>	Здатність використання різноманітних методів, зокрема інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях.
	<b>ПРН 12</b>	Застосовувати на практиці термінологічний апарат менеджменту соціально-культурної діяльності.



<b>ПРН 13</b>	Здатність будувати ділові та творчі відносини з культурними діячами, партнерськими організаціями, громадськими інституціями, спонсорами, меценатами, благодійними фондами тощо.
<b>ПРН 14</b>	Застосовувати комунікації та здійснювати контроль діяльності колективу та організації в цілому, аналізувати виробничі ситуації та приймати рішення, раціонально використовувати наявні матеріальні, трудові, фінансові та інформаційні ресурси.
<b>ПРН 15</b>	Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проекту/сектору (галузі).
<b>ПРН 16</b>	Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.
<b>ПРН 17</b>	Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, діяльності закладів культури.
<b>ПРН 18</b>	Вміти чутливо вловлювати, аналізувати та адекватно відгукуватись на виклики часу.
<b>ПРН 19</b>	Діагностувати і аналізувати стан соціально-психологічного клімату в колективі, сприяти розв'язанню міжособистих і трудових конфліктів.
<b>ПРН 20</b>	Прагнути спілкуватися іноземною мовою, вміти перекладати фахові тексти зі словником.
<b>ПРН 21</b>	Застосовувати теоретичні знання та практичні навички в процесі фізичного розвитку. Забезпечувати необхідний для підтримання здоров'я рівень фізичного навантаження.
<b>ПРН 22</b>	Демонструвати базові навички ділових комунікацій, вміння організувати діяльність у професійній сфері.
<b>ПРН 23</b>	Застосовувати базові знання суспільних історико-культурних процесів у своїй управлінській діяльності.
<b>ПРН 24</b>	Класифікувати педагогічні та психологічні особливості та застосовувати методи і засоби виховання у закладах культури і мистецтва.
<b>ПРН 25</b>	Вміти аналізувати мистецькі твори за: їх належністю до історичної епохи; стилем; жанром; особливостям драматургії; формою та художнім змістом.
<b>ПРН 26</b>	Прагнути до прекрасного та збереження навколишнього середовища.
<b>ПРН 27</b>	Застосовувати знання маркетингу в соціально-культурній сфері.
<b>ПРН 28</b>	Вміти адекватно оцінювати нову виробничу ситуацію та здійснювати пошук можливостей до адаптації та дії в її умовах.

<b>ПРН 29</b>	Вміти виявляти здатність до генерування нових творчих ідей у сучасній соціокультурній сфері.
<b>ПРН 30</b>	Демонструвати організаційні і комунікативні здібності в процесі художньо-колективної творчості, співпраці з фахівцями споріднених професій та представниками різних соціальних верств населення.
<b>ПРН 31</b>	Вміти окреслювати стратегічний напрям до здійснення культурних проєктів, надихаючи творчий колектив до їх втілення.
<b>ПРН 32</b>	Здійснювати діяльність на базі професійних знань та навичок організації культурно-дозвіллевих заходів, народних свят, традицій і обрядів.
<b>ПРН 33</b>	Використовувати професійно-теоретичні знання у організаційній діяльності освітньо-мистецької сфери.
<b>ПРН 34</b>	Інтегрувати професійні знання та навички, і використовувати їх в процесі створення креативного конкурентно-спроможного культурного продукту.
<b>ПРН 35</b>	Вміти застосовувати професійно-профільні знання у процесі створення іміджу бренду культурного продукту.
<b>ПРН 36</b>	Володіти знаннями, практичними навичками та методикою організаційної й творчої роботи в напрямку розвитку культурного середовища рідного міста і всієї України.
<b>ПРН 37</b>	Володіти термінологією сучасного мистецтва, його понятійно-категоріальним апаратом.
<b>ПРН 38</b>	Знати, розуміти й володіти літературним, музичним, візуальним, пластичним матеріалом різних епох для професійної роботи.
<b>ПРН 39</b>	Впроваджувати в культурне життя регіону кращі зразки народної творчості, світової та вітчизняної класики, креативні сучасні твори.
<b>ПРН 40</b>	Збагачувати інтелектуальний рівень особистості, колективу, суспільства, спираючись на знання аудіовізуальної й сценічної культури та творів світового мистецтва.
<b>ПРН 41</b>	Популяризувати у культурній діяльності надбання українського мистецтва та кращі зразки мистецтва інших народів.
<b>ПРН 42</b>	Виявляти вольові та лідерські якості в процесі організаційної, творчої діяльності.
<b>ПРН 43</b>	Вміти розв'язувати комунікативні проблеми в процесі організаційно-управлінської та культурно-просвітницької діяльності.

	<b>ПРН 44</b>	Вміти пояснювати феномен культури, її роль у людській діяльності; роль мистецтва і науки у розвитку цивілізації та пов'язані з ними сучасні та етичні проблеми.
<b>8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>		
<i>Кадрове забезпечення</i>		Навчальний процес в повному обсязі забезпечений викладацькими кадрами, які мають повну вищу освіту за фахом та стаж педагогічної роботи.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>		Навчальна база коледжу дозволяє проводити заняття з усіх дисциплін в повному обсязі.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>		Навчальний процес забезпечений в повному обсязі навчальною, довідковою літературою та методичною документацією.
<b>9. Академічна мобільність</b>		
		Академічна мобільність студентів здійснюється на підставі укладення угод про співробітництво між КЗ «Дніпропетровський фаховий мистецько-художній коледж культури» ДОР» та вищими навчальними закладами України (Харківська державна академія культури, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, Львівська національна академія мистецтв).

