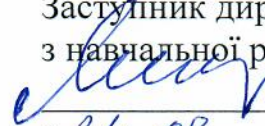


Міністерство культури та інформаційної політики України
КЗ «Дніпропетровський фаховий мистецько-художній коледж культури» ДОР»
Циклова комісія «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Затверджую:

Заступник директора
з навчальної роботи

 О.В. Яцук
«31» 08 2020 р.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН


з освітньої компоненти **«Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності»**
для здобувачів освіти I-II-го курсів денної форми навчання
спеціальність: 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
ОПП Менеджмент соціокультурної діяльності

Укладач: Оніщук І.В.

Методист коледжу

 В.О. Андреев
«31» 08 2020 р.

Обговорено і рекомендовано на
засіданні ЦК менеджмент
соціокультурної діяльності

Пр. № 1 від «31» 08 2020 р.
Голова ЦК  С.В.Задорожня

Дніпро, 2020

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою освітньої компоненти «Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвіллевої діяльності» є: формування компетентностей у здобувачів освіти з розв'язання типових спеціалізованих задач у сфері соціокультурної діяльності ТГ відповідно до Концепції реформування місцевого самоврядування та територіальної організації влади України пов'язаних з наданням культурних послуг. Засвоєння теоретичних та практичних знань, вмінь, навичок в підвищенні ефективності діяльності закладів культури громади, укріпленні матеріально-технічної бази, збереженні нематеріальної та історико-культурної спадщини, забезпеченні реалізації прав громадян на доступ до культурних надбань, а також розвитку творчих ініціатив з урахуванням місцевих особливостей.

Основними завданнями освітньої компоненти є вивчення та застосування на практиці знань про:

- зміни у культурно-мистецькому житті громад, успішні приклади розвитку культури та креативні індустрії в містах і селах, а також про головні зміни у державній культурній політиці в контексті децентралізації;
- умови для належного функціонування базової мережі закладів культури;
- забезпечення розвитку творчого потенціалу та культурного простору громади, збереження нематеріальної спадщини;
- збереження культурної спадщини;
- інформатизацію культурної сфери;
- здійснення технічного переоснащення закладів культури;
- надання підтримки майстрам - аматорам;
- розширення напрямків міжмуніципальної культурної співпраці з метою створення позитивного та привабливого іміджу громади;
- створення належних умов для здобуття початкової мистецької освіти (зокрема, для соціально-незахищених категорій дітей, молоді);
- визначення культурного розвитку громади одним з пріоритетних напрямів діяльності органів місцевого самоврядування;
- координацію діяльності закладів культури та освіти у вирішенні питань організації культурно-дозвіллевої, просвітницької діяльності, створення та реалізації спільних проектів, покращення матеріально-технічного стану закладів культури;
- забезпечення постійного контролю щодо виконання у закладах культури вимог пожежної безпеки, охорони праці, забезпечення вільного доступу осіб з обмеженими фізичними можливостями
- збереження та популяризація історико-культурної спадщини;
- створення належних умов для зберігання та поповнення музейного фонду;
- впровадження сучасних інформаційних, інтелектуальних технологій у музеї;
- стимулювання залучення позабюджетних джерел фінансування, зокрема, коштів спонсорів, благодійників, меценатів та інвесторів.

Тематичний план та робоча програма розроблені на підставі навчального плану спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності, затвердженого на засіданні педагогічної ради, протокол № 1 від «31» серпня 2020р., та затверджені на засіданні ЦК менеджмент соціокультурної діяльності, протокол № 1 від «30» серпня 2020 р.

Загальна кількість годин	Аудит.	Лекції	Семінарські Практичні Лабораторні	Самостійні	Форма підсумкового контролю
180	108	96	12	72	Залік Кваліфікаційний іспит

Ефективність засвоєння змісту освітньої компоненти **«Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності»** значно підвищиться, якщо здобувач освіти паралельно опановує матеріал таких освітніх компонентів як: «Проектний менеджмент», «Технології презентації», «Культурні та креативні індустрії», «Маркетинг та реклама у сфері культури», «Практика проектного менеджменту», «Навчальна практика».

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувачі набувають такі компетентності:

інтегральні компетентності

- здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціокультурної діяльності, що вимагає застосування положень і методів організації дозвілля, культурного простору та діяльності у сфері культури, та може характеризуватися певною невизначеністю умов;
- нести відповідальність за результати своєї діяльності;
- здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

загальні компетентності

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність спілкуватися державною мовою усно і письмово;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

фахові компетентності

- здатність використовувати знання та розуміння традиційних і сучасних культурно-мистецьких процесів і практик у власній професійній діяльності;
- здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту, маркетингу в професійній діяльності;
- здатність знаходити організаційні рішення до поставлених типових професійних задач у сфері культури та обґрунтовувати їх вибір;
- здатність обирати та використовувати технології та методи організації соціокультурної діяльності в громадах;
- здатність застосовувати інструменти і методи для забезпечення доступу споживачів до культурного продукту в межах закладу культури або відповідної території;
- здатність організовувати та реалізовувати соціокультурні проекти;
- здатність підбирати команду та працювати в команді для досягнення професійних цілей.

Програмні результати навчання:

- спілкуватися державною мовою усно і письмово, включаючи спеціальну термінологію;
- застосовувати основні інструменти планування та реалізації проєктів у культурному секторі;
- розробляти інформаційні, розпорядчі та організаційні документи у межах поставлених завдань;
- знати історію та сучасні тенденції розвитку культури та мистецтва і застосовувати ці знання в процесі планування та реалізації соціокультурних проєктів;
- підбирати команду та управляти нею для досягнення професійних цілей;
- здійснювати міжособистісну, соціальну, у тому числі професійну комунікацію, зокрема через електронні ресурси;
- організовувати та проводити культурно-мистецькі заходи;
- визначати зацікавлені сторони для досягнення професійних цілей та застосовувати різні способи та формати співпраці з ними;
- знати цілі, принципи діяльності, функції закладів та установ культури та їх працівників;
- вибирати види соціокультурних проєктів, зміст та форми; культурномистецьких заходів для різних категорій населення з урахуванням гендерних, культурних, етнічних, релігійних особливостей громади;

- формувати переліки можливих у визначених ситуаціях форм культурного самовираження громадян та культурних продуктів і послуг, доступних громадянам;
- обирати способи заохочення громадян, у тому числі осіб з інвалідністю, до культурного самовираження, споживання ними якісного культурного, мистецького та дозвілльового продукту (послуги) та обґрунтовувати свій вибір;
- діяти відповідно до етичних принципів, економічних, правових, соціальних норм, норм безпеки життєдіяльності та охорони праці;
- демонструвати власні професійні компетентності та готовність до професійної діяльності;
- розробляти фінансову документацію для реалізації соціокультурних проєктів, культурно-мистецьких заходів.

Форми контролю

Поточний контроль – тестові завдання, практичні роботи, презентації

Проміжний контроль – семестрове оцінювання

Підсумковий контроль – залік, кваліфікаційний іспит

**Тематичний план освітньої компоненти «Культура громади.
Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності»**

	Назви розділів, тем	Заг. обсяг	Аудиторні	Лекції	Лабораторні, практичні.	Індивідуальні заняття	Самостійна робота
Пс. 1.	Вступ. Мета й завдання курсу «Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності»	2	2	2			
	Розділ 1. Загальні засади державної політики у сфері культури громад						
2.	Державна політика реформ у сфері культури громад	2	2	2			
3.	Основні аспекти діяльності громад у контексті децентралізації	2	2	2			
4.	Регіональна політика у сфері реформування культури	4	2	2			2
5.	Територіальні культурні стратегії	2	2	2			
6.	Стратегічне програмування культурного середовища	2	2	2			
7.	Організаційна структура громад. Управління культурою	4	2	2			2
8.	Завдання кадрового забезпечення сфери культури громад	2	2	2			
9.	Інструменти розвитку культурного простору громади	2	2	2			
10.	Культурний паспорт / культурна картка громади	4	2	2			2
11.	Роль культурної спадщини для розвитку громад	2	2	2			
12.	Маркетинг установи культури	2	2	2			
13.	Стратегії культурного просування	2	2	2			
14.	Формування ефективної команди	2	2	2			
15.	Сувенір як втілення бренду території	4	2	2			2
16.	Розвиток культурного туризму в громаді	2	2	2			
17.	Культурно-пізнавальні заходи як складова культурного туризму	4	2	2			2

18.	Подієвий туризм у громаді	2	2	2			
19.	Запровадження автентичних культурних фестивалів	4	4	4			
20.	Інноваційні підходи в роботі культурних закладів	2	2	2			
21.	Впровадження цифрових технологій у сферу культури	2	2	2			

Шс.

