

Міністерство культури, молоді та спорту України
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ КОЛЕДЖ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ»
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ»

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Директор ДККІМ

I.V. Рудкевич



КОНЦЕПЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

за спеціальністю 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності"
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»
освітньо-кваліфікаційного рівня «фаховий молодший бакалавр»

СХВАЛЕНО:


Педагогічною радою

Дніпропетровського коледжу

культури і мистецтв

від 10.01.2020 р. протокол № 5

Голова педагогічної ради


I.V. Рудкевич

Концепція освітньої діяльності за спеціальністю 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності" враховує вимоги Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. №347 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 20 грудня 2015 р. № 1187».

ПЕРЕДМОВА

Сучасний культурний процес в умовах інтеграції України в міжнародне співтовариство розвивається інколи швидше, ніж адаптується освітня система. Випускники мистецьких коледжів мають бути конкурентоспроможними не лише з огляду на розвиток культурного процесу в Україні, але й поза її межами. Основним критерієм ефективності функціонування освітнього закладу є відповідність вимогам ринку праці. Адаптованість до викликів міжнародних вимог є справжнім КРІ для профілю спеціаліста у сфері культури.

Загальносвітовий тренд, коли розвиток креативних індустрій, в основі яких функціонують мистецькі практики, сприяє прискоренню розвитку економіки, стосується й України, де 4% ВВП припадає на сферу креативної економіки й ця цифра зростає. Інвестуючи зусилля в цьому напрямку, коледж зможе надати можливість молодим фахівцям створювати новий культурний контент, якісно збільшуючи кількість сучасних культурних проєктів, що в, свою чергу, стимулюватиме створення нових робочих місць у цій сфері в Україні, а не за кордоном.

Наразі культурний процес розвивається за новітніми формами й потребує підготовлених фахівців, котрі можуть його організувати за сучасними європейськими стандартами, володіючи при цьому інструментами та методами роботи, що використовуються у світових культурних практиках, а саме: проєктний підхід, маркетинг, СММ, фінансовий менеджмент, знання новітніх творчих та креативних індустрій.

Відкриття спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» має на меті формування нової генерації менеджерів у культурній сфері, обізнаних у модерних комунікаційних та управлінських технологіях.

Підготовка саме таких спеціалістів є відповіддю на виклики часу, вона сприятиме розвитку мистецької освіти за новими стандартами в епоху глобалізації та розвитку креативної економіки.

Саме тому фахівцями коледжу була розроблена інноваційна програма для спеціальності "Менеджмент соціокультурної діяльності", яка отримала грант Українського культурного фонду за №82524 у розділі "Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», була рекомендована для впровадження й покладена в основу спеціальності, що ліцензується. https://duk.dp.ua/sites/default/files/2019-12/16/cultural_management_print_outlined_11.26.pdf

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ:

Код та найменування спеціальності: спеціальність 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності", галузь знань 02 «Культура і мистецтво».

Освітньо-кваліфікаційний рівень – фаховий молодший бакалавр.

Орієнтовний перелік спеціалізацій та освітніх програм: освітньо-професійна програма "Менеджмент соціокультурної діяльності" у сфері фахової передвищої освіти фаховий молодший бакалавр.

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання – 120 кредитів (1 рік 10 місяців).

Професійні стандарти, на дотримання яких планується спрямувати навчання (в разі наявності), - відсутні.

Перелік основних компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач фахової передвищої освіти:

Інтегральні:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в різних сферах сучасної культури та креативної економіки в умовах

динамічного середовища, що передбачає володіння інноваційними знаннями, практиками та методами галузевої науки.

