

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
КЗ «ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ФАХОВИЙ МИСТЕЦЬКО-ХУДОЖНІЙ
КОЛЕДЖ КУЛЬТУРИ» ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
(зі змінами)

фахової передвищої освіти

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 02 Культура і мистецтво
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
КВАЛІФІКАЦІЯ 3474 Організатор культурно-дозвіллевої діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО

педагогічною радою
КЗ «Дніпропетровський фаховий
мистецько-художній коледж
культури» ДОР»

Голова педагогічної ради

 / Рудкевич І.В.

(протокол № 1 від 31.08 2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію з
вересня 2021 р.

Директор  / Рудкевич І.В.

(наказ № 52 від 31.08 2021 р.)



Дніпро 2021

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Рудкевич Інна Володимирівна	Керівник проєктної групи, доктор наук з державного управління, доцент ВАК, кандидат філологічних наук, спеціаліст вищої категорії, директор КЗ «Дніпропетровський фаховий мистецько-художній коледж культури» ДОР», викладач ПЦК культурологічних дисциплін
Овчаренко Юлія Геннадіївна	Член проєктної групи, методист, упорядник інноваційної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності» за грантом Українського культурного фонду
Палаш Андрій Сергійович	Член проєктної групи, менеджер культури, керівник ГС «Центр сучасної культури у Дніпрі», керівник ГО «Kultura Medialna», програмний директор, співзасновник фестивалю сучасного мистецтва у міському просторі «Конструкція», куратор міжнародних культурних проєктів ДФМХКК

Освітньо-професійна програма затверджена
на засіданні ПЦК МСКД

Протокол № 1 від 30.08 2021 р.

Голова ПЦК МСКД

 С.В. Задорожня

1. Опис освітньо-професійної програми зі спеціальності

028 Менеджмент соціокультурної діяльності

галузь знань: 02 Культура і мистецтво

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти	Комунальний заклад "Дніпропетровський фаховий мистецько-художній коледж культури" Дніпропетровської обласної ради"
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікацій мовою оригіналу	Фаховий молодший бакалавр 3474 Організатор культурно-дозвіллевої діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Менеджмент соціокультурної діяльності
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний ступінь. 120 кредитів ЄКТС/ 1 роки 10 м. (база 11 кл. денна форма навчання)
Наявність акредитації	Не акредитована
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень FQ-EHEA- Short cycle (короткий цикл) QF-LLL- 5 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова викладання	Державна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного опису освітньої програми	duk.dnepr@ukr.net ..

2 – Мета програми

Мета освітньо-професійної програми полягає в актуальності освітніх послуг, міжнародних зв'язках та високому рівні підготовки фахівців. Створивши інноваційну програму спеціальності "Менеджмент соціокультурної діяльності", коледж мав на меті надання здобувачам освіти можливості вивчення актуальних методів управління організаціями та закладами у сфері культури, менеджменту проєктів, самоменеджменту. Програма дозволить наповнити зміст освітніх послуг відповідно вимог до компетенцій фахівця на ринку культурно-мистецького продукту національного і, що найбільш важливо, міжнародного рівня.

Маємо на меті навчити майбутнього фахівця здатності не тільки зберігати та передавати традиційні знання, а й спроможності створювати нове, аналізувати середовище та бути в міжнародному контексті, продукувати концепції, оформлювати їх у проєкти, забезпечувати фінансову сталість, інформаційний супровід, впроваджувати технологічні інновації в робочий процес.

Сформувати у здобувачів освіти комплекс теоретичних знань, практичних умінь та навичок, необхідних для управління, керівництва соціокультурною сферою в сучасних умовах. Дана програма спрямована розвинути уміння орієнтуватися в маркетинговій діяльності, оволодіти технологічним змістом менеджменту, в різних видах

соціокультурної сфери (дозвіллевій діяльності, діяльності зі збереження та популяризації культурно-історичної спадщини, народних свят, художньої освіти, творчій діяльності у різних видах мистецтва), оволодіти актуальними методами управління організаціями та закладами культури, засвоїти методику, конкретну послідовність дій, при підготовці культурних проєктів, оволодіти компетенціями фахівця на ринку культурно-мистецького продукту національного та міжнародного рівня. Програма передбачає методи навчання, що спрямовані на розвиток самостійної дослідницької діяльності здобувачів та забезпечує підготовку фахівців з новими поглядами і способом мислення, лідерськими навичками, готовністю вирішувати певні проблеми й завдання управлінської діяльності з огляду на актуальні процеси та специфіку розвитку сучасної культури.