Розділ 2. Реформування сфери культури громад та формування нового культурного простору

1.	Центри надання культурних послуг громад – від створення до розвитку	2	2	2			
2.	Формування базової мережі закладів культури в громадах. Процеси реорганізації та оптимізації мережі	4	2	2			2
3.	Формування ефективної команди стейкхолдерів менеджера культури громади	4	2	2			2
4.	Організація трудових відносин в закладах культури громад	4	2	2			2
5.	Роль проектного підходу в розвитку культури громад - від ідеї до інвестиції	4	2	2			2
6.	Формування культурного паспорту громади. Наукове дослідження здобувача освіти	4	2		2		2
7.	Практичні рекомендації щодо роботи закладів сфери культури	4	2	2			2
8.	Безпека діяльності закладів культури	4	2	2			2
9.	Партнерство у діяльності закладів культури	4	2		2		2
10.	Грантова діяльність закладів культури громад	4	2	2			2
11.	Міжмуніципальне співробітництво у сфері культури	4	2	2			2
12.	Міжнародна співпраця закладів культури громад	4	2	2			2
13.	Програма «ULEAD» з Європою / ULEAD with Europe» та її	4	2	2			2

	регіональний офіс у Дніпропетровській області						
14.	Покращення спроможності управління громадою за програмою «ULEAD» з Європою / ULEAD with Europe». Зустріч з керівником програми. Дніпропетровського регіонального офісу	4	2	2			2
15.	Глосарій сфери культури громад. Термінологія менеджера	4	2	2			2
16.	Залік	2	2	2			
ІУс.	Розділ 3. Культурна спадщина та інновації в організації дозвілля громади						
1.	Створення культурного дозвілля в громаді: від ідей до можливостей	2	2	2			
2.	Маркетинг заходів у сфері культури громади	6	2	2			4
3.	Практичне заняття «Культурні заходи мого регіону». Дослідницькі роботи здобувачів освіти	4	2	2	2		2
4.	Роль культурної спадщини для розвитку громад.	4	2	2			2
5.	Практичні рекомендації щодо збереження культурної спадщини громад	4	2	2			2
6.	Кращі проекти громад у сфері культури на прикладі громад Дніпропетровщини	6	2				4
7.	Практичні рекомендації щодо збереження культурної спадщини громад	4	2	2			2
8.	Вивчення досвіду роботи Центру надання культурних послуг Слобожанської громади – практична зустріч – від створення до розвитку	4	2	2			2
9.	Вивчення досвіду роботи Центрів надання культурних послуг Солонянської та Миколаївської громад – практична зустріч – від створення до розвитку	4	2		2		2
10.	Методи актуалізації культурної спадщини громад	4	2		2		2

11.	Роль українських народних промислів та календар народних свят і обрядів у розвитку культури громад.	4	2	2			2
12.	Творча зустріч з майстрами народного мистецтва	4	2	2			2
13.	Практика організації творчих майстерень народно-прикладного мистецтва	4	2	2			2
14.	Інноваційні підходи в роботі культурних закладів	4	2		2		2
15.	Посилення культурної привабливості території	4	2	2			2
16.	SWOT - аналіз	4	2	2			2
	Разом:	180	108	96	12		72

Самостійна робота з освітньої компоненти «**Культура громади.** **Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності** » здійснюється методом індивідуального вивчення кожним здобувачем певних розділів навчальної програми з використанням рекомендованої літератури та консультаціями провідного викладача.

Види та форми самостійної роботи

- опрацювання лекційного матеріалу;
- вивчення літературних джерел з дисципліни;
- підготовка до практичних занять;
- вивчення окремих розділів програми, які не викладались на лекціях;
- виконання домашніх та індивідуальних завдань, підготовка рефератів, есе та доповідей;
- створення презентацій;
- підготовка до підсумкового контролю знань.

Контроль засвоєння лекційного матеріалу здійснюється шляхом проведення опитування на лекціях.

При засвоєнні лекційного матеріалу здобувачі користуються навчальною літературою та навчально-методичними матеріалами, перелік яких рекомендується провідним викладачем, складеним ним конспектом лекцій .

Орієнтовна методика відпрацювання теми лекційного заняття:

1. вивчити програму навчальної дисципліни та робочу навчальну програму;
2. визначити місце теми цієї лекції в структурі навчальної дисципліни за тематичним планом;
3. з'ясувати всі питання, які необхідно вивчити;
4. вивчити навчальний матеріал, який є в конспекті, уточнити обсяг відсутнього матеріалу на основі контрольних питань, завдань для контрольної роботи і питань, винесених на іспит (див. програму навчальної дисципліни та робочу навчальну програму);
5. визначити літературу, в якій є необхідний навчальний матеріал, та послідовність його засвоєння;
6. кожен навчальний матеріал опрацювати в такий спосіб:
7. прочитати його в динаміці, щоб зрозуміти загальну сутність;
8. вдруге прочитати навчальний матеріал, осмислюючи кожне слово і речення;
9. за третім разом виокремити основні поняття, сутність явищ і процесів, їх структуру і зміст, а також зв'язки між ними;
10. записати все це в конспект;
11. установити зв'язок із попереднім навчальним матеріалом;
12. самостійно відповісти на всі контрольні питання з цієї теми.

Критерії оцінювання

Рівні компетентності	Бали	Критерії оцінювання
Низький	1	Зміст навчального матеріалу не засвоєний, основні вміння відсутні.
	2	Головний зміст навчального матеріалу не засвоєний, основні вміння не проявлені.
	3	Відповідач виявляє відсутність необхідних знань і вмінь, містить помилки, які спотворюють зміст навчального матеріалу.
Середній	4	Здобувач володіє знаннями і вміннями з освітньої компоненти, але вони носять розрізнений характер, знання недостатньо глибокі, а вміння проявляються слабо.
	5	Спілкується державною мовою усно і письмово, включаючи спеціальну термінологію. У засвоєнні навчального матеріалу мають місце суттєві неточності, відповіді неглибокі, містять істотні помилки, у тому числі у висновках, аргументація слабка.
	6	Здобувач освіти загалом знає цілі, принципи діяльності, функції закладів та установ культури громади та їх працівників. При викладенні матеріалу відсутня послідовність і чіткість. Недостатньо знає історію та сучасні тенденції розвитку культури та мистецтва і вміє застосовувати ці знання в процесі планування та реалізації соціокультурних проєктів.
Достатній	7	Відповідь здобувача виявляє розуміння матеріалу, правильне застосування знань і вмінь, необхідних для відповіді, але містять окремі незначні помилки і невеликі неточності. Вміє застосовувати основні інструменти планування та реалізації проєктів у культурному секторі громади.
	8	Здобувач розуміє матеріал, але помиляється у застосуванні вмінь і знань, необхідних для відповіді. Здобувач освіти розробляє інформаційні, розпорядчі та організаційні документи у межах поставлених завдань. Може самостійно підбирати команду та управляти нею для досягнення професійних цілей.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Балущок В. Молодіжні громади та обряди ініціацій в традиційному селі // Народна культура українців: життєвий цикл людини: історико-етнологічне дослідження: у 5 т. 463 Т. 2 : Молодь. Молодість. Молодіжна субкультура /наук. ред. М. Гримич. К.: Дуліби, 2010. С. 56–96.
2. Вайно М.Е., Житницький А.З. Сценарна майстерність. Написання сценарію естрадно-масового театралізованого видовища : навч. посібник. Івано–Франківськ : Місто-НВ, 2015. 144 с.
3. Вовкун В. В. Мистецтво режисури масових видовищ : підручник. Київ : НАКККіМ, 2015. 354 с.
4. Гайшенець А. В., Погрібна А. М., Ткач В. Курбас: нові світи. Kurbas: new worlds : кат. виставки, м.Київ, 17 жовтня - 2 грудня 2018. Київ : Мистецький арсенал, 2019. 263 с.
5. Воропай О. Звичаї нашого народу: етнографічний нарис. – К. : АВПТ Оберіг, 1993. – 584 с.
6. Глушко М. Історія народної культури українців: навч. посібник. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2014. 414 с.
7. Етнографія українців: навч. посібн. / за ред. проф. С. А. Макарчука; вид. 3-є, перероб. і доп. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 711 с.
8. Косінова О. М. Сценарна майстерність театралізованих видовищ : підручник. Київ : НАКККіМ, 2018. 164 с.
9. Кращі практики муніципального розвитку на прикладі переможців Всеукраїнського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування 2020. Київ, 2013.
10. Кужельний О. П. Основи режисури театралізованих видовищ і свят : навчальний посібник. Київ : НАКККіМ, 2012. 139 с.
11. Небава М.І., Ткачук Л.М. Управління регіональним розвитком: електронний навчальний посібник. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/25nebava_upravlinnya_regionalnym_rozvytkom/index.html
12. Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с.
13. Нематеріальна культурна спадщина України. Вип. 2 : бібліогр. покажч. / [уклад. : С. Бадрук, Г. Буркацька, В. Вовк, Ю. Круть ; ред. : В. Кучерява, К. Тишкевич] ; Держ. б-ка України для юнацтва. – Київ : [б. в.], 2021. – 65 с.
14. Пацунов В.П. Експериментальна режисура : курс лекцій для студентів спеціалізації «Сценічне мистецтво». Київ : КНУКіМ, 2017. 100 с.
15. Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді/ Петраков Я., Кулініч М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д./Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України Київ.: 2022. 296 с.

16. Серьогін С. М. Управління стратегічним розвитком об'єднаних територіальних громад: інноваційні підходи та інструменти / С. М. Серьогін, Ю. П. Шаров, Є. І. Бородін, Н. Т. Гончарук [та ін.]. – Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2016. – 278 с.
17. Ткачук А.Ф. Внутрішні та зовнішні ресурси для розвитку громади або Чому брак грошей не є первинною проблемою громади? (навчальний модуль) / Анатолій Ткачук, Маркіян Дацишин. – К. : ІКЦ «Легальний статус», 2016 – 152 с.
18. Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свиначук Р.В., 2019. – 344 с.

Додаткова література

1. Абрамян В. Ц. Театральна педагогіка. Київ : Лібра, 1996. 224 с.
2. Биченко Н. А. Стратегія роботи над інсценізацією драматичного твору. Культура і сучасність: альманах. Київ: Міленіум, 2019. № 1. С. 186-190.
3. Гусакова Н. М. Основні складові формування творчої особистості майбутнього режисера-педагога театального колективу. Культура і сучасність. Київ : Міленіум, 2017. № 1. С. 42-46.
4. Зайцев, В.П. Режисура естради та масових видовищ : навч. посібник. Київ: Дакор, 2003. 304 с.
5. Карпаш О. М. Театральні фестивалі в культурно-мистецькому житті України кінця ХХ – початку ХХІ століття : історія, типологія, тенденції розвитку: автореф. дис. канд. Мистецтвознавства : 26.00.01. Івано – Франківськ, 2019. 20 с.
6. Крипчук М. В. Тональний образ масового театралізованого видовища в контексті створення загальносценічного художнього образу. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: щоквартальний науковий журнал. Київ, 2018. № 1. С. 187-191.
7. Янковська Ж. Солярна символіка в українській культурній традиції: символ вінка // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2011. Вип. 26. С. 164–169. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuufilol_2011_26_34

Інтернет ресурси

1. Галицька Україна: карти слов'янських поселень в Україні. – Режим доступу: http://www.halychyna.ukrbiz.net/maps_slov.html
2. Географічне районування України. – Режим доступу: <http://www.refine.org.ua/pageid-755-1.html>
3. Життя українських Карпат: карпатський народ, визначні місця, заповідні території. – Режим доступу: <http://www.karpaty.lviv.ua/index.html>
4. Історія України: корисні посилання. – Режим доступу: <http://on.cen.library.kr.ua>


