



# СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ DNIPRO ART COLLEGE 2030

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
“ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ФАХОВИЙ  
МИСТЕЦЬКО-ХУДОЖНІЙ КОЛЕДЖ КУЛЬТУРИ”  
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ”



# ПЕРЕДМОВА

У 2020 році, коли формувалися перші довгострокові планові завдання та оцінювалися перспективи, ми не могли передбачити глибоких змін, які відбудуться у наступні роки. Епідемія COVID-19 та повномасштабне вторгнення росії докорінно змінили освітній процес в Україні, створивши виклики безпрецедентного масштабу. Війна принесла не лише гуманітарну кризу, а й серйозні випробування для освіти, особливо в прифронтових та стратегічно важливих містах, таких як Дніпро.



**Сьогодні Дніпро став одним із головних центрів для внутрішньо переміщених осіб, що становлять 17,6% мешканців міста.**

Серед них багато студентів, викладачів та митців, які були змушені залишити свої домівки. Освітній процес зазнав істотних трансформацій: було запроваджено дистанційне та змішане навчання, оновлено навчальні програми, посилено психологічну підтримку студентів і педагогів. Незважаючи на складні обставини, коледж продовжує свою місію – забезпечувати якісну мистецьку освіту та підтримувати культуру навіть у найважчі часи.

У 2020 році розвиток навчального закладу планувався відповідно до стабільних реалій того часу. Передбачалося поступове зростання, модернізація освітнього процесу та розширення міжнародного співробітництва. Однак події останніх років кардинально змінили як світовий, так і національний контекст, що змусило переглянути попередні стратегії та адаптувати їх до нових реалій.

Останні п'ять років стали періодом значних трансформацій у сфері креативних індустрій, що безпосередньо вплинуло на підготовку студентів та майбутніх фахівців. Однією з ключових змін стала активна цифровізація мистецької освіти. Використання штучного інтелекту, доповненої реальності та новітніх технологій стало невід'ємною частиною творчого процесу. Це змінило підхід до викладання: сучасний фахівець має володіти не лише класичними методами, а й цифровими інструментами.

Окрім цього, суттєво зросла роль незалежних творців та підприємців у креативних індустріях. Завдяки розвитку платформ для дистрибуції контенту митці отримали можливість напряду взаємодіяти зі своєю аудиторією. Це потребує нових знань у сфері бізнесу, маркетингу та самопрезентації, що необхідно інтегрувати в освітні програми.

Важливим трендом стало зростання попиту на соціально орієнтоване мистецтво та культурні проєкти, що мають глибокий суспільний вплив.

”

**Креативні індустрії сьогодні відіграють не лише розважальну роль, а й є потужним інструментом культурної дипломатії, відновлення та переосмислення суспільних змін.**

”

**З урахуванням цих трансформацій навчальний процес має відповідати сучасним викликам, щоб випускники могли працювати в умовах цифрової економіки та створювати конкурентоспроможний мистецький продукт на глобальному рівні.**

Також, завершення реформи децентралізації в Україні стало одним із найважливіших факторів, що визначили нову роль мистецьких освітніх закладів у розвитку місцевих громад. Територіальні громади отримали більше автономії та відповідальності за розвиток власної культурної політики, що змінило підхід до підготовки фахівців у сфері мистецтва та креативних індустрій.



**Dnipro Art College став не лише освітнім закладом, а й важливим культурним осередком, що готує фахівців для місцевих центрів культурних послуг, мистецьких шкіл, будинків культури, музеїв, артпросторів та громадських ініціатив. Випускники повинні бути не просто митцями чи педагогами, а й менеджерами культури, які здатні формувати культурну політику на рівні громади, організовувати локальні мистецькі проєкти, працювати з грантовими програмами та залучати міжнародну підтримку.**

Однією з важливих тенденцій стало зміцнення партнерств між коледжем та територіальними громадами, що сприяє інтеграції студентів у реальні культурні процеси ще під час навчання. Це включає практичну діяльність у місцевих проєктах, співпрацю з органами місцевого самоврядування та розвиток освітніх ініціатив, що відповідають запитам конкретних регіонів.

*З урахуванням світових тенденцій та внутрішніх викликів цей план має стати основою для подальшого вдосконалення освітнього процесу, зміцнення ресурсної бази та забезпечення сталого розвитку коледжу.*

# DNIPRO ART COLLEGE - 2025

Дніпропетровський фаховий мистецько художній коледж культури (Dnipro Art College) є провідним закладом освіти у сфері мистецтва, та провідним мистецьким коледжем сходу України який готує висококваліфікованих фахівців за рівнем фахової передвищої освіти. За останні п'ять років коледж здійснив суттєві зміни у навчальному процесі, відкрив нові спеціальності, опанував та ефективно впроваджує грантову роботу, розширив співпрацю із закордонними навчальними закладами та міжнародними партнерами, впровадив сучасні методики викладання та практики деколонізації. Дніпропетровський фаховий мистецько-художній коледж культури (Dnipro Art College) пропонує широкий спектр спеціальностей (8 спеціальностей) та 17 освітньо-професійних програм за галуззю знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки, освітній процес за якими здійснюється на 5 відділеннях



# ВІДДІЛЕННЯ КРЕАТИВНИХ ПРАКТИК

Відділення креативних практик Дніпропетровського фахового мистецько-художнього коледжу культури є структурним підрозділом Коледжу, що об'єднує освітні програми у сферах культури, медіа, режисури, організації заходів та менеджменту, спрямовані на формування нового покоління фахівців через інноваційне навчання, міждисциплінарність, публічність, етичність і критичне мислення.

### **Місія та стратегічні цілі**

Місія відділення полягає у підготовці фахівців нового типу, здатних працювати у сучасному культурному контексті, створювати власні культурні продукти та брати участь у трансформації локального і глобального культурного середовища.

### **Основні стратегічні цілі на 2025–2030 роки**

*Реформування освітньо-професійних програм згідно з принципами гнучкості, практикоорієнтованості та міждисциплінарності.*

*Оснащення та розвиток інфраструктури: модернізація МЕДІАЛАБОРАТОРІЇ, створення Публічної бібліотеки креативних практик.*

*Запуск та реалізація публічної освітньої програми «Актуальні креативні практики».*

*Побудова та активізація кроссекторальних партнерств.*

*Розвиток програми підтримки студентів (інкубація проєктів, мікрогранти, менторство, підтримка ментального здоров'я).*

## Принципи діяльності

I

Деколоніальність через переосмислення змісту освіти, відмова від репродуктивних освітніх моделей.