3 – Характеристика програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Діяльність в галузі культури і мистецтва, культурно-дозвіллевій сфері, спрямована на управління, організацію процесу створення актуальних культурних проєктів, популяризацію, збереження культурних цінностей та культурних благ в житті суспільства.
Орієнтація освітньої програми	В програмі знайшли втілення основи студентоцентрованого навчання, що забезпечує підготовку фахівців спеціальності Культура і мистецтво з урахуванням потреб сучасного ринку праці.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна професійна підготовка у сфері управління, організації культурно-мистецької діяльності, культурних проєктів. Спрямованість програми – навчально-практична підготовка.
Особливості програми	Програма включає дисципліни циклів гуманітарної та соціально-економічної підготовки, професійно-орієнтованої та практичної підготовки, частина з яких мають інтегрований характер. Набуття актуальних професійних компетентностей під час проходження практики.

4 – Придатність випускника до подальшого працевлаштування та навчання

Придатність до працевлаштування	Випускник може бути організатором культурно-дозвіллевої діяльності, здійснювати управління організаціями та закладами у сфері культури, організовувати й керувати освітньо-мистецьким процесом у центрах дитячо-юнацької творчості та закладах культури, здійснювати менеджмент культурних проєктів.
Подальше навчання	Випускники мають можливість продовжити навчання за освітніми програмами першого рівня спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності або ж суміжною (що узгоджується з отриманим дипломом фахового молодшого бакалавра).

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання.
------------------------	---

	Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські заняття, практичні заняття, самостійна робота, консультації, переддипломна виробнича практика.	
<i>Оцінювання</i>	Підсумковий контроль: екзамени, диференційовані заліки, підсумкові оцінки, державна атестація. Поточний контроль: тести, контрольні роботи, доповіді, презентації культурних проєктів, звіти про практику.	
6 - Програмні компетентності		
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у різних сферах сучасної культури та креативної економіки в умовах динамічного середовища, що передбачає володіння інноваційними знаннями, практиками та методами галузевої науки.	
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	ЗК 1	Вільне володіння українською та англійською мовами, грамотне мовлення та письмо.
	ЗК 2	Вміння виявляти та вирішувати проблеми, управляти конфліктами.
	ЗК 3	Здатність використовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях.
	ЗК 4	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
	ЗК 5	Здатність вчитися, вдосконалювати свій професійний рівень (уміння сприймати інформацію, обробляти, засвоювати та використовувати в роботі на основі аналізу та критичного мислення).
	ЗК 6	Здатність працювати в команді, комунікабельність (навички застосування аргументів, уміння стимулювати колективну діяльність).
	ЗК 7	Високий рівень соціальної компетентності та емоційного інтелекту (soft skills).
	ЗК 8	Здатність генерувати нові ідеї, пропозиції, вміння (креативність).
	ЗК 9	Здатність до концептуального мислення, формування творчих концепцій та рішень.
	ЗК 10	Володіння тайм-менеджментом, здатність ефективно розпоряджатись часом планування та реалізації проєкту.

	ЗК 11	Цінування й повага різноманітності та мультикультурності.
	ЗК 12	Прихильність безпеці
	ЗК 13	Прагнення до збереження навколишнього середовища.
	ЗК 14	Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо.
	ЗК 15	Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства прав і свобод людини і громадянина в Україні.
<i>Фахові компетентності (ФК)</i>	ФК 1	Вільне використання сучасних комп'ютерних технологій та технічних засобів під час здійснення творчих процесів.
	ФК 2	Здатність приймати виважені управлінські рішення в типових виробничих ситуаціях.
	ФК 3	Здатність усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними, політичними та економічними процесами.
	ФК 4	Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.
	ФК 5	Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.
	ФК 6	Уміння відстежувати, аналізувати та інтерпретувати тренди в сфері культури.
	ФК 7	Здатність до здійснення соціокультурної діяльності та роботи в проектному менеджменті (володіння технологіями створення культурно-мистецьких проектів на всіх етапах від творчого задуму до його реалізації, здатність здійснювати кураторську, менеджерську, лекторську, режисерську діяльність і т.п.).
	ФК 8	Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийняття рішень.