5. Етнічна географія, етнографія, етнологія. – Режим доступу: <http://ukrtur.narod.ru/etno/etno.htm>
6. Етнографія: Вікіпедія – вільна енциклопедія: статті. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
7. Етнографія: з історії Нового року; переддень і традиція; матеріали науково-практичної конференції “Буття українців”; етногенетичні процеси в Україні. – Режим доступу: http://www.harmony.com.ua/text_ua.php?division=17
8. Етнографія: свята, традиції, обряди, звичаї, фольклор, народні інструменти, національні костюми, декоративні промисли, українська кухня. – Режим доступу: <http://www.mfa.gov.ua/mfa/ua/283.htm> .
9. Етнографія: український костюм, побут, пісні. – Режим доступу: <http://www.history.iatp.org.ua/ethnography.html>
10. Етнографія давньоруських племен: лекція. – Режим доступу: <http://etno.iatp.org.ua/book1/lecture03.html>
11. Етнографія і фольклор: фільми, кадри з фільмів, анотації. – Режим доступу: <http://www.cinema.kiev.ua/ukr/ethnography/etn.htm>
12. Народна творчість та етнографія: науковий журнал. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/NTE/index.html
13. Поняття про етнографію. – Режим доступу: <http://www.refineua.com.ru/pageid-3375-1.html>
14. Публікації з етнографії, культури і національної ідеї. – Режим доступу: <http://www.mesogaia.il.if.ua/intro.htm>
15. Українське реєстрове козацтво: історія, діаспора. – Режим доступу: <http://www.kozatstvo.org.ua>

КЗ «Дніпропетровський фаховий мистецько-художній коледж культури» ДОР»

Затверджую:

Заступник директор

з навчальної роботи

 О.В. Яцук

«31» 08 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

- з освітньої компоненти «Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності»
для здобувачів освіти I-II-го курсів денної форми навчання
спеціальність: 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
ОПП Менеджмент соціокультурної діяльності

Укладач: І.В.Оніщук

Методист коледжу

 В.О. Андреев
«30» 08 2020 р.

Обговорено і рекомендовано на

засіданні ЦК менеджмент

соціокультурної діяльності

Пр. № 1 від «30» 08 2020 р.

Голова ЦК  С.В.Задорожня

Дніпро, 2020

Семе- стр	Назва розділів, тем програми, зміст заняття	Вид заняття	Обсяг навчальних годин		Форма контролю	Перелік навчально-методичної літератури
			ауди- торн.	само- стійн.		
1	2	3	4	5	6	8
Пс. 1.	<p>Вступ. Мета й завдання курсу «Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності» Формування компетентностей у здобувачів освіти з розв'язання типових спеціалізованих задач у сфері соціокультурної діяльності ТГ, пов'язаних з наданням культурних послуг, роботою в закладах культури.</p>	Лекція	2		Перехресне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с.
2.	<p>Розділ 1. Загальні засади державної політики у сфері культури громад</p> <p>Тема: Державна політика реформ у сфері культури громад Культурна політика держави. Децентралізації культури. Розвиток новітніх взірців культури.</p>	Лекція	2		Усне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді/ Петраков Я., Кулініч М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д./Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України Київ.: 2022. 296 с.
3.	<p>Тема: Основні аспекти діяльності громад у контексті децентралізації Реформування галузі культура. Визначення власних пріоритетів і шляхів подальшого розвитку. Менеджмент культури ТГ.</p>	Лекція	2		Перехресне опитування	

4.	Тема: Регіональна політика у сфері реформування культури Власна ідентичність. Розбудова культурних просторів на рівні регіонів. Отримання максимального економічного ефекту.	Лекція	2	2	Усне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді/ Петраков Я., Кулініч М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д./Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України Київ.: 2022. 296 с.
5.	Територіальні культурні стратегії Рациональне використання моделей культурної політики на місцевому рівні. Соціальна стратегія, стратегія брендингу (консолідація еліти) і стратегія розвитку творчої економіки.	Лекція	2		Фронтальне опитування	1.Серьогін С. М. Управління стратегічним розвитком об'єднаних територіальних громад: інноваційні підходи та інструменти / С. М. Серьогін, Ю. П. Шаров, Є. І. Бородін, Н. Т. Гончарук [та ін.]. – Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2016. – 278 с. 2.Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свиначук Р.В., 2019. – 344 с.
6.	Стратегічне програмування культурного середовища Культура як нормативно-ціннісна система суспільства. Структура культурного середовища. Програма—проект—план—дія. Культурне картування і SWOT-аналіз.	Лекція	2		Усне опитування	1.Кращі практики муніципального розвитку на прикладі переможців Всеукраїнського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування 2020. Київ, 2013. 2.Практичний посібник з питань формування спроможних територіальних громад. Дніпропетровськ,2015
7.	Організаційна структура громад Управління культурою Функції, цілі та завдання, очікувальні результати, сприятливі фактори, загрози та перешкоди. Структура культурного середовища. Просторовочасові форми, інституалізовані і неінституалізовані форми культурних практик.	Лекція	2	2	Перехресне опитування	

8.	Завдання кадрового забезпечення сфери культури громад Структура та штатний склад культурного середовища ТГ. Посадові обов'язки. Оплата праці.	Лекція	2		Перехресне опитування	Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с.
9.	Інструменти розвитку культурного простору громади Удосконалення набору інструментів підтримки культури (правових, фінансових, ресурсних, політичних, технологічних) Громадські ініціативи, громадські організації, митці, влада, діджитал-інструменти для громадського сектору	Лекція	2		Перехресне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свиначук Р.В., 2019. – 344 с
10.	Культурний паспорт / культурна картка громади Обов'язкові складові паспорту/картки ТГ: зміст, умови формування, завдання.	Лекція	2	2	Демонстрація презентацій	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Практичний посібник з питань формування спроможних територіальних громад. Дніпропетровськ,2015
11.	Роль культурної спадщини для розвитку громад 1. Матеріальна рухома спадщина (музейні предмети). 2. Матеріальна нерухома спадщина (історико-культурні пам'ятки). 3. Нематеріальна спадщина (НКС— нематеріальна культурна спадщина).	Лекція	2		Перехресне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Ткачук А.Ф. Внутрішні та зовнішні ресурси для розвитку громади або Чому брак грошей не є первинною проблемою громади? (навчальний модуль) / Анатолій Ткачук, Маркіян Дацишин. – К. : ІКЦ «Легальний статус», 2016. – 152 с.

12.	Маркетинг установи культури Алгоритм маркетингу - «4Р». Прямая та опосередкована форми маркетингової діяльності. Соціальний маркетинг. Фандрейзинг. Бренд.	Лекція	2		Тести	1.Серьогін С. М. Управління стратегічним розвитком об'єднаних територіальних громад: інноваційні підходи та інструменти / С. М. Серьогін, Ю. П. Шаров, Є. І. Бородін, Н. Т. Гончарук [та ін.]. – Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2016. – 278 с. 2.Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свинарчук Р.В., 2019. – 344 с.
13.	Стратегії культурного просування Характеристика ринку споживачів. Сегментування потенційної аудиторії. Формування попиту на «культурний продукт». Упаковка культурного продукту. Робота PR-менеджера.	Лекція	2		Усне опитування	
14.	Формування ефективної команди Модель ефективної команди. Формування і розвиток команди. Стадії розвитку команди. Правила взаємодії в команді.	Лекція	2		Усне опитування	1.Кращі практики муніципального розвитку на прикладі переможців Всеукраїнського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування 2020. Київ, 2013. 2.Практичний посібник з питань формування спроможних територіальних громад. Дніпропетровськ, 2015 3.Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свинарчук Р.В., 2019. – 344 с.
15.	Сувенір як втілення бренду території Сувенірна продукція – предмет брендингу ТГ. Види сувенірної продукції. Традиційні українські сувеніри.	Лекція	2	2	Демонстрація презентацій	
16.	Розвиток культурного туризму в громаді Історичний та культурний потенціал громади як умови для культурного туризму. Створення нової туристичної цінності власної території. Напрями, види, рівні культурного туризму.	Лекція	2		Перехресне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Небава М.І., Ткачук Л.М. Управління регіональним розвитком: електронний навчальний посібник. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/25nebava_upravlinnya_regionalnym_rozvytkom/index.html

17.	Культурно-пізнавальні заходи як складова культурного туризму Об'єкти культурної спадщини – основа пізнавального туризму. Туристські можливості місцевості. Фактори туризму: історія та культура регіону; цікаві фестивалі, культурні заходи; духовні осередки (храми, монастирі, церкви); природні (парки, сквери) та художні осередки (виставки, галереї) тощо.	Лекція	2	2	Демонстрація презентацій	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Кращі практики муніципального розвитку на прикладі переможців Всеукраїнського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування 2020. Київ, 2013. 3.Практичний посібник з питань формування спроможних територіальних громад. Дніпропетровськ,2015
18.	Подієвий туризм у громаді Івент-туризм. Класифікація подієвого туризму. Сектори туристичної індустрії. Економічна ефективність	Лекція	2		Усне опитування	Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с.
19,20.	Запровадження автентичних культурних фестивалів Кращі практики: Батуринфест «ШАБЛЯ»; Міжнародний фестиваль гумору і сатири «Весела копиця»; Етно-нурт обрядове дійство «Наддніпрянське весілля»; Відкритий фестиваль-конкурс «Чарівна лоза Примор'я» тощо	Лекція	4		Усне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Кращі практики муніципального розвитку на прикладі переможців Всеукраїнського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування 2020. Київ, 2013.
21.	Інноваційні підходи в роботі культурних закладів Формування нової моделі культурного простору. Нові формати культурних установ. Молодіжний простір в громадах.	Лекція	2		Фронтальне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с.