II

Міждисциплінарність як поєднання мистецьких, гуманітарних, соціальних і технічних дисциплін.

III

Забезпечення відкритості процесів, публічного доступу до результатів діяльності, залучення громади до культурного діалогу.

IV

Орієнтація на реальні культурні процеси та професійні виклики.

## **Ключові ініціативи та напрями діяльності**

*Оновлення освітніх програм спеціальностей*

*Впровадження публічної програми лекцій, зустрічей і майстер-класів за участі фахівців культурної сфери, випускників коледжу та партнерів*

*Запуск медіаплатформи відділення: створення і поширення відео, подкастів, текстових інтерв'ю, студентських проєктів*

*Участь у національних і міжнародних програмах: резиденції, школи, обміни, гранти*

*Створення механізмів підтримки студентських ініціатив: від менторства до фінансування проєктів і інкубації*

## **Очікувані результати**

*Підготовка конкурентоспроможних випускників з актуальними навичками*

*Зміцнення репутації Dnipro Art College як майданчика креативної освіти*

*Підвищення залученості громад та партнерів до діяльності коледжу*

*Створення стабільної системи підтримки студентських ініціатив і культурних проєктів*

*Формування відкритого, етичного і творчого освітнього середовища.*



**ВІ Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво**  
**ОПП “Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво”**  
**Спеціалізація “Аудіовізуальне мистецтво”**

Освітня програма готує фахівців для роботи у сфері теле-, радіо- й кіновиробництва, продакшн-студіях, анімаційних компаніях, студіях звукозапису, рекламних та комунікаційних агенціях, а також культурних установах. Випускники можуть працювати режисерами монтажу, операторами, сценаристами, звукорежисерами, відеодизайнерами та продюсерами. Освітній процес передбачає вивчення основ кіномистецтва, сучасних технологій зйомки та монтажу, створення анімаційного контенту та візуальних ефектів, а також маркетингових стратегій у сфері медіа.

Через 5 років випускники цієї програми матимуть можливість працювати у розширеному спектрі професій: як творці контенту для онлайн-платформ, режисери та монтажери цифрового відео для соціальних мереж, продюсери документальних фільмів та реклами. Швидкий розвиток технологій дозволить їм опанувати нові формати, такі як віртуальна та доповнена реальність, створення інтерактивних медіапроектів. Крім того, зростатиме потреба у медіафахівцях для міжнародних колаборацій та роботи у цифровому маркетингу.

Освітня програма стратегічно спрямована на підготовку універсальних медіафахівців, здатних працювати на

перетині мистецтва, технологій та цифрових комунікацій. Акцент робиться на практичній підготовці, адаптації до нових форматів і розвитку компетентностей для глобального медіаринку.



#### **В14 Організація соціокультурної діяльності ОПП “Організація соціокультурної діяльності”**

Освітня програма спрямована на підготовку професіоналів у сфері організації та управління культурними проектами та заходами. Випускники можуть працювати менеджерами арт-просторів, координаторами фестивалів, керівниками культурних ініціатив, кураторами виставок та концертних програм. Програма включає вивчення основ культурного менеджменту, грантової діяльності, маркетингових стратегій у сфері культури, а також практичні навички реалізації креативних проєктів.

У найближчі 5 років культурний менеджмент та організація соціокультурних проєктів набудуть ще більшого значення. Випускники зможуть працювати в міжнародних грантових проєктах, займатися розвитком культурного туризму, організацією міждисциплінарних фестивалів і мистецьких резиденцій. Очікується зростання кількості незалежних арт-просторів та культурних інституцій, що потребуватимуть

фахівців із сучасними знаннями у сфері менеджменту культури.

Освітня програма формує покоління культурних менеджерів нового типу — фахівців, здатних ініціювати, організовувати та управляти сучасними культурними процесами.



**В6 Перформативні мистецтва**  
**ОПП “Видовищно-театралізовані заходи”**  
**Спеціалізація “Сценічне мистецтво”**

Освітня програма готує фахівців у сфері режисури та організації івентів, організації й створенні театралізованих вистав, шоу-програм, фестивалів та інших видовищних заходів. Випускники можуть працювати режисерами, сценаристами, постановниками масових культурних акцій, організаторами креативних подій. Навчальний процес включає вивчення акторської майстерності, сценічного руху, основ режисури та драматургії, роботи з мультимедійними технологіями у виставах.

Завдяки зростанню популярності інтерактивних перформансів, театру іммерсії та нових сценічних технологій випускники зможуть працювати у сферах event-менеджменту, шоу-бізнесу, організації фестивалів та

корпоративних заходів. Попит на режисерів, сценаристів та постановників масових культурних акцій буде зростати внаслідок розвитку міжнародних мистецьких колаборацій та культурного туризму.

Стратегія програми спрямована на підготовку креативних режисерів-постановників, здатних працювати у динамічному просторі сучасного перформативного мистецтва та івент-індустрії. Пріоритетами є розвиток міждисциплінарних навичок, освоєння новітніх технологій та орієнтація на міжнародну мобільність і співпрацю.



### **В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа ОПП “Бібліотечна, інформаційна та архівна справа”**

Освітня програма готує фахівців, які займаються управлінням інформаційними ресурсами, створенням та збереженням цифрових архівів, організацією бібліотечної діяльності в сучасних умовах. Випускники можуть працювати в державних і приватних бібліотеках, архівах, інформаційних центрах, займатися оцифровуванням культурної спадщини.

У найближчі роки професія отримає новий вектор розвитку у сфері цифрових технологій та штучного інтелекту.

Випускники матимуть змогу працювати у великих цифрових архівах, у сфері інформаційної безпеки, оцифровування історичних документів, створення онлайн-бібліотек та платформ з відкритим доступом до культурного надбання.

Стратегія програми передбачає підготовку фахівців, здатних працювати на перетині інформаційної справи, цифрових технологій та культурної спадщини та медіа. Освітній акцент робиться на цифровій трансформації, інноваційних підходах до збереження даних і розвитку відкритих інформаційних платформ.