ФК 9	Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції.
ФК 10	Здатність інтегрувати професійні знання та навички і використовувати їх в процесі творчої діяльності.
ФК 11	Здатність здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.
ФК 12	Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
ФК13	Навички застосування принципів професійної етики, ділової комунікації, дипломатії, усвідомлення соціальних наслідків своєї професійної діяльності.
ФК 14	Навички публічних виступів.
ФК 15	Обізнаність в законодавстві у сфері культури.
ФК 16	Фінансова грамотність, бюджетування та керування проектними коштами, грант-менеджмент (здатність до пошуку грантових програм, написання заявок, ведення проектів, підготовки звітності), робота зі спонсорами та меценатами.
ФК 17	Володіння основами PR та SMM.
ФК 18	Володінні основами дизайну та візуальних комунікацій.
ФК 19	Здатність аналізувати результати професійної діяльності, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ФК 20	Здатність розвивати свій загальнокультурний та професійний рівень.
ФК 21	Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків для забезпечення якісної реалізації проекту.
ФК 22	Здатність розуміти базові теоретичні та практичні закономірності розвитку культури, усвідомлювати її художньо-естетичну природу. Обізнаність в історії мистецтва та історії сучасної культури.
ФК 23	Прагнення до збереження культурної спадщини, народного мистецтва, свят, традицій та обрядів.
ФК 24	Здатність оперувати професійною термінологією в сфері менеджменту культури і мистецтва.

ФК 25	Застосування сучасних методів роботи з об'єктами предмету діяльності у виробничих умовах.
ФК 26	Використання практичних навичок для здійснення організації освітньо-мистецького процесу в профільних школах і студіях мистецтв.
ФК 27	Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології в процесі організації та управління культурно-дозвіллевою діяльністю.
ФК 28	Використання професійно-профільних знань і навичок для продукування креативних концепцій та оформлення їх у ART-проекти.
ФК 29	Застосування професійно-профільних знань у організації культурно-дозвіллевих заходів (народних гулянь, свят, фестивалів, конкурсів, презентацій, виставок, рекреативних проектів і т.п.).
ФК 30	Здатність володіти маркетинговими технологіями для забезпечення фінансової сталості культурних проектів.
ФК 31	Використання професійно-профільних знань для стимулювання соціальної активності та розповсюдження культурних цінностей.
ФК 32	Здатність керувати людьми, працювати в команді, управляти й оптимізувати процес створення культурного продукту.
ФК 33	Використання професійно-профільних знань і навичок для створення бренду культурного продукту.

7 - Програмні результати навчання

РН 1	Здатність продемонструвати знання і розуміння основних понять і термінів, сучасних концепцій, підходів, функцій, принципів, методів, що лежать в основі менеджменту соціокультурної діяльності.
РН 2	Здатність продемонструвати знання та розуміння процесів та тенденцій розвитку сучасної культури.
РН 3	Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.
РН 4	Здатність продемонструвати навички самостійного застосування професійних знань та вмінь в умовах реалізації проекту від задуму до його завершення.
РН 5	Розробляти і реалізовувати соціокультурні проекти і програми для різновікової аудиторії та представників різних соціальних груп.