22.	<p>Впровадження цифрових технологій у сферу культури Впровадження інновацій, цифрових технологій і діджиталізації у сфері культури та мистецтва. Розробка електронного інформаційного ресурсу культурної спадщини й мистецьких цінностей та використання сучасних інформаційних технологій у сфері бібліотечної, музейної та інших мистецьких форм діяльності. Мистецькі проекти та цифрові технології.</p>	Лекція	2		Усне опитування	<p>1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Небава М.І., Ткачук Л.М. Управління регіональним розвитком: електронний навчальний посібник. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/25nebava_upravlinnya_regionalnym_rozvytkom/index.html</p>
Шс.	<p>Розділ 2. Реформування сфери культури громад та формування нового культурного простору</p>					
1.	<p>Центри надання культурних послуг громад – від створення до розвитку Стратегії культури для ТГ – дії, через які візія буде матеріалізовуватись, та користь, яку вона буде приносити. Створення культурних багатофункційних осередків . Програма підтримки розвитку креативних просторів (різних форм власності)</p>	Лекція	2		Перехресне опитування	<p>1.Кращі практики муніципального розвитку на прикладі переможців Всеукраїнського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування 2020. Київ, 2013. 2.Практичний посібник з питань формування спроможних територіальних громад. Дніпропетровськ,2015 3.Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свинарчук Р.В., 2019. – 344 с.</p>
2.	<p>Формування базової мережі закладів культури в громадах. Процеси реорганізації та оптимізації мережі Дієве культурне середовище: оновлення культурного простору - театри, концертні</p>	Лекція	2	2	Усне опитування	

	зали, музеї. Створення нових майданчиків для спільної творчості та спілкування - медіатеки, відкриті концертні та виставкові простори, коворкінги та інкубатори для представників креативних індустрій, багатофункційні центри творчості для дітей, центри розвитку громад, публічні простори, які гармоніюють з навколишнім середовищем та відкриті для творчих інтервенцій.					1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Ткачук А.Ф. Внутрішні та зовнішні ресурси для розвитку громади або Чому брак грошей не є первинною проблемою громади? (навчальний модуль) / Анатолій Ткачук, Маркіян Дацишин. – К. : ІКЦ «Легальний статус», 2016. – 152 с.
3.	Формування ефективної команди стейкхолдерів менеджера культури громади Модель ефективної команди. Формування і розвиток команди. Стадії розвитку команди. Формальні і неформальні правила в команді.	Лекція	2	2	Перехресне опитування	1.Серьогін С. М. Управління стратегічним розвитком об'єднаних територіальних громад: інноваційні підходи та інструменти / С. М. Серьогін, Ю. П. Шаров, Є. І. Бородін, Н. Т. Гончарук [та ін.]. – Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2016. – 278 с. 2.Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свиначук Р.В., 2019. – 344 с.
4.	Організація трудових відносин в закладах культури громад Інструменти управління в команді. Матриця відповідальності.	Лекція	2	2	Усне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді/ Петраков Я., Кулініч М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д./Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України Київ.: 2022. 296 с.
5.	Роль проєктного підходу в розвитку культури громад - від ідеї до інвестиції • угоду про розподіл обов'язків між партнерами проєкту; • матрицю аналізу зацікавлених сторін; • діаграми «дерево проблем» та «дерево цілей»; • структуру розподілу робіт; • матрицю відповідальності; • графік реалізації проєкту; • план використання ресурсів;	Лекція	2	2	Фронтальне опитування	

6.	<ul style="list-style-type: none"> • матрицю ймовірностей/втрат; • план моніторингу та оцінювання; • логіко-структурну матрицю тощо. <p>Формування культурного паспорту громади. Наукове дослідження здобувача освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальні відомості про громаду; - кількість населення професійно зайнятого в сфері культури; - інформація щодо управління галуззю культури; - відомості про інститути громадянського суспільства; - відомості про проекти культурницького спрямування; - інформація щодо культурної мережі; - інформація про мережу творчих колективів; - інформація щодо історико-культурного надбання громади. 	Практичне заняття	2	2	Перевірка практичної роботи	<p>1.Кращі практики муніципального розвитку на прикладі переможців Всеукраїнського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування 2020. Київ, 2013.</p> <p>2.Практичний посібник з питань формування спроможних територіальних громад. Дніпропетровськ,2015</p> <p>1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с.</p> <p>2.Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді/ Петраков Я., Кулініч М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д./Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України Київ.: 2022. 296 с.</p>
7.	<p>Практичні рекомендації щодо роботи закладів сфери культури</p> <p>Стратегічне програмування культурного середовища. Практики вільного часу. Налагодження горизонтальних міжсекторних і міжінституційних зв'язків. Залучення громади до культурних процесів.</p>	Лекція	2	2	Перехресне опитування	<p>1.Серьогін С. М. Управління стратегічним розвитком об'єднаних територіальних громад: інноваційні підходи та інструменти / С. М. Серьогін, Ю. П. Шаров, Є. І. Бородін, Н. Т. Гончарук [та ін.]. – Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2016. – 278 с.</p> <p>2.Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свиначук Р.В., 2019. – 344 с.</p>

8.	<p>Безпека діяльності закладів культури Питання охорони навколишнього природного середовища та використання природних ресурсів. Охорона здоров'я, освіта, соціальний захист. Охорона порядку.</p>	Лекція	2	2	Перехресне опитування	<p>1.Кращі практики муніципального розвитку на прикладі переможців Всеукраїнського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування 2020. Київ, 2013.</p> <p>2.Практичний посібник з питань формування спроможних територіальних громад. Дніпропетровськ,2015</p> <p>3.Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОР-видавець Свиначук Р.В., 2019. – 344 с.</p>
9.	<p>Партнерство у діяльності закладів культури Постійна та ефективна комунікація між всіма діячами Стратегії культури. Міські середовища підсилюють одне одного, вибудовують взаємовигідні і сталі моделі співпраці.</p>	Практичне заняття	2	2	Перевірка практичної роботи	
10.	<p>Грантова діяльність закладів культури громад Джерела: сайт Ресурсного центру «Гурт» (http://gurt.org.ua/) та інформаційному порталі некомерційних організацій України «Громадський простір» (http://www.prostir.ua/). Сайт «Велика ідея» (https://biggggidea.com/), на сайті Всеукраїнської асоціації сільських та селищних рад (ВАССР) (http://vassr.org/). гранти ЄС розташована на сторінці (http://welcomeurope.com/), де представлені понад 450 європейських програм фінансування.</p>	Лекція	2	2	Круглий стіл	<p>1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с.</p> <p>2.Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді/ Петраков Я., Кулініч М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д./Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України Київ.: 2022. 296 с.</p>

11.	Міжмуніципальне співробітництво у сфері культури Громадські ініціативи. Громадські організації. Митці. Бізнес. Заклади культури. Освітні заклади.	Лекція	2	2	Перехресне опитування	1.Серьогін С. М. Управління стратегічним розвитком об'єднаних територіальних громад: інноваційні підходи та інструменти / С. М. Серьогін, Ю. П. Шаров, Є. І. Бородін, Н. Т. Гончарук [та ін.]. – Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2016. – 278 с. 2.Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свиначук Р.В., 2019. – 344 с.
12.	Міжнародна співпраця закладів культури громад Налагодження співпраці між громадськими організаціями та ініціативами різних національних та етнічних громад	Лекція	2	2	Круглий стіл	
13.	Програма «ULEAD» з Європою / ULEAD with Europe» та її регіональний офіс у Дніпропетровській області	Лекція	2	2	Усне опитування	
14.	Покращення спроможності управління громадою за програмою «ULEAD» з Європою / ULEAD with Europe». Зустріч з керівником програми.Дніпропетровського регіонального офісу	Лекція	2	2	Усне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді/ Петраков Я., Кулініч М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д./Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України Київ.: 2022. 296 с.
15.	Глосарій сфери культури громад. Термінологія менеджера	Лекція	2	2		
16.	Залік		2		Демонстрація презентацій	

УІс.	Розділ 3. Культурна спадщина та інновації в організації дозвілля громади					
1.	Створення культурного дозвілля в громаді: від ідей до можливостей Створення інтерактивного ресурсу, який презентує культуру у всіх її проявах. Програма підтримки іміджевих міських культурних заходів, які мають значний вплив на формування образу міста (наприклад Форум Видавців, Jazz Bez, Тиждень актуального мистецтва, Контрасти, Етновир, Клезмер-фест, Свято музики, Тетраматика, Флюгери Львова тощо)(на прикладі ТГ Львова)	Лекція	2		Фронтальне опитування	УХВАЛА № 2047 про Затвердження Стратегії розвитку культури м. Львова до 2025 року
2.	Маркетинг заходів у сфері культури громади Проекти культурних резиденцій. Діагностування наявних ресурсів. Формування нового культурного простору: проблематика регіонального моделювання на прикладі міст Рівного, Дубна, Острога та смт Гощі.	Лекція	2	4	Усне опитування	Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свиначук Р.В., 2019. – 344 с.
3.	Практичне заняття « Культурні заходи мого регіону». Дослідницькі роботи здобувачів освіти	Практичне заняття	4	2	Демонстрація презентацій	

4.	<p>Роль культурної спадщини для розвитку громад Актуалізація культурної спадщини-переведення культурної спадщини як соціокультурного феномену зі стану чогось непотрібного, що не відповідає сучасним умовам, в затребуваний, важливий стан, здатний впливати на розвиток сучасного суспільства.</p>	Лекція	2	2	Перехресне опитування	<p>1.Воропай О. Звичаї нашого народу: етнографічний нарис. – К. : АВПТ Оберіг, 1993. – 584 с.</p> <p>2.Балушок В. Молодіжні громади та обряди ініціацій в традиційному селі // Народна культура українців: життєвий цикл людини: історико-етнологічне дослідження: у 5 т. 463 Т. 2 : Молодь. Молодість. Молодіжна субкультура /наук. ред. М. Гримич. К.: Дуліби, 2010. С. 56–96.</p>
5.	<p>Практичні рекомендації щодо збереження культурної спадщини громад 1) туристичний продукт-місце; 2) туристичний продукт-подія; 3) туристичний продукт-предмет; 4) туристичний продукт-захід; 5) туристичний продукт-послуга; 6) туристичний продукт-маршрут; 7) туристичний продукт-об'єкт.</p>	Лекція	2	2	Перевірка практичної роботи	<p>1.Етнографія українців: навч. посібн. / за ред. проф. С. А. Макарчука; вид. 3-є, перероб. і доп. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 711 с.</p> <p>2.Глушко М. Історія народної культури українців: навч. посібник. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2014. 414 с.</p> <p>Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острого: ФОП-видавець Свинарчук Р.В., 2019. – 344 с.</p>
6.	<p>Кращі проєкти громад у сфері культури на прикладі громад Дніпропетровщини: - благоустрій території «Музею етнографії, побуту та народно-прикладного мистецтва», як складової туристичного маршруту «Чарівними стежками Петриківщини»</p>	Лекція	2	4	Перехресне опитування	<p>Першина Н. Г., КУЛЬТУРА. ТВОРЧА ГРОМАДА РЕГІОНАЛЬНА СТРАТЕГІЯ</p>