ВІДДІЛЕННЯ  
ХОРЕОГРАФІЧНОГО  
МИСТЕЦТВА

Хореографічне відділення Дніпропетровського фахового мистецько-художнього коледжу культури є однією з провідних мистецьких платформ України. Воно поєднує багаторічні традиції української балетної школи з сучасними тенденціями хореографії. Відділення зберігає та популяризує український народний танець, інтегруючи його в сучасні хореографічні практики, та активно розвивається в напрямку сучасної сценічної пластики.

Для подальшого зміцнення позицій та вдосконалення освітнього процесу передбачено такі стратегічні кроки:

Налагодження співпраці з роботодавцями для забезпечення практичної підготовки та працевлаштування випускників. Практичний досвід відіграє ключову роль у підготовці конкурентоспроможних фахівців. Важливо забезпечити студентам можливість проходження виробничої, переддипломної, сценічної та педагогічної практики у провідних танцювальних колективах, театрах, культурних центрах та арт-резиденціях. Це дозволить їм набути професійних навичок, адаптуватися до реальних умов роботи та знайти своє місце у сфері хореографії після випуску.

*Укладання договорів з культурними установами та театрами для проходження практики студентами.*

*Організація зустрічей студентів із потенційними роботодавцями.*

*Проведення майстер-класів та відкритих уроків від керівників професійних колективів.*

*Формування бази вакансій для випускників коледжу.*



Співпраця з хореографічними відділеннями європейських мистецьких закладів освіти. Міжнародний обмін досвідом є важливим для розширення професійного кругозору та впровадження сучасних підходів до навчання. Налагодження партнерств із європейськими хореографічними школами та університетами дозволить удосконалити методiku викладання, інтегрувати нові техніки та стилі в навчальний процес.

*Проведення спільних майстер-класів та воркшопів із європейськими хореографами*

*Організація онлайн-лекцій і вебінарів із міжнародними експертами*

*Участь студентів та викладачів у міжнародних освітніх програмах і стажуваннях*

*Розробка спільних проєктів, фестивалів та освітніх обмінів*



Створення та проведення щорічного Всеукраїнського фестивалю хореографічного мистецтва «Горицвіт єднає». Фестиваль стане унікальним майданчиком для обміну досвідом, демонстрації творчих досягнень та популяризації хореографічного мистецтва. Він об'єднає професійних виконавців, студентів та педагогів з усієї України, сприятиме

розширенню культурних зв'язків та формуванню нових тенденцій у сучасній хореографії

*Відбірковий тур для студентів і професійних колективів*

*Проведення конкурсної та позаконкурсної програми у різних номінаціях*

*Організація творчих зустрічей та круглих столів із відомими хореографами.*

*Запровадження освітньої програми в межах фестивалю: майстер-класи, відкриті репетиції, лекції*

*Встановлення нагород за інноваційні підходи в хореографічному мистецтві*

## IV

Оновлення балетних залів та придбання технічного обладнання. Комфортні умови навчання та сучасне технічне забезпечення є важливими факторами для ефективної підготовки студентів. Інвестиції в інфраструктуру дозволять створити більш якісний освітній простір, відповідний сучасним вимогам.

*Оснащення балетних залів професійними підлоговими покриттями, дзеркалами, верстатами*

*Придбання мультимедійного обладнання для аналізу рухів та запису відеоуроків*

*Оновлення звукових систем для якісного музичного супроводу занять.*

*Впровадження системи відеофіксації для аналізу постановок і коригування техніки виконання*



Оновлення костюмерного фонду відділення. Якісні костюми є невід'ємною частиною сценічної діяльності студентів. Вони не лише допомагають розкрити образи в танцювальних постановках, а й формують професійну культуру виконавців.

*Закупівля нових сценічних костюмів, що відповідають актуальним хореографічним напрямкам*

*Відновлення та модернізація наявного костюмерного фонду*

*Співпраця з дизайнерами та майстернями для створення унікальних костюмів для студентських виступів.*

*Організація тематичних лекцій і практикумів щодо значення костюму в сценічному мистецтві*



**В6 Перформативні мистецтва**  
**ОПП “Народна хореографія”**  
**Спеціалізація “Хореографічне мистецтво”**

Програма спрямована на підготовку професійних виконавців народного танцю, балетмейстерів та хореографів, які можуть працювати в театрах, ансамблях, творчих студіях та педагогічних закладах. Навчання включає вивчення народної хореографії різних регіонів, постановку танцю, сценічну майстерність та методику викладання.

Очікується розширення можливостей для випускників завдяки зростанню популярності етнофестивалів, міжнародних культурних проєктів та попиту на виконавців та хореографів у закордонних постановках. Народна хореографія активно інтегрується в сучасні формати сценічного мистецтва, а також використовується у відеопродуктах, кінематографі та рекламній індустрії.



**В6 Перформативні мистецтва**  
**ОПП “Класична хореографія”**  
**Спеціалізація “Хореографічне мистецтво”**

Освітня програма готує майбутніх професійних балетмейстерів, виконавців класичного танцю та педагогів-хореографів. Навчання включає техніку класичного танцю, композицію, історію балету, сценічну пластику та педагогіку хореографії.

Класична хореографія зберігає стійкий попит, проте відкриваються нові можливості у сфері викладання, створення авторських постановок, роботи в сучасних театральних формах, а також в цифрових мистецьких проєктах, включаючи використання motion-capture технологій.



**В6 Перформативні мистецтва**  
**ОПП “Естрадний танець” (сучасна хореографія)**  
**Спеціалізація “Хореографічне мистецтво”**

Програма орієнтована на підготовку хореографів сучасного танцю та виконавців у сфері естрадного мистецтва. Випускники можуть працювати в шоу-балетах, танцювальних колективах, створювати авторські хореографічні постановки для концертів, кліпів, театральних вистав.

Через 5 років професія відкриє широкі можливості у сфері шоу-бізнесу, кінематографа, реклами та соціальних мереж. Завдяки розвитку платформи TikTok, YouTube та інших медіа, сучасні хореографи зможуть створювати авторський контент, брати участь у міжнародних танцювальних турнірах та шоу-проєктах.