Загальні:

- Здатність застосовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях.
- Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність вчитися і вдосконалювати свій професійний рівень (уміння сприймати інформацію, обробляти, засвоювати та використовувати в роботі на основі аналізу та критичного мислення).
- Здатність працювати в команді, комунікабельність (навички застосування аргументів, уміння стимулювати колективну діяльність).
- Високий рівень соціальної компетентності та емоційного інтелекту (soft skills).
- Здатність проявляти креативність (генерувати нові ідеї, пропозиції, вміння).
- Здатність до концептуального мислення, формування творчих концепцій та рішень.
- Володіння тайм-менеджментом, здатність ефективно розпоряджатись часом при плануванні та реалізації проекту.
- Вільне володіння українською та англійською мовами, грамотне мовлення та письмо.
- Вміння виявляти та вирішувати проблеми, управляти конфліктами.
- Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу та синтезу.
- Здатність діяти на основі етичних міркувань: соціально, відповідально та свідомо.
- Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Фахові:

- Здатність усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними, політичними та економічними процесами.
- Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.
- Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.
- Уміння відстежувати, аналізувати та інтерпретувати тренди в сфері культури.
- Здатність до здійснення соціокультурної діяльності та роботи в проектному менеджменті (володіння технологіями створення культурно-мистецьких проектів на всіх етапах: від творчого задуму до його реалізації; здатність здійснювати кураторську, менеджерську, лекторську, режисерську діяльність і т.п.).
- Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.
- Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції.
- Здатність інтегрувати професійні знання та навички і використовувати їх у процесі творчої діяльності.
- Здатність здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.
- Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
- Навички застосування принципів професійної етики, ділової комунікації, дипломатії, усвідомлення соціальних наслідків своєї професійної діяльності.
- Навички публічних виступів.
- Обізнаність із державним законодавством у сфері культури.

- Фінансова грамотність, бюджетування та керування проектними коштами; грант-менеджмент (здатність до пошуку грантових програм, написання заявок, ведення проектів, підготовки звітності), робота зі спонсорами та меценатами.
- Володіння основами PR та SMM.
- Володіння основами дизайну та візуальних комунікацій.
- Здатність аналізувати результати професійної діяльності.
- Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків для забезпечення якісної реалізації проекту.
- Здатність розуміти базові теоретичні та практичні закономірності розвитку культури, усвідомлювати її художньо-естетичну природу. Обізнаність в історії мистецтва та історії сучасної культури.

Орієнтовний перелік професійних кваліфікацій, які планується надавати
 – 3474 організатор культурно-дозвілєвої діяльності.

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання: повна загальна середня освіта.

Порядок оцінювання результатів навчання:

Система оцінювання в коледжі охоплює:

- поточний контроль результатів навчальної діяльності студентів та оцінювання під час вивчення дисциплін;
- підсумковий контроль результатів навчальної діяльності студентів та оцінювання після вивчення дисциплін;
- комплексний кваліфікаційний екзамен.

Оцінювання результатів навчальної діяльності студентів здійснюється за 12-бальною шкалою.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОЛЕДЖУ

Освітня діяльність КЗ "Дніпропетровський коледж культури і мистецтв" ДОР" (далі ДККіМ) базується на Конституції України, Законах України «Про

освіту», «Про вищу освіту», "Про фахову передвищу освіту", стандартах освітньої діяльності, Положенні про організацію освітнього процесу, затвердженого педагогічною радою коледжу відповідно до чинного законодавства України, інших законодавчих актах України з питань освіти.

Комунальний заклад «Дніпропетровський коледж культури і мистецтв» Дніпропетровської обласної ради» – заклад фахової передвищої освіти комунальної форми власності, підпорядкований Управлінню культури, національностей і релігій Дніпропетровської обласної державної адміністрації, Міністерству культури, молоді та спорту України, є юридичною особою, має самостійний баланс, бюджетний і розрахунковий рахунок.

Коледж діє на підставі Статуту, затвердженим рішенням Дніпропетровської обласної ради. У 2019 році коледж відзначив 75-річчя з дня заснування.

Головним завданням ДККіМ є забезпечення виконання регіонального замовлення та угод щодо підготовки спеціалістів з фахової передвищої освіти.

Коледж здійснює освітню діяльність з метою запровадження гнучкої системи безперервної освіти педагогічних та науково-педагогічних працівників галузі освіти, забезпечення підвищення кваліфікації, перепідготовки і стажування, здобуття особами фахової передвищої освіти за обраними спеціальностями.

ДККіМ готує фахівців у галузі “Культура і мистецтво” за спеціальностями:

- 024 Хореографія
- 025 Музичне мистецтво
- 026 Сценічне мистецтво
- 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа.