7.	Практичні рекомендації щодо збереження культурної спадщини громад Культурна спадщина – сукупність успадкованих людством від попередніх поколінь матеріальних (рухомих та нерухомих) і нематеріальних об’єктів. Ревіталізація та реновація спадщини.	Лекція	2	2	Усне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді/ Петраков Я., Кулініч М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д./Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України Київ.: 2022. 296 с.
8.	Вивчення досвіду роботи Центру надання культурних послуг Слобожанської громади – практична зустріч – від створення до розвитку	Практичне заняття	2	2	Перевірка практичної роботи	Першина Н. Г., КУЛЬТУРА. ТВОРЧА ГРОМАДА РЕГІОНАЛЬНА СТРАТЕГІЯ
9.	Вивчення досвіду роботи Центрів надання культурних послуг Солонянської та Миколаївської громад – практична зустріч – від створення до розвитку	Лекція	2	2	Усне опитування	Першина Н. Г., КУЛЬТУРА. ТВОРЧА ГРОМАДА РЕГІОНАЛЬНА СТРАТЕГІЯ
10.	Методи актуалізації культурної спадщини громад Збереження та підтримка культури, народних традицій і надбань, пам’яток культурної спадщини	Лекція	2	2	Фронтальне опитування	Першина Н. Г., КУЛЬТУРА. ТВОРЧА ГРОМАДА РЕГІОНАЛЬНА СТРАТЕГІЯ
11.	Роль українських народних промислів та календар народних свят і обрядів у розвитку культури громад Традиційні промисли і ремесла є невід’ємною частиною культури та побуту українського народу. Кожній області України притаманні свої декоративно-	Лекція	2	2	Усне опитування	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді/ Петраков Я., Кулініч М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д./Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України Київ.: 2022. 296 с.

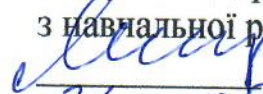
	ужиткові вироби, котрі набули значного розвитку. Національні традиції українських регіонів та їх історія репрезентують мистецький талан народних майстрів.					1.Воропай О. Звичаї нашого народу: етнографічний нарис. – К. : АВПТ Оберіг, 1993. – 584 с. 2.Балушок В. Молодіжні громади та обряди ініціацій в традиційному селі // Народна культура українців: життєвий цикл людини: історико-етнологічне дослідження: у 5 т. 463 Т. 2 : Молодь. Молодість. Молодіжна субкультура /наук. ред. М. Гримич. К.: Дуліби, 2010. С. 56–96.
12.	Творча зустріч з майстрами народного мистецтва	Лекція	2	2	Усне опитування	
13.	Практика організації творчих майстерень народно-прикладного мистецтва Організаційні питання, напрямки діяльності, методи та форми роботи.	Лекція	2	2	Перехресне опитування	
14 -15	Інноваційні підходи в роботі культурних закладів - культурна резиденція мистецьких діячів регіону; - культурна резиденція «Жива історія»; - фотографічна резиденція України; - культурна резиденція «Арт-хаус»; - культурна резиденція під відкритим небом; - етно-майданчик під відкритим небом; - Інклюзивна культурна резиденція; - культурно-історичний заповідник...	Практичне заняття	2	2	Перевірка практичної роботи	Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свинарчук Р.В., 2019. – 344 с. УХВАЛА № 2047 про Затвердження Стратегії розвитку культури м. Львова до 2025 року Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свинарчук Р.В., 2019. – 344 с.
	Посилення культурної привабливості території	Лекція	2	2	Усне опитування	

16.	SWOT – аналіз SWOT-аналіз—поширений метод менеджерської практики, що дозволяє оцінити стан внутрішніх і зовнішніх факторів	Підсумкова робота	2	2	Підсумкова робота	1.Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с. 2.Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді/ Петраков Я., Кулініч М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д./Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України Київ.: 2022. 296 с.
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	---	---	----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

КЗ «Дніпропетровський фаховий мистецько-художній коледж культури» ДОР»

Затверджую:

Заступник директор
з навчальної роботи


О.В. Яцук
«31» 08 2020 р.

Завдання до диференційованого заліку
з освітньої компоненти «Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілдової діяльності»
для здобувачів освіти I-II-го курсів денної форми навчання
спеціальність: 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
ОПП Менеджмент соціокультурної діяльності

Укладач: І.В.Оніщук

Методист коледжу


В.О.


Андрієв
«30» 08 2020 р.

Обговорено і рекомендовано на

засіданні ЦК менеджмент

соціокультурної діяльності

Пр. № 1 від «30» 08 2020 р.

Голова ЦК  С.В.Задорожня

Дніпро, 2020

**Завдання до диференційованого заліку
з освітньої компоненти «Культура громади. Інноваційні підходи в організації
культурно-дозвіллевої діяльності»**

Пояснювальна записка

Диференційований залік з освітньої компоненти «Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвіллевої діяльності» проводиться дистанційно та реалізується за допомогою технічної підтримки на платформі Google meet, Google classroom. Залік проводиться в **3 семестрі** відповідно навчальному плану у **формі слайдової презентації** по одній із тем з таких розділів:

Розділ I «Загальні засади державної політики у сфері культури громад»

Розділ II «Культурна спадщина українського народу».

Мета:

- перевірити, закріпити та розширити теоретичні знання й практичні навички здобувачів освіти на прикладах кращих практик ТГ;
- надбання досвіду роботи з літературними та фондовими матеріалами, вміння виконувати огляди раніше проведених досліджень, критично аналізувати, синтезувати й узагальнювати наукову інформацію та формулювати висновки, виробляти власне ставлення до наукової чи практичної проблеми;
- розширити та поглибити знання з історії та традицій народного календаря, народного мистецтва, культурної спадщини українського народу;
- ознайомити із творчістю провідних майстрів України;
- дослідити синтез декоративно-ужиткового, театрального-декораційного, хореографічного та пісенного мистецтва.

Презентація є інформаційним продуктом, призначеним для подання будь якого об'єкта (у нашому випадку – програмної теми) в максимально простій та зручній для сприйняття формі. Можливості презентації дозволяють одночасно використовувати цілий ряд засобів інформаційного впливу – тексти, графіку, ілюстрацію, анімацію, звук, відео. Така комплексна організація інформаційного середовища дає значний вигравш у перевірці якості здобуття освіти.

Вимоги до презентації:

Здобувачам освіти пропонується створити слайдову презентацію обсягом від 15 до 30 слайдів.

Перший слайд повинен містити назву навчального закладу, назву освітньої компоненти, тему презентації, ПІБ студента, ПІБ викладача, курс, місто і рік. На другому слайді повинен бути план презентації. Для розкриття кожного з наступних пунктів плану має відводитися не менше одного слайду. Кінцевий слайд повинен містити перелік використаних у презентації джерел.

Алгоритм підготовки заліку-презентації:

- вибір теми;
- визначення об'єкта, предмета, мети і завдань дослідження;
- підбір, аналіз джерел та літератури з теми;
- складання плану;
- написання основного тексту роботи;
- підбір аудіовізуального матеріалу до презентації;
- розробка проєкту презентації;
- формулювання висновків і рекомендацій;
- оформлення списку використаних джерел та додатків;
- підготовка до захисту презентації;
- залік.

Зразок оформлення першого слайду

КЗ «Дніпропетровський фаховий мистецько-художній коледж культури» ДОР»

ЗАЛКОВА РОБОТА
з освітньої компоненти
«Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності»»
тема:
«НАЗВА ТЕМИ»

Здобувача освіти 2 МСКДкурсу

Викладач:

Дніпро, 2020

Тематика залікових презентацій

1. Організаційна структура громад. Управління культурою
2. Кадрового забезпечення сфери культури громад
3. Культурний паспорт / культурна картка громади
4. Культурна спадщини громад (на конкретному прикладі)
5. Характеристика культурної мережі громади (на конкретному прикладі)
6. Сувенір як втілення бренду території
7. Матеріальна рухома спадщина (музейні предмети вибраної ТГ)
8. Матеріальна нерухома спадщина (історико-культурні пам'ятки вибраної ТГ)
9. Нематеріальна спадщина
10. Методи актуалізації культурної спадщини
11. Розвиток культурного туризму в громаді (на конкретному прикладі)
12. Характеристика автентичних культурних фестивалів (кращі практики)
13. Інноваційні підходи в роботі культурних закладів
14. Традиції осінніх свят та обрядів
15. Традиції зимових свят та обрядів
16. Традиції весняних свят та обрядів
17. Традиції літніх свят та обрядів
18. Родинні звичаї, свята, обряди
19. Центри декоративно-ужиткового мистецтва України
20. Характеристика українського традиційного костюму
21. Регіональні особливості українського традиційного костюму
22. Декоративно-прикладне мистецтво - частина культурної спадщини України
23. Національні елементи нематеріальної культурної спадщини України (26 елементів)
24. Декоративно-прикладне мистецтво України - нематеріальна культурна спадщина людства (ЮНЕСКО) (4 елементи)
25. Твори декоративно-прикладного мистецтва і хореографія
26. Твори декоративно-прикладного мистецтва та їх використання в оформленні сценічного простору
27. Народний костюм як витвір декоративного мистецтва та засіб створення художнього сценічного образу
28. Чарівне мереживо витинанки
29. Барвисте диво українського народного розпису
30. А українська вишиванка – диво!
У ній - народу код, краса його душі!