ВІДДІЛЕННЯ  
ОБРАЗОТВОРЧОГО,  
ДЕКОРАТИВНОГО  
МИСТЕЦТВА ТА  
ДИЗАЙНУ

## Стратегічні кроки відділення:

Модернізація майстерень та аудиторій, забезпечення сучасним обладнанням, технікою та матеріалами для здійснення навчального процесу і опробації практичних навичок здобувачами освіти, програмне забезпечення. Формування команди технічних фахівців для обслуговування обладнання та консультування учасників освітнього процесу за потреби, супроводжувати процес.

Створення умов для збереження і поповнення методичного фонду художнього відділення, реставрації (за необхідності) методичних і виставкових зразків: якісне оцифрування, каталогізація, обладнання приміщень для зберігання.

Створення комфортних умов для навчання та творчості, для демонстрації професійних досягнень здобувачів освіти: обладнаний виставковий простір, допомога матеріалами, забезпечення технічними фахівцями для оформлення робіт та монтажу виставок, технічна підтримка фахівцями.

Посилення співпраці зі стейкхолдерами: спільні заходи – виставки, зустрічі, лекції, пленери, семінари, фахові дискусії тощо. Створення умов для практичної роботи з майстрами, які володіють традиційними ремеслами, художніми техніками у реальному контексті, можуть поділитись майстерністю. Проведення зустрічей з роботодавцями.

Фаховий пошук додаткових джерел фінансування (гранти, спонсори) для розвитку закладу і додаткового матеріального заохочення працівників і студентів.

Сформувати автоматичну систему заохочення та мотивації здобувачів освіти, а саме - традицію нагородження за досягнення у навчанні, за участь у заходах коледжу та поза

коледжем. Започаткувати традицію взаємодії здобувачів освіти різних ОПП коледжу, долучаючи до організації і участі у спільних проєктах, заохочувати ініціативну молодь до самостійної їх реалізації.

Оновлення ОПП і навчальних планів задля підвищення ефективності та актуальності підготовки здобувачів освіти за фахом. Оновлення змісту навчальних програм за потреби. Формування нових ОПП задля розширення спектру освітніх послуг.

Розширення міжнародної співпраці задля обміну досвідом, популяризації діяльності закладу, пошуку нових можливостей і ресурсів.

Створення на базі коледжу фахової платформи для викладачів мистецьких шкіл України - для обміну професійним досвідом, для створення спільних творчих та викладацьких проєктів, для розгляду проблематики навчання та вирішення професійних задач, для профорієнтаційної діяльності коледжу та популяризації, для забезпечення зворотнього зв'язку з потенційними роботодавцями випускників коледжу. Утворення ланцюжка студент-викладач-учень-студент.



## **В2 Дизайн**

### **ОПП “Графічний дизайн”**

#### **Спеціалізація “Графічний дизайн”**

Програма спрямована на підготовку професійних дизайнерів у сфері візуальних комунікацій, брендингу, реклами та мультимедійного мистецтва. Студенти вивчають основи композиції, типографіки, роботи з кольором, розробки логотипів, верстки друкованої продукції, а також створення цифрового контенту для веб- та мобільних платформ. Випускники можуть працювати у рекламних агентствах, дизайн-студіях, медіакомпаніях, а також вести власну фриланс-практику.

У найближчі 5 років сфера графічного дизайну буде ще більш тісно інтегруватися з цифровими технологіями. Попит на UX/UI дизайнерів, а також фахівців з брендингу та motion-дизайну зростатиме. Випускники зможуть працювати у великих технологічних компаніях, медіахолдингах та рекламних агенціях, створюючи нові візуальні концепції.



### **В3 Декоративне мистецтво та ремесла ОПП “Декоративне мистецтво”**

Програма орієнтована на підготовку фахівців у сфері народного та сучасного декоративно-прикладного мистецтва. Студенти опановують традиційні техніки гончарства, вишивки, ткацтва, художнього розпису, а також сучасні методи створення арт-об’єктів та декоративних елементів інтер’єру. Випускники можуть працювати у сфері дизайну, художньої реставрації, культурних інституціях, музеях та виставкових просторах.

В умовах глобальної екологічної свідомості та інтересу до локальної культури випускники зможуть працювати у сфері відродження народних ремесел, дизайну інтер’єрів, арт-реставрації та креативних стартапів. Також можливий розвиток у сфері цифрового декоративного мистецтва, створення NFT-артів та інтерактивних експозицій.



#### **В4 Образотворче мистецтво та реставрація**

##### **ОПП “Образотворче мистецтво”**

##### **Спеціалізація “Візуальні мистецтва”**

Програма готує професійних художників, ілюстраторів, арт-критиків та викладачів образотворчого мистецтва. Основний фокус навчання — академічний рисунок, живопис, скульптура, графіка, основи кольорознавства та перспективи. Випускники можуть працювати в художніх галереях, рекламних агентствах, видавництвах, театральньо-декораційних майстернях, а також створювати власні авторські мистецькі проекти.

Сучасний художник може реалізувати себе у галереях, арт-резиденціях, а також у сфері цифрового мистецтва, включаючи NFT, мультимедіа та інтерактивні виставки. Завдяки розвитку онлайн-платформ, таких як Behance, Patreon та OpenSea, митці можуть самостійно монетизувати власну творчість та працювати з міжнародною аудиторією.

ВІДДІЛЕННЯ  
ТЕАТРАЛЬНО-  
СЦЕНІЧНОГО  
МИСТЕЦТВА

## Стратегічні кроки відділення

Започаткувати Всеукраїнський фестиваль студентських театрів

Співпраця з режисерами і театрами Євросоюзу.

Творчі зустрічі з відомими українськими діячами театрального мистецтва.

Організація роботи літньої акторської школи.

Розширити роботу навчальних театрів відділення, включаючи вистави в закладах культури області.

Використовувати соціальні мережі та інтернет платформи для реклами роботи відділення.



## **В6 Перформативні мистецтва** **ОПП “Актор драматичного театру”** **Спеціалізація “Сценічне мистецтво”**

Програма готує професійних акторів театру та кіно. Навчання включає акторську майстерність, сценічну мову, пластику, аналіз драматургії, сценічний рух та роботу перед камерою. Випускники можуть працювати у драматичних театрах, кіноіндустрії, на телебаченні, в озвучуванні фільмів та мультфільмів, а також займатися режисурою або створювати власні театральні проєкти.

