

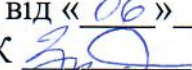
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ І ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

**КЗ "ДНПРОПЕТРОВСЬКИЙ ФАХОВИЙ МИСТЕЦЬКО-ХУДОЖНІЙ
КОЛЕДЖ КУЛЬТУРИ" ДОР"**

**ЗАВДАННЯ ДО ПРАКТИЧНОЇ ЧАСТИНИ
ДЕРЖАВНОГО КОМПЛЕКСНОГО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО
ЕКЗАМЕНУ**

для здобувачів освіти II-го курсу денної форми навчання
спеціальність: 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
ОПП Менеджмент соціокультурної діяльності

Укладачі: О.М. Гладка
О.М. Дятел

Обговорено і рекомендовано на
засіданні ЦК менеджмент
соціокультурної діяльності
Пр. № 9 від « 06 » 04 2022 р.
Голова ЦК  С.В.Задорожня

Завдання 1. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого міжнародного музичного фестивалю. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття музичного фестивалю та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і музичних фестивалів, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії фестивалю.
4. Аналіз активності конкурентів фестивалю у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування фестивалю.
6. Створення контент-плану для фестивалю.
7. Перелік рекламних кампаній для просування фестивалю у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 2. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого міжнародного наукового фестивалю з участю фахівців з екологічного моніторингу. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття наукового фестивалю та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і наукових фестивалів, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії фестивалю.
4. Аналіз активності конкурентів фестивалю у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування фестивалю.
6. Створення контент-плану для фестивалю.
7. Перелік рекламних кампаній для просування фестивалю у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 3. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого Всеукраїнського фестивалю-конкурсу естрадних співаків. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття фестивалю-конкурсу естрадних співаків та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і фестивалю-конкурсу естрадних співаків, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії фестивалю-конкурсу естрадних співаків.
4. Аналіз активності конкурентів фестивалю-конкурсу естрадних співаків у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування фестивалю-конкурсу естрадних співаків.
6. Створення контент-плану для фестивалю-конкурсу естрадних співаків.
7. Перелік рекламних кампаній для просування фестивалю-конкурсу у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 4. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого фестивалю-конкурсу театральних колективів. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття фестивалю-конкурсу театральних колективів та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і фестивалів-конкурсів театральних колективів, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії фестивалю-конкурсу театральних колективів.
4. Аналіз активності конкурентів фестивалю-конкурсу театральних колективів у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування фестивалю-конкурсу театральних колективів.
6. Створення контент-плану для фестивалю-конкурсу театральних колективів.
7. Перелік рекламних кампаній для просування фестивалю-конкурсу у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 5. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого етнофестивалю. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття етнофестивалю та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і етнофестивалів, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії етнофестивалю.
4. Аналіз активності конкурентів етнофестивалю у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування етнофестивалю.
6. Створення контент-плану для етнофестивалю.
7. Перелік рекламних кампаній для просування етнофестивалю у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 6. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого фестивалю-конкурсу естрадного танцю. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття фестивалю-конкурсу естрадного танцю та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і фестивалів-конкурсів естрадних танців, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії фестивалю-конкурсу естрадних танців.
4. Аналіз активності конкурентів фестивалю-конкурсу естрадних танців у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування фестивалю-конкурсу естрадних танців.
6. Створення контент-плану для фестивалю-конкурсу естрадних танців.
7. Перелік рекламних кампаній для просування фестивалю-конкурсу у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 7. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якої шоу-програми. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття шоу-програми та її особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і шоу-програм, зокрема.

3. Аналіз цільової аудиторії шоу-програм.
4. Аналіз активності конкурентів шоу-програм у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування шоу-програми.
6. Створення контент-плану для шоу-програми.
7. Перелік рекламних кампаній для просування шоу-програми у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 8. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якої анімаційної програми. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття анімаційної програми. та її особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і анімаційної програми, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії анімаційної програми.
4. Аналіз активності конкурентів анімаційної програми у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування анімаційної програми.
6. Створення контент-плану для анімаційної програми.
7. Перелік рекламних кампаній для просування анімаційної програми у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 9. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якої розважальної програми. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття розважальної програми. та її особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і розважальної програми, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії розважальної програми.
4. Аналіз активності конкурентів розважальної програми у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування розважальної програми.
6. Створення контент-плану для розважальної програми.