Станом на 11.01.2020 р. Дніпропетровський коледж культури і мистецтв має безстрокову ліцензію на здійснення освітньої діяльності для підготовки фахівців за вищезазначеними спеціальностями у сфері фахової передвищої освіти. Ліцензія оприлюднена на сайті Міністерства освіти і науки України, в системі Єдиної Державної електронної бази з питань освіти, на офіційному

сайті коледжу. Коледж має ліцензію на здійснення освітньої діяльності у сфері повної загальної середньої освіти.

Радикальні зміни, що відбуваються в усіх сферах життя українського суспільства заради відродження національної культури, передбачають оновлення гуманітарної освіти, яка має стати основою підготовки спеціалістів творчої діяльності в нових соціальних умовах.

Відкриття нової спеціальності сприятиме осучасненню освітнього закладу, буде відповідати розвитку культурної сфери та мистецької освіти в регіоні. Крім того, буде здійснена диверсифікація напрямків набору з огляду на невпинне падіння попиту на спеціальність «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ

Початок тисячоліття для України, яка впевнено взяла курс на європейську інтеграцію, ознаменувався розвитком усіх політичних, виробничих та економічних сфер держави. Не втрачаючи своєї національної культури, традицій, держава гідно і вчасно входить в європейський стандарт, доповнюючи їх своїм неповторним колоритом. У зв'язку з цим намітилися зміни кон'юнктури ринку праці та послуг в Україні, чітко визначилися тенденції до збільшення та розширення професій напрямку культури і мистецтва.

Заявлена Статутом коледжу мета — актуальність освітніх послуг, міжнародні зв'язки та високий рівень підготовки фахівців. Створюючи інноваційну програму спеціальності “Менеджмент соціокультурної діяльності”, коледж має на меті надання студентам можливості вивчення актуальних методів управління організаціями та закладами у сфері культури, менеджменту проектів, самоменеджменту. Програма дозволить наповнити зміст освітніх послуг відповідно вимог до компетенцій фахівця на ринку

культурно-мистецького продукту національного і, що найбільш важливо, міжнародного рівня.

Маємо на меті навчити майбутнього фахівця здатності не тільки зберігати та передавати традиційні знання, а й спроможності створювати нове, аналізувати середовище та бути в міжнародному контексті, продукувати концепції, оформлювати їх у проекти, забезпечувати фінансову сталість, інформаційний супровід, впроваджувати технологічні інновації в робочий процес.

Необхідним для закладів культури вважаємо вміння формувати професійну команду та розуміти процеси, що відбуваються в культурному менеджменті, випускати актуальний культурний продукт, застосовувати інновації, бути причетним до сучасного світового культурного контексту.

Окремо наголошуємо, що реформа децентралізації дозволяє об'єднаним територіальним громадам самостійно приймати рішення про зміст та форми свого культурного життя, а значить, надає незалежність, яка дає шанс на розвиток тільки за наявності компетентних кадрів. ОТГ стали перед необхідністю відкриття новітніх культурних центрів, що приходять на заміну сільським та районним будинкам культури, тому коледж має постійний запит на підготовку керівників таких центрів. Ця проблема поки що вирішується за допомогою курсів підвищення кваліфікації, але це якісно не змінює ситуацію.

Це підтвердив і обласний моніторинг забезпеченості спеціалістами з менеджменту у сфері культури та онлайн опитування серед керівників закладів культури обласного підпорядкування, який був проведений спеціалістами відділу інновації та міжнародної співпраці ДККіМ. Він виявив надзвичайну нагальність підготовки фахового молодшого бакалавра з цієї спеціальності (наприклад: 60% респондентів зазначили, що їм не вистачає знань та навичок у сфері проектного менеджменту та маркетингових комунікацій у соціокультурній діяльності). <http://bit.do/e46AD>

Водночас було виявлено, що підготовка фахівців за відповідними спеціальностями наразі здійснюється в освітніх закладах міст Києва та

Харкова і зовсім не здійснюється в Дніпрі, Запоріжжі, Полтаві. У той час як кількість культурних подій у нашому регіоні постійно зростає.