У майбутньому акторам доведеться адаптуватися до нових форматів роботи: зйомки для онлайн-стримінгів, робота у VR-театрах, дубляж та озвучування, участь у мультимедійних спектаклях. Крім класичної сцени, вони зможуть працювати в цифрових театрах, кінематографі, а також у сфері реклами та медіа.



**В6 Перформативні мистецтва**  
**ОПП “Актор театру ляльок”**  
**Спеціалізація “Сценічне мистецтво”**

Ця спеціальність готує акторів-лялькарів, які володіють мистецтвом оживлення ляльок на сцені. Навчальна програма включає майстерність володіння різними видами ляльок (маріонетки, тростеві, планшетні, тіньові тощо), сценічну мову, міміку та жест, акторську гру та основи режисури. Випускники можуть працювати у театрах ляльок, кіновиробництві, анімації, а також створювати авторські вистави для дітей та дорослих.

Завдяки розвитку інтерактивних технологій та новим форматам театральних постановок випускники матимуть можливість працювати не лише у традиційних театрах, а й у сфері анімації, кінематографа та цифрових шоу. Також зростає попит на дитячі освітньо-мистецькі проєкти, які активно використовують лялькове мистецтво як інструмент розвитку творчих здібностей у дітей.

ВІДДІЛЕННЯ  
МУЗИЧНО-  
ЕСТРАДНОГО  
МИСТЕЦТВА

Музично-циркове відділення відіграє ключову роль у підготовці професійних виконавців, артистів та менеджерів мистецької сфери. У сучасних умовах мистецька освіта потребує постійного оновлення та інтеграції передових світових тенденцій. Важливими пріоритетами розвитку відділення є модернізація освітніх програм, розширення міжнародної співпраці, вдосконалення матеріально-технічної бази, активна взаємодія з мистецькою індустрією та популяризація творчих досягнень студентів і випускників. Щоб відповідати викликам часу та створювати конкурентоспроможні умови для студентів, заплановано низку стратегічних кроків:



Адаптація навчальних планів відповідно до сучасних музичних трендів.

Інтеграція новітніх методик музичного мистецтва, сценічної майстерності та саунд-продакшену.

Включення в освітній процес актуальних цифрових інструментів та програм для роботи з музикою.



Організація майстер-класів із відомими європейськими та українськими виконавцями.

Участь студентів у міжнародних конкурсах і фестивалях, підготовка до престижних спеціалізованих змагань.

Співпраця з міжнародними закладами освіти та викладачами.

Встановлення партнерських зв'язків із мистецькими академіями та коледжами Європи, США, Канади.

Організація обміну студентами та викладачами (онлайн і офлайн стажування).

Запрошення іноземних викладачів для проведення лекцій та майстер-класів з вокалу, сценічної майстерності, циркового мистецтва, музичного менеджменту.

Включення студентів у міжнародні мистецькі челенджі та колаборації через YouTube, TikTok, Instagram.

Організація вебінарів і воркшопів із зарубіжними професіоналами мистецької індустрії.

Пошук і подання заявок на міжнародні гранти (Creative Europe, British Council, Goethe-Institut) для розвитку відділення.

Організація міжнародних літніх мистецьких шкіл за підтримки міжнародних фондів.

Співпраця з культурними аташе європейських посольств для підтримки молодих виконавців та артистів.

Запрошення іноземних артистів і продюсерів для організації гастролей, творчих зустрічей, створення професійних концертних номерів студентів.



Оновлення та створення студій звукозапису.

Придбання сучасної апаратури, музичних інструментів.

Закупівля технічного інвентарю для циркових номерів, обладнання для якісної підготовки вокалістів, музикантів та циркових виконавців.



Залучення продюсерів, концертних агентів, виконавців та саунд-продюсерів до навчального процесу.

Організація стажувань для студентів у професійних студіях звукозапису, театрах, циркових колективах, концертних агентствах.

Проведення спільних проєктів із культурними установами та приватними продюсерськими центрами.



Активне ведення соцмереж, створення YouTube-каналу з виступами студентів.

Організація регулярних концертів, зокрема благодійних та міських подій.

Участь студентів у телевізійних та онлайн-проєктах.

Запровадження системи медіасупроводу заходів відділення (фото, відео, стріми, PR-кампанії).

Проведення відкритих презентацій творчих досягнень студентів та викладачів.

**ПЛАНОВІ  
ЗАВДАННЯ І  
ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ**

# Динаміка зростання та якість освітнього контингенту

**Мета: забезпечення якісного набору та збільшення контингенту здобувачів освіти, розширення доступу до мистецької освіти для талановитої молоді регіону та інших областей України.**

Станом на 1 березня 2025 року кількість здобувачів освіти складає 860 осіб (809 – денна форма навчання, 51 – заочна). У 2025 році, завдяки відкриттю спеціальностей В14 “Організація соціокультурної діяльності” та В1 “Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво”, ми зможемо додатково набрати 60 осіб, а у 2026 році – ще 30 осіб.

Крім того, реформування та оновлення освітніх програм “Інформаційна справа” з відкриттям груп денної форми навчання, а також оновлення ОПП “Видовищно-театралізовані заходи” сприятиме зростанню контингенту студентів. Операційна ціль на 1 вересня 2025 року – 950 осіб, на 1 вересня 2026 року – 1020 осіб.

Довгострокова мета на наступні 5 років – формування якісного контингенту здобувачів освіти через ефективну профорієнтаційну роботу та активну взаємодію зі стейкхолдерами: школами регіону та позашкільними мистецькими закладами. Це дозволить сформувати

стабільний контингент у 1300 осіб (1200 – денна форма, 100 – заочна форма навчання).

Окрім фахової передвищої освіти, коледж також виконує важливу роль у підвищенні кваліфікації фахівців культури та мистецтва. Щорічно підвищують кваліфікацію 300 осіб – працівників культури і мистецтв Дніпропетровської області. Діє програма підготовки абітурієнтів до вступу що охоплює 150 осіб щороку та мистецькі школи-студії (позашкільні гуртки) розраховані на 50 осіб на рік. Таким чином, загальна кількість отримувачів освітніх послуг різних форм становитиме 1800 осіб, із позитивною динамікою зростання.