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонент освітньої програми (денна форма)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>I Дисципліни, що формують загальні компетентності</b>			
ОК 1	Історія України та культурний дискурс	2	Залік
ОК 2	Українська мова за професійним спрямуванням	2	Залік
ОК 3	Основи економічної теорії	2	Залік
ОК 4	Основи філософських знань	1,5	Залік
ОК 5	Культурологія	2	Залік
ОК 6	Фізичне виховання	5	Залік
ОК 7	Англійська мова за професійним спрямуванням	6	Екзамен; Залік
ОК 8	Основи правознавства. Авторське право	1,5	Залік
ОК 9	Історія мистецтва	2	Залік
ОК 10	Історія сучасної культури	2	Залік
	<b>Разом:</b>	<b>26</b>	
<b>II Дисципліни, що формують професійні компетентності</b>			
ОК 11	Соціальна психологія	1,5	Залік
ОК 12	Економіка культури	3	Екзамен
ОК 13	Критичне мислення	3,5	Залік;
ОК 14	Основи PR і реклами	4	Екзамен
ОК 15	Проектний менеджмент	8	Залік; Державний екзамен
ОК 16	Культура громади. Інноваційні підходи в організації культ.-дозвіл. діяльності	6	Залік; Державний екзамен
ОК 17	Фінансовий менеджмент проєкту	6	Екзамен
ОК 18	Робота в команді та людські ресурси	1,5	Залік
ОК 19	Технології презентації (практичні заняття)	1,5	Залік
ОК 20	Ораторське мистецтво та комунікаційні навички (практичні	6	Залік

	заняття)		
ОК 21	Культурні та креативні індустрії	3,5	Екзамен
ОК 22	Маркетинг та реклама у сфері культури	3	Залік
ОК 23	Діджитал-медіа	1,5	Залік
ОК 24	Методи прийняття управлінських рішень	1,5	Залік
ОК 25	Основи самопрезентації. Персональний бренд	2	Залік
ОК 26	Грантменеджмент	2	Залік
	<b>Разом:</b>	<b>54,5</b>	
<b>Практичне навчання</b>			
ОК 27	Навчальна практика	1,5	Залік
ОК 28	Переддипломна виробнича практика	6	Залік
	<b>Разом:</b>	<b>7,5</b>	
<b>Вибіркові дисципліни</b>			
<b>Вибірковий блок</b>			
ВК 1	Блогінг та медійний контент	3	Екзамен
ВК 2	Менеджмент театру	2	Залік
ВК 3	Практика проектного менеджменту	4	Залік
ВК 4	Бізнес-планування	2	Залік
ВК 5	Соціологія	2	Залік
ВК 6	Основи психології	2	Залік
ВК 7	Основи аудіо-відеовиробництва	2	Залік
ВК 8	Професійна етика та ділова комунікація	5	Залік
ВК 9	Брендинг. Основи дизайну та візуальної комунікації	2	Залік
ВК 10	Формування власного професійного портфолію, план особистісного розвитку	2	Залік
<b>Разом:</b>		<b>26</b>	
<b>Екзаменаційна сесія:</b>		<b>6</b>	
<b>Всього підготовки:</b>		<b>120</b>	

## **ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності **028 Менеджмент соціокультурної діяльності** проводиться у формі комплексного кваліфікаційного екзамену, що складається з двох частин:

- комплексне тестування з дисциплін «Проектний менеджмент»; «Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності»;
- Захист проекту.

По завершенню екзамену випускнику видається документ встановленого зразка про присудження йому ступеня фахового молодшого бакалавра з присвоєнням кваліфікації:

- 3474 Організатор культурно-дозвілєвої діяльності.

### 2.3. Логічна послідовність вивчення навчальних дисциплін (денна форма навчання)

I курс I семестр	I курс II семестр	II курс III семестр	II курс IV семестр
Історія України та культурний дискурс	Українська мова за ПС	Культурологія	Проектний менеджмент
Основи економічної теорії	Фізичне виховання	Фізичне виховання	
Основи філософських знань	Англійська мова за ПС	Англійська мова за ПС	Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності
Культурологія	Історія мистецтва	Основи правознавства. Авторське право	Фінансовий менеджмент проекту
Фізичне виховання	Історія сучасної культури	Соціальна психологія	Маркетинг та реклама у сфері культури
Англійська мова за ПС	Економіка культури	Проектний менеджмент	Методи прийняття управлінських рішень
Основи психології	Критичне мислення	Культура громади. Інноваційні підходи в організації культ.-дозвіл. діяльності	Грантменеджмент
Економіка культури	Основи PR і реклами	Фінансовий менеджмент проекту	Навчальна практика
Критичне мислення	Проектний менеджмент	Робота в команді та людські ресурси	Переддипломна виробнича практика
Проектний менеджмент	Культура громади. Інноваційні підходи в організації культ.-дозвіл. діяльності	Ораторське мистецтво та комунікаційні навички (практичні заняття)	Блогінг та медійний контент
Технології презентації (практичні заняття)	Фінансовий менеджмент проекту	Культурні та креативні індустрії	Менеджмент театру
Ораторське мистецтво та комунікаційні навички (практичні заняття)	Ораторське мистецтво та комунікаційні навички (практичні заняття)	Маркетинг та реклама у сфері культури	Практика проектного менеджменту
Основи самопрезентації. Персональний бренд	Культурні та креативні індустрії	Діджитал-медіа	Бізнес-планування
Основи психології	Професійна етика та ділова комунікація	Практика проектного менеджменту	Основи аудіо-відеовиробництва
Професійна етика та ділова комунікація		Соціологія	Брендінг. Основи дизайну та візуальної комунікації