Вивчення потреб регіонального ринку дозволяє стверджувати, що кількість фахівців з сучасного проектного менеджменту залишається недостатньою для задоволення потреб усієї галузі, а також, що ця необхідність буде актуальною й надалі. Тому підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою "Менеджмент соціокультурної діяльності" у ДККіМ сприятиме вирішенню регіональних потреб у розвитку креативних індустрій, модернізації культурного процесу.

Тому ми вважаємо ліцензування та впровадження нової для коледжу спеціальності 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності" невідкладним та відповідним вимогам часу.

Відкриттям спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» коледж має на меті підготовку фахівців, які здобудуть необхідні знання та практичні навички у підготовці та проведенні культурних заходів за принципами проектного менеджменту, управлінської діяльності з огляду на актуальні процеси та специфіку розвитку сучасної культури; надання студентам знань з акцентом на інновації в професійній сфері, залучення до навчального процесу (в якості викладачів та менторів) практиків соціокультурних проектів з України та Європи; надання можливості студентам проходити практику в партнерських інституціях, що займаються сучасною культурою в Україні, стимулювання до проходження стажувань в країнах Європи; надання студентам сучасного інструментарію для самореалізації у професійній діяльності як фахівця з менеджменту культури та мистецтва; стимулювання роботи за фахом з метою розвитку культурного середовища Дніпра та України в якості менеджера виставок, освітніх та дослідницьких програм, фестивалів, організатора культурно-дозвіллевої діяльності, інших спеціалізацій у сфері культури та мистецтва. Підготовка фахівців з аналітичним мисленням, актуальними поглядами, лідерськими навичками і готовністю виявляти та вирішувати проблеми.

У 2018-2019 н.р. педагогічна рада коледжу прийняла рішення щодо залучення експертів-практиків з досвідом міжнародної співпраці у сфері культурного менеджменту й створення відділу інновацій та міжнародної співпраці.

<https://www.facebook.com/InternationalCooperationDCCA>

Завданням роботи відділу було осучаснення навчальних програм та програм з виробничої практики, покращення міжнародних зв'язків коледжу. Методистами стали фахівці з багаторічним досвідом створення культурних проектів європейського рівня:

Андрій Палаш – куратор міжнародних мистецьких проектів, менеджер культури, голова ГО "Культура Медіальна" (Kultura Medialna) <http://www.kulturamedialna.org/> <https://www.facebook.com/kulturamedialna/> фестивалю сучасного мистецтва «Конструкція» <https://www.facebook.com/constructionfestival/> та культурного публічного простору «Сцена» <https://www.facebook.com/stagedniipro/>. Експерт у сфері нових медіа, цифрового мистецтва та електронної музики. Основні напрямки діяльності: фандрайзінг, робота з публічним простором, менеджмент проектів, робота над концептом, стратегічне планування.

Юлія Овчаренко – менеджер культури, член Robert Bosch Cultural Managers Network <https://www.bosch-stiftung.de/en>. Міжнародні культурні контакти (Україна-Німеччина-Східна Європа). Експертка з європейського проектного менеджменту в сфері культури, соціокультурної діяльності, розвитку спільнот, мистецтва в публічному просторі, урбаністики. Основні напрямки діяльності: менеджмент проектів, стратегічне планування, фандрайзінг, робота над концептом, міжнародні відносини.

Ірина Полікарчук – куратор та координатор культурних проектів – виставкових та освітніх в галереї Артсвіт та місті Дніпро, займається налагодженням комунікацій, партнерств та реалізацією культурно-освітніх проектів з інституціями України та світу. Освіта: Національний університет

«Києво-Могилянська академія», спеціальність «Культурологія». Кваліфікація магістра.