Підґрунтям для цього є високий конкурс на мистецькі спеціальності (від 1,2 до 11,5 осіб на місце залежно від спеціальності) та стабільне виконання регіонального замовлення (99% у 2022 році, 96% у 2023 році, 99% у 2024 році).

Сьогодні 7% студентів коледжу – це внутрішньо переміщені особи. Ця цифра є не лише статистичним показником, а й важливим маркером ролі закладу в освітньому та культурному середовищі України. Коледж став місцем, де молодь з окупованих та небезпечних територій може отримати якісну мистецьку освіту, адаптуватися до нових умов життя та продовжити розвивати свій творчий потенціал.

Збереження та розвиток цієї місії є стратегічно важливим завданням. Коледж і надалі має залишатися хабом для талановитої молоді, яка змушена була покинути свої домівки через війну. Це передбачає створення комфортного та безпечного навчального середовища, підтримку студентів у професійній реалізації, розширення програм психологічної адаптації та соціальної інтеграції.

Для коледжу важливими є не лише кількісні показники, а й якісний рівень підготовки абітурієнтів. Ми прагнемо залучати до навчання мотивовану молодь, яка має потенціал стати професіоналами у сфері мистецтва та культури.

Один із ключових напрямів розвитку – активна співпраця зі школами, що дозволить ще на ранніх етапах виявляти талановитих дітей та допомагати їм розвивати свої здібності. Ключовим інструментом у цьому стане серія заходів “Школа креативних лідерів”, яка згодом трансформується у профорієнтаційний хаб для школярів. Це простір, де діти зможуть знайомитися з мистецькими спеціальностями, відвідувати майстер-класи та відкриті лекції, зустрічатися з викладачами та студентами, брати участь у творчих конкурсах і мистецьких проєктах.

Розширення профорієнтаційної роботи сприятиме зростанню конкурсного відбору. Високий конкурс на вступ дозволить залучити більш мотивованих абітурієнтів, які чітко розуміють свою професійну мету. Це, у свою чергу зменшить відтік студентів у процесі навчання, сприятиме формуванню сильного контингенту випускників, які залишатимуться у професії, підвищить рівень працевлаштування випускників у мистецькій та культурній сферах.

# Актуалізація освітніх програм та інноваційні методики навчання

**Мета: розробка нових навчальних програм відповідно до сучасних вимог мистецької індустрії, оновлення методичних матеріалів, впровадження міждисциплінарного підходу та інтеграція цифрових технологій в освітній процес.**

На сьогодні у коледжі функціонує 8 спеціальностей та 17 освітньо-професійних програм. У 2020 році за грантовою підтримкою Українського культурного фонду (УКФ) була відкрита освітньо-професійна програма “Менеджмент соціокультурної діяльності”. У 2023 році відкрито програми “Аудіовізуальне мистецтво та виробництво”, що відповідає сучасним тенденціям розвитку медіаіндустрії.

У коледжі активно оновлюються освітні програми, зокрема дві пріоритетні програми: “Інформаційна, бібліотечна та архівна справа” – оновлення спрямоване на розширення сфери освітньої програми: замість фокусування виключно на бібліотечній діяльності програма охоплюватиме сучасну інформаційну сферу загалом. “Видовищно-театралізовані заходи” – оновлення програми передбачає перехід на сучасне розуміння перформативного мистецтва з

урахуванням європейського контексту та новітніх сценічних практик.

У коледжі активно впроваджується практика деколонізації. Відбулася науково-практична конференція, яка стала відправною точкою для відповідних змін у робочих програмах та навчальних планах. Вилучаються матеріали, що містять колоніальні наративи. Переглядається зміст дисциплін із метою інтеграції україноцентричного та європейського культурного підходу.

Аби студенти всіх освітніх програм мали краще розуміння функціонування культурного продукту та креативних індустрій, запроваджуються міждисциплінарні предмети, такі як: “Менеджмент соціокультурної діяльності”, “Продюсування”.

Освітні програми у майбутньому мають стати більш адаптованими до вимог ринку праці та враховують сучасні запити роботодавців у сфері культури та мистецтва. З урахуванням оновлення існуючих програм, впровадження деколонізаційної політики та адаптації до сучасного ринку праці, основними завданнями на 2025-2030 роки у цьому напрямку є:

запровадження нових спеціалізацій та міждисциплінарних курсів, які враховують глобальні тенденції у сфері мистецтва та культури.

міждисциплінарність та адаптація до ринку праці: інтеграція курсів із менеджменту культури, продюсування, цифрових

технологій у мистецтві у навчальні плани всіх спеціальностей.

### III

посилення практико-орієнтованого навчання, залучення студентів до реальних проєктів у сфері креативних індустрій.

### IV

подальше вилучення застарілих та колоніальних наративів із навчальних програм.

### V

запровадження україноцентричних та європейських підходів у вивченні мистецтва, культури та історії.

### VI

використання онлайн-курсів, віртуальних навчальних платформ, мультимедійних ресурсів у навчальному процесі.

### VII

оснащення освітнього процесу сучасними технологічними інструментами.



**Окрему роль у цій діяльності повинна відіграти Медіалабораторія коледжу, яка може стати платформою для залучення та об'єднання студентів у створенні сучасних медіапродуктів. Вона не лише сприятиме розвитку практичних навичок у сфері аудіовізуального мистецтва, продакшену та цифрового контенту, а й стане простором для експериментів, міждисциплінарних проєктів і творчих колаборацій.**

Саме тому Медіалабораторія коледжу може стати одним із ключових центрів, на який повинна спиратися розробка освітніх програм. Вона дозволить інтегрувати новітні технології, сучасні методи роботи з контентом, мультимедійні формати та креативні індустрії у навчальний процес. Таким чином, навчання стане більш практико-орієнтованим, а випускники матимуть не лише теоретичні знання, а й досвід створення реальних продуктів, що відповідатимуть актуальним запитам ринку.

# Розширення міжнародного співробітництва та інтеграція в глобальний культурний простір

**Мета:** посилення міжнародної діяльності через академічну мобільність студентів і викладачів, участь у спільних культурних та освітніх проєктах, співпрацю з мистецькими закладами Європи та світу.