7. Перелік рекламних кампаній для просування розважальної програми у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 10. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого регіонального музичного фестивалю. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття музичного фестивалю та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і музичних фестивалів, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії фестивалю.
4. Аналіз активності конкурентів фестивалю у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування фестивалю.
6. Створення контент-плану для фестивалю.
7. Перелік рекламних кампаній для просування фестивалю у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 11. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого міського музичного фестивалю. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття музичного фестивалю та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і музичних фестивалів, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії фестивалю.
4. Аналіз активності конкурентів фестивалю у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування фестивалю.
6. Створення контент-плану для фестивалю.
7. Перелік рекламних кампаній для просування фестивалю у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 12. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого міжнародного фестивалю-конкурсу естрадних співаків. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття **фестивалю-конкурсу естрадних співаків** та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і **фестивалю-конкурсу естрадних співаків**, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії **фестивалю-конкурсу естрадних співаків**.
4. Аналіз активності конкурентів **фестивалю-конкурсу естрадних співаків** у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування **фестивалю-конкурсу естрадних співаків**.
6. Створення контент-плану для **фестивалю-конкурсу естрадних співаків**.
7. Перелік рекламних кампаній для просування фестивалю-конкурсу у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 13. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого регіонального фестивалю-конкурсу естрадних співаків. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття **фестивалю-конкурсу естрадних співаків** та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і **фестивалю-конкурсу естрадних співаків**, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії **фестивалю-конкурсу естрадних співаків**.
4. Аналіз активності конкурентів **фестивалю-конкурсу естрадних співаків** у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування **фестивалю-конкурсу естрадних співаків**.
6. Створення контент-плану для **фестивалю-конкурсу естрадних співаків**.
7. Перелік рекламних кампаній для просування фестивалю-конкурсу у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 14. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого міжнародного фестивалю-конкурсу театральних колективів. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття фестивалю-конкурсу театральних колективів та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і фестивалів-конкурсів театральних колективів, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії фестивалю-конкурсу театральних колективів.
4. Аналіз активності конкурентів фестивалю-конкурсу театральних колективів у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування фестивалю-конкурсу театральних колективів.
6. Створення контент-плану для фестивалю-конкурсу театральних колективів.
7. Перелік рекламних кампаній для просування фестивалю-конкурсу у соціальних мережах та їх ефективність.

Завдання 15. Розробити у письмовій формі стратегію просування культурної події на прикладі будь-якого фестивалю-конкурсу народного танцю. Алгоритм дій здобувача освіти:

1. Визначення поняття фестивалю-конкурсу фестивалю-конкурсу народного танцю та його особливості як культурного продукту.
2. Функції соціальних мереж у просуванні культурних подій і фестивалів-конкурсів народних танців, зокрема.
3. Аналіз цільової аудиторії фестивалю-конкурсу народних танців.
4. Аналіз активності конкурентів фестивалю-конкурсу народних танців у соціальних мережах.
5. Створення стратегії просування фестивалю-конкурсу народних танців.
6. Створення контент-плану для фестивалю-конкурсу народних танців.
7. Перелік рекламних кампаній для просування фестивалю-конкурсу у соціальних мережах та їх ефективність.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Рівні навчальних досягнень	Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів
I. Початковий	1	Здобувач освіти розуміє лише деяку незначну частину тематичного матеріалу; користується дуже обмеженим понятійно-термінологічним запасом; завдання, що не виконане, або містить відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Студент виявляє неспроможність висвітлити питання чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутнє розуміння основної суті питань, у відповідях та у завданнях припущені суттєві помилки
	2	Здобувач освіти розуміє незначну частину тематичного матеріалу; користується обмеженим понятійно-термінологічним запасом у процесі розповіді; виконані завдання містять відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Студент виявляє неспроможність висвітлити питання, безсистемно, з грубими помилками, відсутнє розуміння основної суті матеріалу. У відповідях та у завданнях припущені суттєві помилки.
	3	Здобувач освіти розуміє частину тематичного матеріалу; користується обмеженим понятійно-термінологічним запасом; частково відтворює тематичний матеріал у практичній діяльності, але лише з опорою на пояснення та зразок; образне мислення розвинуто на елементарному рівні; відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Студент виявляє неспроможність висвітлити питання, безсистемно, з грубими помилками, відсутнє розуміння основної суті теоретичного чи практичного матеріалу. У відповідях та у завданнях припущені суттєві помилки
II. Середній	4	Здобувач освіти розуміє та усвідомлює значну частину тематичного та практичного матеріалу; демонструє небагатий словниково-термінологічний запас; відповідь на завдання, в якій відтворюються основні положення навчального матеріалу відображені на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння; студент у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти, робити висновки. Студент дає неповні

		відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу. У практичних завданнях припущені несуттєві помилки.
	5	Здобувач освіти розуміє та усвідомлює більшу частину теоретичного та практичного матеріалу; демонструє небагатий словниково-термінологічний запас у процесі навчання; відповідь на завдання, в якій відтворюються основні положення навчального матеріалу відображені на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння; студент у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Студент дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу. У практичних завданнях припущені несуттєві помилки
	6	Здобувач освіти розуміє та усвідомлює переважну більшість тематичного матеріалу; демонструє небагатий словниково-термінологічний запас; відповідь на завдання, в якій відтворюються основні положення навчального матеріалу відображені на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння; студент у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, намагається аналізувати факти й події, робити висновки.
III. Достатній	7	Здобувач освіти повністю розуміє та усвідомлює тематичний матеріал, здатний узагальнювати його за допомогою викладача; демонструє достатній понятійно-термінологічний запас; застосовує за допомогою викладача опанований матеріал у практичній діяльності; відповідь на завдання, в якій відтворюється значна частина навчального матеріалу. Студент виявляє знання і розуміння основних положень з навчальної дисципліни, може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки. У відповідях допущені несуттєві помилки, в усних відповідях - неточності, деякі незначні помилки, має місце недостатня аргументованість при викладенні матеріалу, нечітко виражене ставлення слухача до фактів. У практичних завданнях припущені деякі помилки.
	8	Здобувач освіти повністю розуміє та усвідомлює тематичний матеріал, здатний узагальнювати та систематизувати його за допомогою викладача; демонструє достатній понятійно-термінологічний запас, свідомо користується ключовими поняттями і термінами; застосовує засвоєний матеріал у практичній діяльності; відповідь на завдання, в якій відтворюється значна частина навчального матеріалу. У відповідях допущені несуттєві помилки, в усних відповідях - неточності, деякі незначні помилки, має

		місце недостатня аргументованість при викладенні матеріалу, нечітко виражене ставлення слухача до фактів. У практичних завданнях припущені несуттєві помилки.
	9	Оцінюється робота здобувача освіти, який достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
IV. Високий	10	Здобувач освіти глибоко розуміє та усвідомлює тематичний матеріал у межах програми; робить висновки, висловлює власне естетичне ставлення, користується адекватною термінологією; самостійно використовує тематичний матеріал у практичній діяльності; Студент показує глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал. Практичне завдання виконане правильно, як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом.
	11	Здобувач освіти глибоко розуміє та усвідомлює тематичний матеріал у межах програми, намагається самостійно збагачувати набуті знання; навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки. Студент показує глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал. Практичне завдання виконане правильно, як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом.
	12	Оцінюється робота здобувача освіти, який у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки. Практичне завдання виконане правильно, як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно

		розробленим алгоритмом. Завдання творчо обґрунтовані, цілісні та мають логічну послідовність та глибоку змістовність.
--	--	---