Методисти відділу мають багатий міжнародний досвід: участь у наступних проєктах: Civic Media Lab – резиденції для митців, медійників, дослідників та громадських активістів з України, Німеччини та країн Східного Партнерства, організовані спільно з Томасом Думке ([ds-x.org/Trans-Media-Akademie Hellerau](https://ds-x.org/Trans-Media-Akademie-Hellerau/) / CYNETART Festival, Дрезден), які проходили у Дніпрі 2016 та 2017; Kyiv Dialogue – регіональне представництво у Дніпрі 2014-2019, українсько-німецька платформа підтримки громадянського суспільства через дискусійні, освітні та проєктні заходи задля розвитку місцевої демократії і порозуміння; Dnipro Center For Contemporary Culture – Центр сучасної культури в Дніпрі – проєкт ревіталізації історичної будівлі в центрі м. Дніпро та перетворення її на центр культурного розвитку, міжнародної співпраці, креативних індустрій, міжкультурного діалогу, реалізується консорціумом партнерів в Україні та за кордоном; Forum Regionum – дослідницька резиденція, що залучила митців, урбаністів, філософів, соціологів та арт-кураторів з України, країн Східного партнерства та Німеччини до пошуку методів залучення спільнот до діяльності Центру сучасної культури в Дніпрі. Створено разом з Kitev e.V. (Оберхаузен-Берлін). Також фахівці відділу мають розроблені проєкти, які реалізовані на місцевому рівні та високо поціновані за кордоном: створення тимчасового павільйону “Stage: Сцена” у парку Шевченка м. Дніпро, який працював 2017-2018 року як прототип культурного центру за принципами краудсорсингу та краудфандингу. Проєкт був відзначений Special Mention від European Prize For Urban Public Space 2018 року в Барселоні; впровадження освітнього інтенсиву “Youth–Active–City”, який залучив 100 молодих учасників до інструментів громадської участі, роботи з міським простором та спільнотами, до комунікації та взаємодії.

Цей досвід є своєрідним гарантом того, що у подальшому дисципліни, які будуть викладатися цими фахівцями, будуть насичені яскравими

практичними прикладами з новітніх культурних практик та сприятимуть осучасненню всієї системи подачі інформації від викладача до студента. Саме акцент на практичні кейси і вирізнятиме навчання менеджменту в ДККіМ.

Експертний аналіз культурного поля регіону, надзвичайна зацікавленість у його покращенні, намагання знайти шляхи імплементації регіонального мистецького продукту у європейську соціокультурну сферу шляхом підготовки менеджерів європейського формату посприяли розробці матеріалів та отриманні Гранту українського культурного фонду за номером 82524 у розділі «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти». Результатом стала інноваційна розробка, яка є основою освітньо-професійної програми спеціальності 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності", яка планується до відкриття https://issuu.com/andreypalash/docs/cultural_management_print.

Програма отримала схвальні відгуки від експертів Українського культурного фонду та рекомендована до впровадження.

ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦІАЛЬНОСТІ

1. Предметна область (галузь знань, спеціалізація за наявності): Менеджмент соціокультурної сфери.

Складові навчального плану: цикл загальної підготовки; цикл професійної та практичної підготовки.

- цикли дисциплін, що формують загальні та фахові/спеціальні компетенції – становлять 75% від загального обсягу – 90 кредитів ЄКТС (2700 год.);
- цикл дисциплін самостійного вибору студента (або за вибором навчального закладу) становить 25% від загального обсягу – 30 кредитів ЄКТС (900 год.)

Акцент – на розвиток діяльності у галузі сучасної культури і мистецтва, менеджменту та маркетингу в сучасних проектах/закладах соціокультурної сфери.

Навчальний заклад надаватиме можливість студентам здобувати додаткові компетентності відповідно до їх інтересів та здібностей шляхом проходження

практики або стажувань в партнерських культурних інституціях України та Європи.

2. Орієнтація освітньої програми:

Програма базується на сучасних культурних тенденціях, новітніх технологіях та підходах у роботі в культурно-мистецькій сфері України та країн Європи.

Орієнтована на підготовку сучасних фахівців з менеджменту соціокультурної сфери – проектних менеджерів, креативних, ініціативних та здатних до швидкої адаптації в динамічному культурному середовищі.

3. Подальше навчання та працевлаштування:

Програма пропонує комплексну освіту у сфері соціокультурного менеджменту, що дає можливість працевлаштування одразу після завершення навчання.

За бажанням студента – можливість продовжити навчання з вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за програмою спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності».