Dnipro Art College вже зробив важливі кроки на шляху до міжнародної інтеграції, і ми маємо чітке бачення щодо того, як розширювати цей напрям у наступні п'ять років. Наразі ключові міжнародні досягнення:

- Англomовна версія сайту — наш коледж є єдиним в Україні, що має адаптовану англomовну платформу, відкриту до міжнародного спілкування.
- Перший міжнародний договір про партнерство — підписаний з Університетом Яна Кохановського в Польщі

- Співпраця з консульствами — ведемо активний діалог із представництвами країн Балтії та сусідніх держав, що відкриває нові можливості для партнерських програм.
- Подання заявки на вступ до ELIA (Європейської Ліги Арт-Університетів), щоб стати асоційованим членом і отримати доступ до європейських освітніх ініціатив.
- Участь у міжнародних грантах — подаємо заявки на програму British Council, що дає можливість співпрацювати з британськими культурними та освітніми інституціями.

Завдання для реалізація міжнародної інтеграції на найближчі роки:

Зміцнення партнерських зв'язків та залучення нових університетів. Продовження співпраці з Університетом Яна Кохановського та укладання нових міжнародних угод з мистецькими та креативними закладами Європи. Пошук партнерів серед креативних індустрій, продакшн-студій, театрів та фестивалів для стажувань студентів.

Розширення співпраці з консульствами та становлення нових дипломатичних контактів, розширення роботи з консульствами Литви, Молдови, Франції, Німеччини, скандинавських країн. Спільні культурні ініціативи, підтримка українських мистецьких проєктів за кордоном.

### III

Вступ до ELIA (Європейська Ліга Арт-Університетів) що дозволить нашим студентам брати участь у спільних виставках, форумах, фестивалях та обмінах. Коледж отримає можливість залучати європейських експертів до викладання та розробки освітніх програм.

### IV

Розширення можливостей міжнародної мобільності та підготовка коледжу до участі у програмі Erasmus+, що відкриє можливості для студентських та викладацьких обмінів. Створення спільних освітніх програм подвійного диплому з європейськими університетами.

### V

Участь у грантових програмах та фінансуванні міжнародних проєктів, зокрема British Council — продовження подання грантових заявок, залучення британських фахівців до освітніх програм. Creative Europe — розробка мистецьких проєктів, що отримають фінансування для реалізації спільних міжнародних ініціатив. Інші гранти Європейського Союзу — участь у програмах розвитку культурного менеджменту, цифрових мистецтв, театру та кіно.

Також важливим напрямом міжнародного співробітництва є партнерство Дніпропетровської області з федеральною землею Північний Рейн-Вестфалія (Німеччина). В рамках цієї співпраці Dnipro Art College планує активно розвивати співпрацю з культурними інституціями та креативним сектором цього регіону. Протягом найближчих років ми працюватимемо над участю у грантових програмах Німеччини, що фінансують міжнародні культурні ініціативи.

# Ефективна взаємодія з роботодавцями та ринок праці для випускників

**Мета: розширення співпраці з організаціями сфери креативних індустрій, театрами, музеями, продакшн-студіями, рекламними агенціями та іншими роботодавцями для створення якісних стажувань, практик та подальшого працевлаштування студентів.**

Одним із ключових напрямів розвитку Dnipro Art College є активна співпраця з роботодавцями у сфері культури та креативних індустрій. В умовах швидких змін ринку праці важливо не лише готувати фахівців, а й забезпечувати їхню реальну інтеграцію у професійне середовище.

Для цього в коледжі діє Рада роботодавців, яка здійснює нагляд за актуальністю освітніх програм, консультує щодо їхньої адаптації до сучасних вимог індустрії та сприяє створенню можливостей для працевлаштування студентів і випускників.

Основні задачі співпраці з роботодавцями:



Актуалізація освітніх програм відповідно до потреб ринку через регулярні зустрічі з представниками креативних індустрій, продакшн-студій, театрів, музеїв, арт-просторів, фестивальних платформ для аналізу ринку та оновлення навчальних планів відповідно до сучасних тенденцій у сфері аудіовізуального мистецтва, дизайну, хореографії, театру, менеджменту культури. Інтеграція дисциплін із цифрових технологій, продюсування, маркетингу та підприємництва у сфері культури.



Посилення практичної підготовки та стажувань через впровадження довгострокових практик та стажувань у провідних культурних установах та креативних компаніях. Партнерство з медіаплатформами, арт-галереями, кіностудіями, фестивалями для залучення студентів до реальних проєктів. Співпраця з міжнародними організаціями та фондами для створення стажувальних програм за кордоном.



Спільне створення та підтримка мистецьких проєктів через розвиток студентських проєктів у сфері креативних індустрій\*\* за підтримки бізнесу. Створення у коледжі Медіалабораторії, яка працюватиме над спільними відео- та артпроєктами з професійними продакшн-компаніями.

## IV

Підтримка випускників та розвиток кар'єрного центру, організація нетворкінгових заходів між студентами та потенційними роботодавцями.

# Dnipro Art College – культурно-освітній ресурсний центр регіону

**Мета:** зміцнення ролі коледжу як платформи для мистецької освіти, професійного розвитку та підтримки локальних громад, розвиток просвітницьких, соціокультурних і творчих ініціатив на місцевому рівні.

Створення ресурсного центру для територіальних громад на базі коледжу. Dnipro Art College прагне стати ключовим освітнім та культурним хабом для територіальних громад Дніпропетровської області та інших регіонів. Створення ресурсного центру дозволить підтримувати громади у розвитку сучасних культурних ініціатив, допомагати впроваджувати практики деколонізації, організовувати актуальні мистецькі заходи та підвищувати якість культурного менеджменту.

Напрями роботи ресурсного центру: методична допомога громадам у перегляді культурних програм та інтеграції українського та європейського мистецького контекст. Розробка освітніх курсів для працівників культурних установ щодо деколонізації публічного простору, оновлення музейних експозицій, бібліотечних фондів тощо. Надання методичних рекомендацій, сценаріїв заходів, культурних програм, які можуть бути реалізовані громадами. Допомога в організації фестивалів, театральних вистав, виставкових

проектів, що сприятимуть культурному розвитку регіонів. Освітня та консультативна підтримка культурних менеджерів громад. Підготовка кадрів для місцевих центрів культурних послуг, бібліотек, музеїв, театрів. Навчання представників територіальних громад створенню та популяризації культурного контенту через соціальні мережі та цифрові платформи.