PH 6	Застосовувати сучасні технології, методи, форми, засоби для організації культурно-мистецьких проєктів.
PH 7	Здатність здійснювати контроль якості реалізації проєкту та роботи всіх залучених підрядників.
PH 8	Здатність використовувати в роботі базові правові та економічні знання в організаційній, кадровій та фінансовій діяльності установ культури.
PH 9	Здатність використовувати в роботі основні законодавчі та нормативно-правові засади сфери культури і мистецтва.
PH 10	Здатність продемонструвати знання основ ділового спілкування, методів управління конфліктами і шляхи їх вирішення, основних принципів та правил етики ділових відносин.
PH 11	Здатність використання різноманітних методів, зокрема інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях.
PH 12	Застосовувати на практиці термінологічний апарат менеджменту соціально-культурної діяльності.
PH 13	Здатність будувати ділові та творчі відносини з культурними діячами, партнерськими організаціями, громадськими інституціями, спонсорами, меценатами, благодійними фондами тощо.
PH 14	Застосовувати комунікації та здійснювати контроль діяльності колективу та організації в цілому, аналізувати виробничі ситуації та приймати рішення, раціонально використовувати наявні матеріальні, трудові, фінансові та інформаційні ресурси.
PH 15	Формувати професійні мережі, адвокації та лобіювати інтереси проєкту/сектору (галузі).
PH 16	Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.
PH 17	Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, діяльності закладів культури.
PH 18	Вміти чутливо вловлювати, аналізувати та адекватно відгукуватись на виклики часу.
PH 19	Діагностувати і аналізувати стан соціально-психологічного клімату в колективі, сприяти розв'язанню міжособистих і трудових конфліктів.
PH 20	Прагнути спілкуватися іноземною мовою, вміти перекладати фахові тексти зі словником.
PH 21	Застосовувати теоретичні знання та практичні навички в процесі фізичного розвитку. Забезпечувати

	необхідний для підтримання здоров'я рівень фізичного навантаження.
PH 22	Демонструвати базові навички ділових комунікацій, вміння організувати діяльність у професійній сфері.
PH 23	Застосовувати базові знання суспільних історико-культурних процесів у своїй управлінській діяльності.
PH 24	Класифікувати педагогічні та психологічні особливості та застосовувати методи і засоби виховання у закладах культури і мистецтва.
PH 25	Вміти аналізувати мистецькі твори за: їх належністю до історичної епохи; стилем; жанром; особливостям драматургії; формою та художнім змістом.
PH 26	Прагнути до прекрасного та збереження навколишнього середовища.
PH 27	Застосовувати знання маркетингу в соціально-культурній сфері.
PH 28	Вміти адекватно оцінювати нову виробничу ситуацію та здійснювати пошук можливостей до адаптації та дії в її умовах.
PH 29	Вміти виявляти здатність до генерування нових творчих ідей у сучасній соціокультурній сфері.
PH 30	Демонструвати організаційні і комунікативні здібності в процесі художньо-колективної творчості, співпраці з фахівцями споріднених професій та представниками різних соціальних верств населення.
PH 31	Вміти окреслювати стратегічний напрям до здійснення культурних проєктів, надихаючи творчий колектив до їх втілення.
PH 32	Здійснювати діяльність на базі професійних знань та навичок організації культурно-дозвіллевих заходів, народних свят, традицій і обрядів.
PH 33	Використовувати професійно-теоретичні знання у організаційній діяльності освітньо-мистецької сфери.
PH 34	Інтегрувати професійні знання та навички, і використовувати їх в процесі створення креативного конкурентно-спроможного культурного продукту.
PH 35	Вміти застосовувати професійно-профільні знання у процесі створення іміджу бренду культурного продукту.
PH 36	Володіти знаннями, практичними навичками та методикою організаційної й творчої роботи в

	напрямку розвитку культурного середовища рідного міста і всієї України.
РН 37	Володіти термінологією сучасного мистецтва, його понятійно-категоріальним апаратом.
РН 38	Знати, розуміти й володіти літературним, музичним, візуальним, пластичним матеріалом різних епох для професійної роботи.
РН 39	Впроваджувати в культурне життя регіону кращі зразки народної творчості, світової та вітчизняної класики, креативні сучасні твори.
РН 40	Збагачувати інтелектуальний рівень особистості, колективу, суспільства, спираючись на знання аудіовізуальної й сценічної культури та творів світового мистецтва.
РН 41	Популяризувати у культурній діяльності надбання українського мистецтва та кращі зразки мистецтва інших народів.
РН 42	Виявляти вольові та лідерські якості в процесі організаційної, творчої діяльності.
РН 43	Вміти розв'язувати комунікативні проблеми в процесі організаційно-управлінської та культурно-просвітницької діяльності.
РН 44	Вміти пояснювати феномен культури, її роль у людській діяльності; роль мистецтва і науки у розвитку цивілізації та пов'язані з ними сучасні та етичні проблеми.