Рівні компетентності	Бали	Критерії оцінювання
I. Низький	1	Представлена здобувачем освіти презентація має в наявності декілька слайдів, завантажені з Інтернету візуальні матеріали не пояснює; естетичний вигляд презентації незадовільний; здобувач освіти розуміє лише деяку незначну частину представленого матеріалу; користується дуже обмеженим понятійно-термінологічним запасом.
	2	Презентація містить близький за тематикою візуальний матеріал; здобувач освіти розуміє лише деяку незначну частину представленого матеріалу; користується дуже обмеженим понятійно-термінологічним запасом у процесі розповіді.
	3	Представлена здобувачем освіти презентація має в наявності до 15 слайдів; завантажені з Інтернету візуальні матеріали не відповідають тексту; естетичний вигляд презентації незадовільний; здобувач освіти користується дуже обмеженим понятійно-термінологічним запасом у процесі розповіді.
II. Середній	4	Представлена здобувачем освіти презентація має в наявності 15 слайдів; завантажені з Інтернету візуальні матеріали частково пояснює; відсутня чітка структура розміщення інформації; присутні недоречні візуальні матеріали оформлення; презентація містить близький за тематикою матеріал; здобувач освіти користується обмеженим понятійно-термінологічним запасом у процесі розповіді.
	5	Представлена здобувачем освіти презентація має в наявності більше 15 слайдів; завантажені з Інтернету візуальні матеріали частково пояснює; відсутня чітка структура розміщення інформації; присутні недоречні візуальні матеріали оформлення; менше половини представленого матеріалу презентації подані таким чином, що свідчать про неглибокі знання здобувача освіти.
	6	Представлена здобувачем освіти презентація має в наявності більше 17 слайдів; візуальні матеріали частково пояснює; дизайн презентації частково відповідає тематиці; презентація має нечітку структуру і недостатньо добре організована; не приділяється достатньої уваги дотриманню прийнятих норм культури проведення презентації; здобувач освіти демонструє небагатий словниково-термінологічний запас у процесі захисту презентації.
III. Достатній	7	Представлена здобувачем освіти презентація має в наявності більше 17 слайдів; візуальні матеріали пояснює, але зустрічаються помітні порушення логіки в розповіді; розміщений візуальний матеріал загалом відповідає тематиці презентації; естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації; здобувач освіти демонструє здатність узагальнювати теоретичний матеріал та достатній понятійно-

		термінологічний запас; застосовує окремі власні приклади на підтвердження власних думок.
	8	Представлена здобувачем освіти презентація має в наявності 20 слайдів, візуальні матеріали пояснює, але зустрічаються порушення логіки в розповіді; презентація доволі чітко визначена і добре розроблена; в деяких слайдах не зовсім доречно графіка оформлення; дизайн не суперечить загальному змісту презентації; здобувач освіти демонструє достатній понятійно-термінологічний запас, свідомо користується ключовими поняттями і термінами (у поясненнях застосовуються аналогії, інтерпретації).
	9	Представлена здобувачем освіти презентація має в наявності 22 слайди; візуальні матеріали розгорнуто пояснює в логічній послідовності; презентація доволі чітко визначена і добре розроблена; здобувач освіти демонструє достатній понятійно-термінологічний запас, який майже завжди адекватно використовує; вміє критично аналізувати, синтезувати й узагальнювати наукову інформацію та формулювати висновки.
IV. Високий	10	Представлена здобувачем освіти презентація має в наявності 25 слайдів, візуальні матеріали розгорнуто пояснює в логічній послідовності; презентація доволі чітко визначена і добре розроблена; презентація має ясну і логічну структуру, у достатній мірі організована; дотримані прийняті норми культури презентації; демонструє власне ставлення до наукової чи практичної проблеми; проявляє власні творчі задатки у створеній презентації та її захисті.
	11	Представлена здобувачем освіти презентація має в наявності 28 слайдів; матеріали логічно, послідовно та розгорнуто пояснює; слайди презентації подані таким чином, що демонструють значні знання здобувача освіти про освітню компоненту і здатність мислити логічно і творчо; презентація доволі чітко визначена і добре розроблена; презентація має ясну і логічну структуру; дотримані прийняті норми культури презентації; гармонійне поєднання аудіовізуального матеріалу з ідеєю проєкту; аргументація містить власні оцінки й твердження, ілюструє їх прикладами; широко користується спеціальною термінологією відповідно до програмних вимог.
	12	Представлена здобувачем освіти презентація має в наявності 30 слайдів, кожен слайд поданий таким чином, що демонструє глибокі знання здобувача освіти і здатність мислити творчо і логічно; тема презентації чітко визначена і розроблена на високому рівні; презентація має ясну і логічну структуру, добре організована; має естетичний та креативний вигляд; дотримані норми культури презентації; здобувач освіти робить самостійні висновки, аргументує власні оцінки, наводить приклади на їх підтвердження; вільно користується спеціальною термінологією відповідно до програмних вимог; презентація є авторським продуктом здобувача освіти.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні:

1. Балушок В. Молодіжні громади та обряди ініціацій в традиційному селі // Народна культура українців: життєвий цикл людини: історико-етнологічне дослідження: у 5 т. 463 Т. 2 : Молодь. Молодість. Молодіжна субкультура /наук. ред. М. Гримич. К.: Дуліби, 2010. С. 56–96.
2. Вайно М.Е., Житницький А.З. Сценарна майстерність. Написання сценарію естрадно-масового театралізованого видовища : навч. посібник. Івано–Франківськ : Місто-НВ, 2015. 144 с.
3. Вовкун В. В. Мистецтво режисури масових видовищ : підручник. Київ : НАКККіМ, 2015. 354 с. 3. Гайшенець А. В., Погрібна А. М., Ткач В. Курбас: нові світи. Kurbas: new worlds : кат. виставки, м.Київ, 17 жовтня - 2 грудня 2018. Київ : Мистецький арсенал, 2019. 263 с.
4. Воропай О. Звичаї нашого народу: етнографічний нарис. – К. : АВПТ Оберіг, 1993. – 584 с.
5. Глушко М. Історія народної культури українців: навч. посібник. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2014. 414 с.
6. Косінова О. М. Сценарна майстерність театралізованих видовищ : підручник. Київ : НАКККіМ, 2018. 164 с.
7. Кужельний О. П. Основи режисури театралізованих видовищ і свят : навчальний посібник. Київ : НАКККіМ, 2012. 139 с.
- Небава М.І., Ткачук Л.М. Управління регіональним розвитком: електронний навчальний посібник. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/25nebava_upravlinnya_regionalnym_rozvytkom/index.html
8. Пацунов В.П. Експериментальна режисура : курс лекцій для студентів спеціалізації «Сценічне мистецтво». Київ : КНУКіМ, 2017. 100 с.
9. Серьогін С. М. Управління стратегічним розвитком об'єднаних територіальних громад: інноваційні підходи та інструменти / С. М. Серьогін, Ю. П. Шаров, Є. І. Бородін, Н. Т. Гончарук [та ін.]. – Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2016. – 278 с.
10. Ткачук А.Ф. Внутрішні та зовнішні ресурси для розвитку громади або Чому брак грошей не є первинною проблемою громади? (навчальний модуль) / Анатолій Ткачук, Маркіян Дацишин. – К. : ІКЦ «Легальний статус», 2016 – 152с.
11. Шершньова, О.В. Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острого: ФОП-видавець Свиначук Р.В., 2019. – 344 с.

12. Етнографія українців: навч. посібн. / за ред. проф. С. А. Макаруча; вид. 3-є, перероб. і доп. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 711 с.
13. Кращі практики муніципального розвитку на прикладі переможців Всеукраїнського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування 2020. Київ, 2013.
14. Настільна книга культурного менеджера ОТГ. Харків: ГО «Інститут соціальної політики регіону», 2020. 202 с.
15. Посібник Центр культурних послуг у територіальній громаді / Петраков Я., Кулініч М., Чмир О., Копил О., Остапенко П., Остапенко Д. / Проект «Центри культурних послуг, як інструмент згуртованості громади», Міністерство культури та інформаційної політики України, Товариство дослідників України Київ.: 2022. 296 с.
16. Нематеріальна культурна спадщина України. Вип. 2 : бібліогр. покажч. / [уклад. : С. Бадрук, Г. Буркацька, В. Вовк, Ю. Круть ; ред. : В. Кучерява, К. Тишкевич] ; Держ. б-ка України для юнацтва. – Київ : [б. в.], 2021. – 65 с.

Додаткові:

1. Абрамян В. Ц. Театральна педагогіка. Київ : Лібра, 1996. 224 с.
2. Биченко Н. А. Стратегія роботи над інсценізацією драматичного твору. Культура і сучасність: альманах. Київ: Міленіум, 2019. № 1. С. 186-190.
3. Гусакова Н. М. Основні складові формування творчої особистості майбутнього режисера-педагога театрального колективу. Культура і сучасність. Київ : Міленіум, 2017. № 1. С. 42-46.
4. Зайцев, В.П. Режисура естради та масових видовищ : навч. посібник. Київ : Дакор, 2003. 304с.
5. Карпаш О. М. Театральні фестивалі в культурно-мистецькому житті України кінця ХХ – початку ХХІ століття : історія, типологія, тенденції розвитку : автореф. дис. ... канд. Мистецтвознавства : 26.00.01. Івано – Франківськ, 2019. 20 с.
6. Крипчук М. В. Тональний образ масового театралізованого видовища в контексті створення загальносценічного художнього образу. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: щоквартальний науковий журнал. Київ, 2018. № 1. С. 187-191.
7. Янковська Ж. Солярна символіка в українській культурній традиції: символ вінка // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2011. Вип. 26. С. 164–169. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuufilol_2011_26_34