ПРОФЕСІЙНІ СТАНДАРТИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

1. Гнучкість та адаптивність освітньої програми, що реагує на всі зміни та тенденції в сфері культури в умовах її динамічного розвитку.
2. Фокус на універсальному проектному менеджменті у сфері культури, володіння інструментами якого дозволяє вирішувати проблеми та надавати послуги як в індивідуальній творчій діяльності, так і в рамках творчих та проектних колективів, громадських організацій та ініціатив, креативних бізнесів, закладів культури різних видів.
3. Акцент на фінансовому менеджменті та забезпеченні сталого розвитку культурно-мистецьких ініціатив, орієнтація на ринкові відносини та самоврядування громад.
4. Фокус на креативній індустрії та основи управління творчими бізнесами.
5. Посилений акцент на технологіях комунікації в проектах та командах.

6. Поглиблене вивчення англійської мови, часткове викладання специфічних дисциплін англійською мовою закордонними фахівцями.
7. Залучення до викладання та менторства практиків сучасної соціокультурної сфери з України та Європи.
8. Впровадження інтенсивних форм навчання (тематичних модулів) з акцентом на практичний досвід.
9. Можливість реалізувати дипломний проект на базі партнерської культурної інституції.
10. Надання базового бюджету на реалізацію власного дипломного проекту. Проектний фонд складатиметься з коштів від громади, зовнішніх грантів та спонсорських коштів.
11. Проходження практики в діючій культурній інституції, ініціативі, проекті протягом останнього семестру.
12. Можливість пройти стажування в партнерській інституції за кордоном та отримати стипендію на конкурсній основі.
13. Щорічна зміна спеціалізованих дисциплін, яка дозволить поступово наповнювати ринок фахівцями різного специфічного спрямування.

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

1. Кадрове забезпечення:

Дисципліни загальної підготовки – викладачами коледжу. Дисципліни професійної підготовки – викладачами коледжу та через залучення зовнішніх викладачів-практиків з відповідних сфер/проектів/інституцій на контрактній основі для викладання у форматі навчальних модулів-інтенсивів. Можливе впровадження онлайн методів викладання для залучення фахівців з інших міст/країн.

2. Матеріально-технічне забезпечення:

Використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, комп'ютерного програмного забезпечення. Залучення матеріально-технічної бази партнерських інституцій для напрацювання специфічних фахових навичок

(студії звукозапису, фестивальна інфраструктура, мультимедійні студії, театральні сцени тощо).

3. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення:

Авторські курси викладачів коледжу, а також курси залучених експертів-практиків: мультимедійні матеріали, презентації, телемости та онлайн-конференції для дистанційного викладання, відеозаписи лекцій та презентацій, аудіо-подкасти.

ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ

1. Особливості викладання:

Методи та форми викладання: лекції, семінари, індивідуальні практичні завдання, робота в малих групах, практика в культурній інституції, підготовка кваліфікаційної роботи.

Робота із запрошеними лекторами – фахівцями та практиками сучасної культури з України та Європи на договірній основі.

Блокове викладання дисциплін за очної присутності запрошених лекторів, онлайн-викладання засобами телемостів, онлайн-конференцій, трансляції відеокурсів чи тематичних підкастів у випадку неможливості очної присутності запрошених лекторів.

Індивідуальне консультування (менторські сесії) в процесі навчання, підготовки дипломного проекту та проходження практики.

Невідкладне застосування теорії на практиці на всіх етапах навчання: розробка та втілення власного культурного проекту, захист його кошторису для отримання базового фінансування на реалізацію проекту, асистентська та виробнича практика.

Стажування в професійних закладах, проектах, ініціативах у містах України та за кордоном, тренування навичок самопрезентації при проходженні конкурсу та отримання стипендії на стажування.

2. Оцінювання:

Передбачає оцінювання знань студентів за усіма видами аудиторної та позааудиторної (самостійної) навчальної діяльності, спрямованої на

опанування навчального матеріалу з освітньої програми: поточний контроль, підсумковий контроль, екзамени, диференційовані заліки, усні презентації, захист творчих проектів, практичні покази, захист звіту з переддипломної виробничої практики, комплексний кваліфікаційний екзамен.