8 - Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

<i>Кадрове забезпечення</i>	Навчальний процес в повному обсязі забезпечений викладацькими кадрами, які мають повну вищу освіту за фахом та стаж педагогічної роботи.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	<p>Навчальна база коледжу дозволяє проводити заняття з усіх дисциплін в повному обсязі.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту здобувачів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами) – 2,4 кв.м; 2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій) – 30%; 3. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів повністю відповідають

	Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	<p>Навчальний процес забезпечений в повному обсязі навчальною, довідковою літературою та методичною документацією.</p> <p>1. Забезпеченість тематичними планами дисциплін, методичними вказівками до виконання практичних занять, курсових та контрольних робіт, самостійної роботи студентів, пакетами контрольних завдань для перевірки знань, програмами практики – 100%;</p> <p>2. Забезпеченість бібліотеки фаховими навчальними посібниками відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді є достатнім для забезпечення якості навчального процесу;</p> <p>3. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін) – 60%.</p>
9 - Академічна мобільність	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	Не передбачено за відсутності запитів
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	Не передбачено
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Не передбачено

2. Перелік освітніх компонентів і логічна послідовність їх виконання

2.1. Перелік основних компонентів ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОПП, що формують загальні компетентності			
ОК 1	Історія України та культурний дискурс	2	Диф. залік
ОК 2	Українська мова за професійним спрямуванням	2	Диф. залік
ОК 3	Основи економічної теорії	2	Диф. залік
ОК 4	Соціологія	2	Диф. залік
ОК 5	Основи філософських знань	1,5	Диф. залік
ОК 6	Культурологія	2	Диф. залік
ОК 7	Фізичне виховання	5	Диф. залік
ОК 8	Англійська мова за професійним спрямуванням	6	Екзамен Залік
ОК 9	Основи правознавства. Авторське право	1,5	Диф. залік
ОК 10	Історія мистецтв	2	Диф. залік
ОК 11	Історія сучасної культури	2	Диф. залік
	Разом:	28	
Освітні компоненти, що формують професійні компетентності			
ОК 12	Проектний менеджмент	8	Державний екзамен; Екзамен; Диф. залік
ОК 13	Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвіллевої діяльності	6	Державний екзамен; Диф. залік
ОК 14	Фінансовий менеджмент проєкту	6	Екзамен
ОК 15	Культурні та креативні індустрії	2	Диф. залік
ОК 16	Маркетинг та реклама у сфері культури	3	Екзамен

OK 17	Грантменеджмент	2	Дифер. залік
OK 18	Бізнес-планування	2	Диф. залік
OK 19	Соціальна психологія	1,5	Дифер. залік
OK 20	Економіка культури	3	Екзамен
OK 21	Критичне мислення	3,5	Диф. залік
OK 22	Основи PR і реклами	4	Екзамен
OK 23	Робота в команді та людські ресурси	1,5	Диф. залік
OK 24	Технології презентації (практичні заняття)	1,5	Диф. залік
OK 25	Ораторське мистецтво та комунікаційні навички (практичні заняття)	6	Диф. залік
OK 26	Діджитал-медіа	1,5	Диф. залік
OK 27	Методи прийняття управлінських рішень	1,5	Диф. залік
OK 28	Основи самопрезентації. Персональний бренд	2	Диф.залік
OK 29	Практика проектного менеджменту	2	Диф. залік
OK 30	Основи аудіо-, відеовиробництва	2	Диф. залік
OK 31	Брендинг. Основи дизайну та візуальної комунікації	2	Диф.залік
OK 32	Організація культурно-дозвіллевої діяльності	2	Диф.залік
OK 33	Художня культура України	1,5	Диф. залік
OK 34	Культурна спадщина і сучасні культурні практики Дніпропетровщини	2	Диф. залік
	Разом:	66,5	
	Практичне навчання		
OK 35	Навчальна практика	1,5	Диф. залік
OK 36	Переддипломна виробнича практика	6	Диф. залік
	Разом:	7,5	
Вибіркові освітні компоненти ОПШ			
ВК 1	Основи психології	2	Диф. залік