Інтернет ресурси

1. Етнографія: свята, традиції, обряди, звичаї, фольклор, народні інструменти, національні костюми, декоративні промисли, українська кухня. – Режим доступу: <http://www.mfa.gov.ua/mfa/ua/283.htm>
2. Етнографія: Вікіпедія – вільна енциклопедія: статті. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
3. Географічне районування України. – Режим доступу: <http://www.refine.org.ua/pageid-755-1.html>
4. Етнографія і фольклор: фільми, кадри з фільмів, анотації. – Режим доступу: <http://www.cinema.kiev.ua/ukr/ethnography/etn.htm>
5. Народна творчість та етнографія: науковий журнал. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/NTE/index.html
6. Життя українських Карпат: карпатський народ, визначні місця, заповідні території. – Режим доступу: <http://www.karpaty.lviv.ua/index.html>
7. Етнографія давньоруських племен: лекція. – Режим доступу: <http://etno.iatp.org.ua/book1/lecture03.html>
8. Галицька Україна: карти слов'янських поселень в Україні. – Режим доступу: http://www.halychyna.ukrbiz.net/maps_slov.html
9. Поняття про етнографію. – Режим доступу: <http://www.refineua.com.ru/pageid-3375-1.html>
10. Етнографія: з історії Нового року; переддень і традиція; матеріали науково-практичної конференції “Буття українців”; етногенетичні процеси в Україні. – Режим доступу: http://www.harmony.com.ua/text_ua.php?division=17
11. Етнічна географія, етнографія, етнологія. – Режим доступу: <http://ukr-tur.narod.ru/etno/etno.htm>
12. Публікації з етнографії, культури і національної ідеї. – Режим доступу: <http://www.mesogaia.il.if.ua/intro.htm>
13. Карта "Групування регіонів України за особливостями етнічного складу". – Режим доступу: <http://geo.1september.ru/2003/43/3s.htm>
14. Історія України: корисні посилання. – Режим доступу: <http://on.cen.library.kr.ua>
15. Українське реєстрове козацтво: історія, діаспора. – Режим доступу: <http://www.kozatstvo.org.ua>


16. Етнографія: український костюм, побут, пісні. – Режим доступу:
<http://www.history.iatp.org.ua/ethnography.html>

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ, НАЦІОНАЛЬНОСТЕЙ І РЕЛІГІЙ
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ
КЗ «Дніпропетровський фаховий мистецько-художній коледж культури» ДОР»
Циклова комісія «МСКД»

Затверджую:
Директор ДФМХКК
І. В. Рудкевич
«29» 04 2022р.

**КОМПЛЕКСНИЙ ТЕСТОВИЙ КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ІСПИТ
З ФАХУ «КУЛЬТУРА ГРОМАДИ. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В
ОРГАНІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**
для здобувачів освіти ОПП «Менеджмент соціокультурної діяльності»
(база 11 класів)
(в умовах воєнного стану та дистанційного проведення)

Укладачі:
викладач ЦК «МСКД»
Гладка О.М.

Обговорено та затверджено на онлайн
засіданні ЦК «МСКД»
Пр. № 9 від «28» 04 2022 р.
Голова ЦК  С.В.Задорожня

Дніпро, 2022 р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Комплексний тестовий кваліфікаційний іспит з фаху проводиться дистанційно та реалізується за допомогою технічної підтримки на платформі Google meet, Google classroom та складається з трьох розділів тестових запитань, які адаптовані під умови дистанційної форми навчання та включає такі теми:

Розділ I «Загальні засади культури громади»

Розділ II «Культурний розвиток громади»

Розділ III «Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності»

Кожен розділ має свої завдання та критерії оцінювання. Державною кваліфікаційною комісією виставляється загальний бал (з урахуванням кількості правильних відповідей на тестові запитання по кожному розділу).

РОЗДІЛ І

«ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ КУЛЬТУРИ ГРОМАДИ»

1. Документ, який містить матеріали довідкового та, одночасно, презентаційного характеру, що висвітлюють різні аспекти культурного розвитку територіальної громади – це ...

А - інвестиційний паспорт громади

Б - культурний паспорт громади

В - стратегія громади

Г - довідка про громаду

2. Сукупність успадкованих людством від попередніх поколінь матеріальних (рухомих та нерухомих) і нематеріальних об'єктів – це ...

А - інфраструктура громади

Б - культурна спадщина громади

В - активи громади

Г - потенціал громади

3. Розвиток туризму і створення на базі об'єктів спадщини туристичних продуктів і культурних брендів – це ...

А - один з основних способів капіталізації спадщини

Б - інструмент розвитку громади

В - спосіб залучення туристів

Г - спосіб згуртування мешканців громади

4. Місцевий збір з туриста за перебування на території туристичного об'єкту – це ...

А - туристичний продукт

Б - культурний бренд

В - місцеві податки

Г - туристичний збір

5. Переведення культурної спадщини як соціокультурного феномену зі стану чогось непотрібного, що не відповідає сучасним умовам, в затребуваний, важливий стан, здатний впливати на розвиток сучасного суспільства – це...

А - культурна спадщина

Б - актуалізація культурної спадщини

В - пам'ятки історії і культури

Г - історична інформація

6. Предмет, призначений нагадувати про щось, наприклад, про відвідування деяких місць або заходів, та несе колорит місця, в якому він був зроблений або придбаний – це ...

А - мотанка

Б - культурна спадщина

В - сувенір

Г - щоденник

7. Гносеологічна (пізнавальна) функція проявляється у використанні об'єктів культурної спадщини з метою ...

А - навчання

Б - формування світогляду суспільства

В - отримання нової інформації про минулі події та явища

Г - збереження та передачі інформації

8. Освітня функція проявляється у використанні об'єктів культурної спадщини з метою ...

А - навчання

Б - формування світогляду суспільства

В - отримання нової інформації про минулі події та явища

Г - збереження та передачі інформації

9. Виховна функція проявляється у використанні об'єктів культурної спадщини з метою ...

А - навчання

Б - формування світогляду суспільства

В - отримання нової інформації про минулі події та явища

Г - збереження та передачі інформації

10. Процес перетворення об'єкту культурної спадщини на об'єкт екскурсійного показу шляхом розкриття його історико-культурного потенціалу музейними засобами – це ...

А - музеєфікація

Б - туристичний продукт

В - промоція

Г - стратегічне планування

11. Комплекс туристичних послуг, необхідних для задоволення потреб туриста під час його подорожі – це ...

А - музеєфікація

Б - туристичний продукт

В - промоція

Г - стратегічне планування

12. Системні зусилля для створення вдалого, позитивного іміджу через передачу позитивної інформації, продумана і спланована, тривала (в ідеалі— постійна) діяльність, що має на меті формування попиту на даний продукт/місце/бренд – це ...

А - музеєфікація

Б - туристичний продукт

В - промоція

Г - стратегічне планування

13. Система підготовки, розробки і організації виконання комплексу стратегічних рішень, спрямованих на забезпечення балансу інтересів у вирішенні проблем розвитку туризму, а також збільшення і розвиток туристичного потенціалу конкурентних переваг регіону, міста, туристичного об'єкту – це ...

А - музеєфікація

Б - туристичний продукт

В - промоція

Г - стратегічне планування

14. Комплекс заходів, спрямованих на просування у суспільстві деяких соціальних ідей і практик, що сприяють посиленню моральних, колективістських та інших суспільних цінностей – це ...

А - культурний маркетинг

Б - соціальний маркетинг

В - туристичний маркетинг

Г - музейний маркетинг

15. Символ, що пов'язує у свідомості споживача відомий продукт і фірму, яка випускає його – це ...

А - культурний продукт

Б - бренд

В - сувенір

Г - культурна спадщина

РОЗДІЛ II

«КУЛЬТУРНИЙ РОЗВИТОК ГРОМАДИ»

1. Назвіть три стратегії розвитку культури на території громади:

А - соціальна стратегія

Б - стратегія брендингу

В - стратегія розвитку творчої економіки

Г - стратегія мови

2. В залежності від головних ознак (матеріальність / нематеріальність, рухомість / нерухомість) культурну спадщину підрозділяється на три групи:

А - матеріальна рухома спадщина (музейні предмети)

Б - матеріальна нерухома спадщина (історико-культурні пам'ятки)

В - нематеріальна спадщина

Г - мобільна спадщина

3. У соціальному маркетингу залучення фінансових коштів має дві форми:

А - пряма форма

Б - опосередкована форма

В - непряма форма

Г - відносна форма

4. Базова схема класифікації попиту, як правило, розбиває споживачів на чотири основні групи:

А - тих, хто не знає про пропоновані товари і послуги, тому не споживає їх

Б - тих, хто знає, але не споживає

В - тих, хто знає і споживає

Г - тих, хто знає, але споживає конкурентні товари і послуги

Д - тих, хто поки що сам не знає, що саме хоче

5. Поширена модель комерційного маркетингу складається з трьох операцій:

А - знайти групи споживачів

Б - створити прототип продукту

В - виробити продукт для окресленої групи споживачів

Г - реалізувати продукт

6. До гастрономічних видів сувенірної продукції відносяться:

А - чай

Б - мило

В - мед

Г - солодощі

7. Назвіть дві основні умови розвитку культурного туризму у громаді?

А - економічний потенціал громади

Б - історичний потенціал громади

В - культурний потенціал громади

Г - людський потенціал громади

8. Культурний туризм має справу з двома основними складовими:

А - економічною спадщиною

Б - культурною спадщиною

В - інфраструктурною спадщиною

Г - природною спадщиною

9. Стан культурного середовища громади характеризують наступні кількісні показники:

А - кількість мешканців

Б - віковий склад

В - кількість і склад установ культури

Г - кількість закладів освіти

10. Стан культурного середовища громади характеризують наступні основні якісні показники:

А - назва громади

Б - ступінь розвиненості соціальної та культурної інфраструктури

В - національний склад населення

Г - ціннісні орієнтири (морально-етичні, естетичні, релігійні тощо)

11. Інформація, що міститься в об'єктах культурної спадщини може бути:

А - історичною

Б - естетичною

В - технологічною

Г - вторинною

12. Якими методами актуалізують культурну спадщину?

А - використання різноманітних музейно-експозиційних засобів

Б - використання статистичних досліджень

В - використання різноманітних комунікаційних методик

Г - використання інноваційних технологій

13. До складових комплексу маркетингу «4Р» згідно Е. Дж. Маккарті відносяться:

А - Product (продукція)

Б - Practice (практика)

В - Price (ціна)

Г - Place (місце)

Д - Promotion (просування)

14. Дайте найбільш повне визначення терміну «культура». Культура – це ...