Створення ресурсного центру дозволить коледжу стати активним учасником процесів культурного оновлення, сприятиме розвитку територіальних громад та інтеграції сучасних українських мистецьких підходів у регіональний культурний простір.

Для ефективної реалізації ініціатив, пов'язаних із підтримкою територіальних громад, у Dnipro Art College була створена Культурологічна лабораторія. Її головне завдання – дослідження, методична підтримка та впровадження інноваційних культурних практик у громадах. Лабораторія стане ключовим центром аналізу та розвитку культурних процесів, що дозволить громадам отримати науково-методичну підтримку, сучасні інструменти для реалізації культурних проєктів та адаптацію до європейських практик.

# Примноження та збереження культурної спадщини

**Мета: участь у національних та регіональних програмах збереження та популяризації культурної спадщини, реалізація проєктів, спрямованих на відродження традиційних мистецьких практик, розвиток мистецтва Петриківського розпису.**

Dnipro Art College активно розвиває освітні програми, що спрямовані на збереження, примноження та сучасну адаптацію української народної культури. Важливим пріоритетом є інтеграція національного культурного контенту в навчальний процес, що дозволяє студентам не лише опанувати традиційні мистецькі практики, а й осучаснювати їх, відкриваючи нові можливості для міжнародної співпраці.

Основні напрями розвитку українського народного мистецтва:

Програма “Декоративно-прикладне мистецтво” активно підтримує традицію Петриківського розпису, що є частиною нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО. Планується розширення дослідницької діяльності у сфері українських ремесел, а також проведення майстер-класів та виставок як

в Україні, так і за кордоном. Інтеграція нових технологій у декоративно-прикладне мистецтво, зокрема цифрових методів відтворення народного орнаменту.



Народне пісенне мистецтво та хорове виконавство. Програма «Народне пісенне мистецтво» підтримує та розвиває традицію українського хорового співу. Важливу роль у цьому напрямку відіграє народний хор «Червона калина», який працює над збереженням українського багатоголосся та його адаптацією до сучасного сценічного формату. Планується створення нових мистецьких проєктів, що популяризуватимуть український хоровий спів на міжнародній арені.



Важливим є подальша Міжнародна популяризація української народної культури, участь у міжнародних фестивалях та презентація українського фольклору за кордоном, співпраця з українською діаспорою для збереження та розвитку культурної спадщини. Інтеграція українського фольклору в сучасні мистецькі проєкти та перформанси. Організація відкритих лекцій, майстер-класів та курсів з українського традиційного мистецтва.



Розвиток українського народного мистецтва є одним із ключових пріоритетів коледжу, і ми продовжуватимемо працювати над тим, щоб зберігати, осучаснювати та популяризувати українську культурну спадщину як в Україні, так і на міжнародній арені.

# Розвиток кадрового потенціалу викладачів та ефективне підвищення кваліфікації

**Мета:** запровадження ефективних механізмів професійного розвитку викладачів, знання англійської мови, міжнародних стажувань, тренінгів, освітніх програм для підвищення їхньої кваліфікації та вдосконалення педагогічної майстерності, участь у грантових програмах.

Кадровий потенціал є одним із ключових ресурсів Dnipro Art College, адже від професійного розвитку викладачів залежить якість освіти, яку отримують студенти. Саме тому коледж планує системно розвивати процес підвищення кваліфікації через участь у національних та міжнародних програмах, що дозволять викладачам не лише отримувати нові знання, а й реалізовувати власні творчі ініціативи.

Особливу увагу буде приділено: міжнародним освітнім програмам, написанню грантових заявок, стипендіальним програмам для викладачів, що дозволяють реалізовувати творчі проєкти та брати участь у резиденціях.

Уже зараз викладачі коледжу активно користуються такими можливостями:

- У 2025 році двоє викладачів отримали стипендію від Гете-інституту для реалізації власних проєктів.
- У 2024 році один із викладачів коледжу отримав стипендію від House of Europe на міжнародне навчання.

Ця практика буде продовжена та розширена, адже підвищення кваліфікації має стати не просто формальною вимогою, а ефективним інструментом отримання актуальних знань і їхнього впровадження у навчальний процес. Завдяки цьому студенти отримуватимуть найсучасніші методики навчання, що відповідатимуть міжнародним стандартам мистецької освіти.

# Сучасна матеріально-технічна база: модернізація навчального середовища

**Мета: оснащення аудиторій, студій, лабораторій сучасним обладнанням, створення мультимедійних просторів, сучасних художніх та перформативних майстерень, цифрових архівів та простору для практичної роботи студентів.**

Розвиток матеріально-технічної бази є стратегічним пріоритетом Dnipro Art College, адже сучасне освітнє середовище повинно відповідати вимогам мистецької освіти та креативних індустрій. У найближчі роки коледж планує комплексне оновлення інфраструктури (за умови відповідного фінансування), що забезпечить студентам доступ до сучасних технологій, цифрового обладнання та комфортних умов для навчання й творчої реалізації.

Оновлення аудиторного фонду: ремонт та модернізація навчальних приміщень із забезпеченням комфортних умов для студентів та викладачів, оснащення аудиторій сучасними мультимедійними системами для інтерактивного навчання. Розширення можливостей Медіалабораторії як центру навчання та створення професійного контенту. Формування

нового простору Культурологічної лабораторії для дослідження та впровадження інноваційних культурних практик. Закупівля нових комп'ютерів, камер, професійного програмного забезпечення. Оснащення освітнього процесу сучасними цифровими інструментами для графічного дизайну, відеообробки, сценографії.

Модернізація сценічних просторів, що дозволить проводити вистави, концерти та мистецькі заходи на високому технічному рівні. Створення умов для інтеграції сучасних сценічних технологій у навчальний процес.

# **Dnipro Art Academy – еволюція мистецького освітнього середовища регіону**

**Мета: розширення освітніх можливостей та підвищення статусу закладу передбачає створення академії Dnipro Art Academy - мистецького ВНЗ на базі Dnipro Art College. Це стане ключовим кроком у розвитку мистецької освіти регіону, дозволяючи забезпечити вищий рівень підготовки фахівців, їх стале перебування у регіоні, можливості професійного зростання та міждисциплінарної співпраці.**