Форма державної атестації

Атестація здійснюється у формі комплексного кваліфікаційного екзамену з фаху:

- теоретична частина (тести, усне опитування);
- захист кваліфікаційної роботи – власного розробленого та здійсненого культурно-мистецького проекту.

Вимоги до теоретичної частини комплексного екзамену: перевірка досягнення результатів навчання, інтегральної, загальних та фахових компетенцій.

Вимоги до кваліфікаційної роботи: кваліфікаційна робота повинна містити розв'язання спеціалізованої задачі або практичної проблеми у соціокультурній сфері, у сфері креативної економіки й культуротворчих практик, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури. Кваліфікаційна робота повинна бути здійснена практично на базі діючого закладу культури чи культурної ініціативи формального/неформального організаційного рівня, проекту або програми. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ПО СПЕЦІАЛЬНОСТІ

1. Здатність продемонструвати знання й розуміння основних понять і термінів, сучасних концепцій, підходів, функцій, принципів, методів, що лежать в основі менеджменту соціокультурної діяльності.
2. Здатність продемонструвати знання та розуміння процесів та тенденцій розвитку сучасної культури.
3. Виявляти, генерувати й впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

4. Здатність продемонструвати навички самостійного застосування професійних знань та вмінь в умовах реалізації проекту від задуму до його завершення.
5. Розробляти і реалізовувати соціокультурні проекти і програми для різновікової аудиторії та представників різних соціальних груп.
6. Застосовувати сучасні технології, методи, форми, засоби для організації культурно-мистецьких проектів.
7. Здатність здійснювати контроль якості реалізації проекту та роботи всіх залучених підрядників.
8. Здатність використовувати в роботі базові правові та економічні знання в організаційній, кадровій та фінансовій діяльності установ культури.
9. Здатність використовувати в роботі основні законодавчі та нормативно-правові засади у сфері культури і мистецтва.
10. Здатність продемонструвати знання основ ділового спілкування, методів управління конфліктами й шляхи їх вирішення, основних принципів та правил етики ділових відносин.
11. Здатність використання різноманітних методів, зокрема інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях.
12. Застосовувати на практиці термінологічний апарат менеджменту соціально-культурної діяльності.
13. Здатність будувати ділові та творчі відносини з культурними діячами, партнерськими організаціями, громадськими інституціями, спонсорами, меценатами, благодійними фондами тощо.
14. Застосовувати комунікації та здійснювати контроль діяльності колективу та організації в цілому, аналізувати виробничі ситуації та приймати рішення, раціонально використовувати наявні матеріальні, трудові, фінансові та інформаційні ресурси.
15. Формувати професійні мережі, адвокації та лобювати інтереси проекту/сектору (галузі).

16. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

МОЖЛИВОСТІ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ

Випускники можуть працювати на посадах у державних та приватних установах, закладах соціокультурної сфери будь-якої організаційно-правової форми: музеї, галереї, культурні центри, будинки культури, культурно-освітні інституції, культурні представництва інших держав, управління та департаменти культури, громадські організації тощо.

Посади:

- Культурний менеджер (менеджмент художніх виставок, музичних фестивалів, концертів, фестивалів сучасного мистецтва, ярмарок сучасного мистецтва, освітніх та дослідницьких програм з культури та мистецтва, художніх резиденцій тощо).
- Проектний менеджер
- Помічник куратора сучасного мистецтва
- Івент-менеджер
- Менеджер у сфері музики
- Арт-менеджер
- Менеджер сучасного музею
- Менеджер театру
- Менеджер у сфері кіно
- Менеджер аудіовізуального мистецтва та нових медіа
- Менеджер у сфері креативних індустрій
- Менеджер у сфері дизайну
- Менеджер туристичних та рекреаційних послуг
- Менеджер соціокультурних центрів
- Менеджер коворкінгу або публічного простору.

* * *

Впровадження нової спеціальності, з одного боку, відповідає очікуванням ринку праці, сприятиме гарантованому працевлаштуванню випускників та створенню нових робочих місць у секторі креативної економіки, а з іншого, суттєво підвищить економічну ефективність закладу.