А - стратегія руху громадянського суспільства до гармонійного та якісного життя пересічної людини

Б - сукупність матеріальних і духовних цінностей, створених людством протягом його історії

В - історично набутий набір правил усередині соціуму для його збереження та гармонізації

Г - відкрита система, що розвивається сама по собі

15. Дайте найбільш повне визначення терміну «культурна політика». Культурна політика – це ...

А - стратегія руху громадянського суспільства до гармонійного та якісного життя пересічної людини

Б - стратегія залучення історико-культурного доробку та змісту сучасних естетичних ідей до широкого користування у суспільстві

В - сукупність матеріальних і духовних цінностей

Г - розвиток сучасних культурних індустрій

РОЗДІЛ III

«ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В ОРГАНІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

1. Впорядкуйте відповідно до хронологічної послідовності чотири моделі культурної політики...

А - Унітарна модель

Б - Плюралістична модель

В - Інноваційна модель

Г - Інструментальна модель

2. Головними суб'єктами всіх трьох стратегій культурної політики регіону є ...

А - місцева влада

Б - туристи

В - культурні менеджери

Г – мешканці громади

3. До головних показників ефективності культурної політики відносяться ...

А - співставлення результатів діяльності із заявленими цілями і завданнями

Б – чиста теперішня вартість

В - фактично витрачені ресурси

Г – кількість нагород у сфері культури

4. Структура культурного середовища включає наступні форми культурних практик:

А - просторово-часові

Б - інституалізовані

В - неінституалізовані

Г – практичні

5. Впорядкуйте відповідно до логічної послідовності алгоритм дій при стратегічному програмуванні культурного середовища:

А - дія

Б - план

В - проєкт

Г - програма

6. Термін SWOT — абрєвіатура, зібрана з перших букв англійських слів:

А - strengths (сильні сторони)

Б - weaknesses (слабкі сторони)

В - opportunities (можливості)

Г - threats (загрози).

Д - smart (розумний)

7. Висока якість «культурного продукту», різноманітність «культурного продукту», високий рівень кваліфікації працівників – це ...

А - strengths (сильні сторони)

Б - weaknesses (слабкі сторони)

В - opportunities (можливості)

Г - threats (загрози).

8. Проблеми із залученням аудиторії, низька заробітна плата співробітників, низька корпоративна культура, застаріле обладнання, низька кваліфікація персоналу – це

А - strengths (сильні сторони)

Б - weaknesses (слабкі сторони)

В - opportunities (можливості)

Г - threats (загрози).

9. Нові ніші на ринку культурної пропозиції, які організація могла б освоїти; нові тенденції діяльності, в яких організація могла б бути конкурентоспроможна; наявність потенційно перспективних партнерів – це ...

А - strengths (сильні сторони)

Б - weaknesses (слабкі сторони)

В - opportunities (можливості)

Г - threats (загрози).

10. Нестабільність економічної та політичної ситуації в країні, зростання цін на матеріали, низький рівень життя місцевого населення, міграція населення в інші громади – це ...

А - strengths (сильні сторони)

Б - weaknesses (слабкі сторони)

В - opportunities (можливості)

Г - threats (загрози).

11. Практика соціального маркетингу висунула концепцію «4 додаткових Р»

А - people—packing—programming—partnership

Б - people—post—programming—partnership

В - people—parking—programming—partnership

Г - people—packing—promotion—partnership

12. Визначте логічну послідовність дій у «трикутнику ефективної команди»

А - мати – робити – бути

Б - робити – мати – бути

В - бути – робити – мати

Г - мати – бути – робити

13. Є такий принцип у сучасному бізнесі — клієнтоорієнтований підхід. Це взаємодія всередині команди, основу якої становлять такі принципи:

А - від кожного по здібностям, кожному по потребам

Б - орієнтація на потребу людини, яка працює поряд із вами в одній організації та залежить від роботи інших ваших співробітників

В - ставлення до колег по роботі — так само, як і до зовнішніх клієнтів, із повагою, підкресленням важливості та бажанням продовжувати співпрацю й надалі

Г - бажання виконувати для своїх співробітників роботу професійно, якісно, вчасно, з мінімальним використанням ресурсів

14. Термін RACI є аббревіатурою:

А - Відповідальний (Accountable)

Б - Виконавець (Responsible)

В - Консультант (Consult before doing)

Г - Спостерігач (Inform after doing)

Д - Клієнтоорієнтований (Customer-oriented)

15. Назвіть напрями культурного туризму:

А - знайомство з різними історичними, архітектурними або культурними епохами шляхом відвідання архітектурних пам'яток, музеїв, історичних маршрутів

Б - відвідування культурницьких акцій: фестивалів (музичних, театральних, кіно, фольклорних), релігійних свят, виставок

В - відвідування лекцій, семінарів, курсів наукової мови

Г - піший туризм, каякінг, альпінізм тощо

16. Визначте обов'язкові (!) елементи у структурі проєктної заявки:

А - «Титульний аркуш»

Б - «Угода про конфіденціальність»

В - «Резюме проєкту»

Г - «Постановка проблеми»

Д - «Оцінка ефективності проєкту»

Є - «Мета і завдання»

Ж - «Цільова аудиторія»

З - «Проектний аналіз»

І - «Очікувані результати»

К - «Життєздатність проєкту»

Л - «Тендерні закупівлі»

М - «Календарний план проєкту»

Н - «Бюджет»

О - «Додатки»

17. Перелічте ознаки якісно сформульованої проблеми:

А - ми знаємо, що хочемо

Б - зрозуміло ілюструє «симптоми» проблеми, її політичний, правовий, соціально-економічний, технічний, культурний контекст тощо

В - окреслює коло та кількість тих, кого/чого вона стосується

Г - визначає територію, соціальні групи або організації, яких стосується проблема

Д - містить достовірну «кількісну» та «якісну» інформацію

Є - описує розвиток ситуації та наслідки, до яких може призвести невирішення проблеми Інформує про спроби вирішити проблему і причини, через які не вдалося досягнути позитивних результатів

Ж - зібрані незначні відомості

18. Напрямок проектної діяльності «Дослідницькі проекти; проекти міжнародної співпраці» відноситься до реалізації ...

А - гносеологічної функції

Б - освітньої функції

В - виховної функції

Г - комунікативної функції

Д - економічної функції

19. Напрямок проектної діяльності «Освітні програми; проекти в галузі навчання; організація шкіл, таборів, резиденцій тощо» відноситься до реалізації ...

А - гносеологічної функції

Б - освітньої функції

В - виховної функції

Г - комунікативної функції

Д - економічної функції

20. Напрямок проектної діяльності «Проекти національнопатріотичного, естетичного, екологічного виховання» відноситься до реалізації ...

А - гносеологічної функції

Б - освітньої функції

В - виховної функції

Г - комунікативної функції

Д - економічної функції

ВІДПОВІДІ НА ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

РОЗДІЛ I

«ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ КУЛЬТУРИ ГРОМАДИ»

Номер питання	Вірна відповідь
1	Б
2	Б
3	А
4	Г
5	Б
6	В
7	В
8	А
9	Б
10	А
11	Б
12	В
13	Г
14	Б
15	Б

РОЗДІЛ II

«КУЛЬТУРНИЙ РОЗВИТОК ГРОМАДИ»

Номер питання	Вірна відповідь
1	А, Б, В
2	А, Б, В
3	А, Б
4	А, Б, В, Г
5	А, В, Г
6	А, В, Г
7	Б, В
8	Б, Г
9	А, Б, В
10	Б, В, Г
11	А, Б, В
12	А, В, Г
13	А, В, Г, Д
14	Б, В, Г
15	А, Б

РОЗДІЛ III

«ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В ОРГАНІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЛЕВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Номер питання	Вірна відповідь
1	А, Б, В, Г
2	А, В
3	А, В
4	А, Б, В
5	Г, В, Б, А
6	А, Б, В, Г
7	А
8	Б
9	В
10	Г
11	А
12	В
13	Б, В, Г
14	А, Б, В, Г
15	А, Б, В
16	А, В, Г, Є, Ж, І, К, М, Н, О
17	Б, В, Г, Д, Є
18	А
19	Б
20	В

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

результатів комплексного тестового кваліфікаційного іспиту з фаху

Розділ I «Загальні засади культури громади»

Тестові запитання з однією вірною відповіддю. За кожну правильну відповідь 1 бал (максимум за розділом 15 балів).

Розділ II «Культурний розвиток громади»

Тестові запитання з декількома вірними відповідями. За кожну правильну відповідь 2 бали (максимум за розділом 30 балів).

Розділ III «Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілєвої діяльності»

За кожну правильну відповідь 3 бали (максимум за розділом 60 балів).

ОЦІНКА		КРИТЕРІЇ
оцінка	бали	
Відмінно (10-12)	91 - 105	Комплексний тест виявив, що студент володіє глибокими знаннями теоретичного матеріалу, аргументовано використовує його під час аналізу ситуацій і нормативно-правових документів, виявляє творчі здібності; вільно володіє науковими термінами, демонструє високий рівень роботи з різноманітними джерелами інформації, уміння аналізувати їх та застосовувати у практичній діяльності. Відповідь творча, повна, логічна і обґрунтована
Добре (7-9)	71 - 90	Комплексний тест виявив, що студент володіє глибокими і міцними знаннями, здатний використовувати їх під час аналізу ситуацій і

		нормативно-правових документів, може робити аргументовані висновки, практично оцінювати окремі нові факти, явища, процеси, вирішує творчі завдання; володіє науковими термінами, демонструє хороший рівень роботи з різноманітними джерелами інформації, уміння аналізувати їх та застосовувати у практичній діяльності. Відповідь повна, логічна і обґрунтована
Задовільно (4-6)	41 - 70	Комплексний тест виявив, що студент розуміє суть дисципліни, виявляє розуміння основних положень навчального матеріалу; може поверхово аналізувати події, ситуації, нормативно-правові документи, робити певні висновки. Відповідь може бути повна, але з неточностями, недостатньо осмислена
Незадовільно (0-3)	0 - 40	Комплексний тест виявив, що студент мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності; слабо орієнтується в поняттях, визначеннях; самостійний аналіз подій, ситуацій, нормативно-правових документів викликає значні труднощі. Відповідь неповна, завдання виконані із значними помилками