ВК 2	Менеджмент у сфері музики. Продюсерство	2	Диф.залік
ВК 3	Професійна етика та ділова комунікація	5	Диф. залік
ВК 4	Менеджмент екскурсійної діяльності	5	Диф.залік
ВК 5	Менеджмент театру	2	Диф.залік
ВК 6	Арт - менеджмент	2	Диф.залік
ВК 7	Блогінг та медійний контент	3	Екзамен
ВК 8	Формування власного професійного профілю, план особистісного розвитку	3	Екзамен
Разом:		12	
Екзаменаційна сесія:		6	
Всього підготовки:		120	

3. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти

Державна атестація здобувачів здійснюється у формі Кваліфікаційного іспиту, який має:

- Теоретичну частину
- Практичну частину

Теоретична частина представляє собою Комплексний кваліфікаційний екзамен, що складається з тестів, питання яких охоплюють навчальний матеріал основних дисциплін професійної підготовки здобувачів.

На практичну частину випускник представляє Кваліфікаційну екзаменаційну роботу – власний творчий проєкт.

Кваліфікаційна робота не повинна містити плагіату, фабрикації, фальсифікації.

По завершенню екзаменів випускнику видається документ встановленого зразка про присудження йому ступеня фахового молодшого бакалавра з присвоєнням кваліфікації:

3474 Організатор культурно-дозвілдової діяльності

2.2 Логічна послідовність вивчення навчальних дисциплін (денна форма навчання)

I курс I семестр	I курс II семестр	II курс III семестр	II курс IV семестр
Історія України та культурний дискурс	Українська мова за ПС	Соціологія	Проектний менеджмент
Основи економічної теорії	Фізичне виховання	Фізичне виховання	Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності
Основи філософських знань	Англійська мова за ПС	Англійська мова за ПС	Фінансовий менеджмент проекту
Культурологія	Історія мистецтва	Основи правознавства. Авторське право	Маркетинг та реклама у сфері культури
Фізичне виховання	Історія сучасної культури	Проектний менеджмент	Грантменеджмент
Англійська мова за ПС	Проектний менеджмент	Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності	Бізнес-планування
Проектний менеджмент	Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності	Фінансовий менеджмент проекту	Методи прийняття управлінських рішень
Економіка культури	Фінансовий менеджмент проекту	Культурні та креативні індустрії	Практика проектного менеджменту
Критичне мислення	Економіка культури	Маркетинг та реклама у сфері культури	Основи аудіо-, відеовиробництва
Технології презентації (практичні заняття)	Критичне мислення	Соціальна психологія	Брендинг. Основи дизайну та візуальної комунікації
Ораторське мистецтво та комунікаційні навички (практичні заняття)	Основи PR і реклами	Робота в команді та людські ресурси	Організація культурно-дозвілєвої діяльності
Основи самопрезентації. Персональний бренд	Ораторське мистецтво та комунікаційні навички (практичні заняття)	Ораторське мистецтво та комунікаційні навички (практичні заняття)	Художня культура України
Основи психології	Професійна етика та ділова комунікація	Діджитал-медіа	Культурна спадщина і сучасні культурні практики Дніпропетровщини
Менеджмент у сфері музики. Продюсерство	Менеджмент екскурсійної діяльності	Практика проектного менеджменту	Навчальна практика
Професійна етика та ділова комунікація			Менеджмент театру
Менеджмент екскурсійної діяльності			Арт-менеджмент
			Блогінг та медійний контент
			Формування власного професійного портфоліо, план особистісного розвитку

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30	OK31	OK32	OK33	OK34	OK35	OK36	ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8				
Р Н 1		+		+	+	+			+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+								+	+								
Р Н 2					+	+					+	+									+	+					+	+	+	+																		
Р Н 3												+			+							+	+					+	+													+						
Р Н 4	+											+	+		+	+	+	+	+			+				+																		+				
Р Н 5							+					+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+												+	+					
Р Н 6												+	+			+	+	+	+	+	+	+		+				+						+	+													
Р Н 7												+	+		+	+	+						+	+				+														+						
Р Н 8			+							+											+	+			+		+																					
Р Н 9		+							+	+												+	+	+																			+					
Р Н 10		+						+															+			+	+								+										+			

