

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ

КЗ «ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ КОЛЕДЖ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ»  
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ»

ПРОФІЛЬ  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

**«МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Фахова передвища освіта мистецького спрямування  
за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

галузі знання 02 «Культура і мистецтво»

Кваліфікація: Організатор культурно-дозвілєвої діяльності

<b>1. Загальна інформація</b>	
<i>Повна назва закладу вищої освіти</i>	Комунальний заклад «Дніпропетровський коледж культури і мистецтв» Дніпропетровської обласної ради»
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікацій мовою оригіналу</i>	Фаховий молодший бакалавр 3474 Організатор культурно-дозвілєвої діяльності
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності» зі спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
<i>Тип диплома та обсяг освітньої програми</i>	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний ступінь. 120 кредитів ЄКТС/ 1 роки 10 м. (база 11 кл. денна форма навчання)
<i>Наявність акредитації</i>	Програма акредитується вперше / 5 років
<i>Галузь знань</i>	02 Культура і мистецтво
<i>Цикл/рівень</i>	НРК України – 5 рівень FQ-EHEA- Short cycle (короткий цикл) QF-LLL- 5 рівень
<i>Передумови</i>	Повна загальна середня освіта

<i>Мова викладання</i>	Державна
<i>Термін дії освітньої програми</i>	5 років
<i>Інтернет-адреса постійного опису освітньої програми</i>	duk.dnepr@ukr.net
<b>2. Мета програми</b>	
<p>Сформувати у студентів комплекс теоретичних знань, практичних умінь та навичок, необхідних для управління, керівництва соціокультурною сферою в сучасних умовах. Дана програма спрямована розвинути уміння орієнтуватися в маркетинговій діяльності, оволодіти технологічним змістом менеджменту, в різних видах соціокультурної сфери (дозвіллевій діяльності, діяльності зі збереження та популяризації культурно-історичної спадщини, народних святах, художній освіті, творчій діяльності у різних видах мистецтва), оволодіти актуальними методами управління організаціями та закладами культури, засвоїти методіку, конкретну послідовність дій, при підготовці культурних проєктів, оволодіти компетенціями фахівця на ринку культурно-мистецького продукту національного та міжнародного рівня. Програма забезпечує підготовку фахівців з новими поглядами та способом мислення, лідерськими навичками, готовністю вирішувати певні проблеми й завдання управлінської діяльності з огляду на актуальні процеси та специфіку розвитку сучасної культури.</p>	
<b>3. Характеристика програми</b>	
<i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</i>	Діяльність в галузі культури і мистецтва, культурно-дозвіллевій сфері, спрямована на управління, організацію процесу створення актуальних культурних проєктів, популяризацію, збереження культурних цінностей та культурних благ в житті суспільства.
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	В програмі знайшли втілення основи студентоцентрованого навчання, що забезпечує підготовку фахівців спеціальності «Культура і мистецтво» з урахуванням потреб сучасного ринку праці.
<i>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</i>	Спеціальна професійна підготовка у сфері управління, організації культурно-мистецької діяльності, культурних проєктів. Спрямованість програми – навчально-практична підготовка.
<i>Особливості програми</i>	Програма включає дисципліни циклів гуманітарної та соціально-економічної підготовки, професійно-орієнтованої та практичної підготовки, частина з яких мають інтегрований характер. Набуття актуальних професійних компетентностей під час проходження практики.

<b>4. Придатність випускника до подальшого працевлаштування та навчання</b>											
<i>Придатність до працевлаштування</i>	Випускник може бути організатором культурно-дозвіллевої діяльності, здійснювати управління організаціями та закладами у сфері культури, організувати й керувати освітньо-мистецьким процесом у центрах дитячо-юнацької творчості та закладах культури, здійснювати менеджмент культурних проєктів.										
<i>Подальше навчання</i>	Випускники мають можливість продовжити навчання за освітніми програмами першого рівня спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» або ж суміжною (що узгоджується з отриманим дипломом молодшого бакалавра).										
<b>5. Викладання та оцінювання</b>											
<i>Викладання та навчання</i>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські заняття, практичні заняття, самостійна робота, консультації, переддипломна виробнича практика.										
<i>Оцінювання</i>	Підсумковий контроль: екзамени, диференційовані заліки, підсумкові оцінки, державна атестація. Поточний контроль: тести, контрольні роботи, доповіді, презентації культурних проєктів, звіти про практику.										
<b>6. Програмні компетентності</b>											
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у різних сферах сучасної культури та креативної економіки в умовах динамічного середовища, що передбачає володіння інноваційними знаннями, практиками та методами галузевої науки.										
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;"><b>ЗК 1</b></td> <td>Вільне володіння українською та англійською мовами, грамотне мовлення та письмо.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>ЗК 2</b></td> <td>Вміння виявляти та вирішувати проблеми, управляти конфліктами.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>ЗК 3</b></td> <td>Здатність використовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>ЗК 4</b></td> <td>Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>ЗК 5</b></td> <td>Здатність вчитися, вдосконалювати свій професійний рівень (уміння сприймати інформацію, обробляти, засвоювати та використовувати в роботі на основі аналізу та критичного мислення).</td> </tr> </table>	<b>ЗК 1</b>	Вільне володіння українською та англійською мовами, грамотне мовлення та письмо.	<b>ЗК 2</b>	Вміння виявляти та вирішувати проблеми, управляти конфліктами.	<b>ЗК 3</b>	Здатність використовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях.	<b>ЗК 4</b>	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.	<b>ЗК 5</b>	Здатність вчитися, вдосконалювати свій професійний рівень (уміння сприймати інформацію, обробляти, засвоювати та використовувати в роботі на основі аналізу та критичного мислення).
<b>ЗК 1</b>	Вільне володіння українською та англійською мовами, грамотне мовлення та письмо.										
<b>ЗК 2</b>	Вміння виявляти та вирішувати проблеми, управляти конфліктами.										
<b>ЗК 3</b>	Здатність використовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях.										
<b>ЗК 4</b>	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.										
<b>ЗК 5</b>	Здатність вчитися, вдосконалювати свій професійний рівень (уміння сприймати інформацію, обробляти, засвоювати та використовувати в роботі на основі аналізу та критичного мислення).										

	<b>ЗК 6</b>	Здатність працювати в команді, комунікабельність (навички застосування аргументів, уміння стимулювати колективну діяльність).
	<b>ЗК 7</b>	Високий рівень соціальної компетентності та емоційного інтелекту (soft skills).
	<b>ЗК 8</b>	Здатність генерувати нові ідеї, пропозиції, вміння (креативність).
	<b>ЗК 9</b>	Здатність до концептуального мислення, формування творчих концепцій та рішень.
	<b>ЗК 10</b>	Володіння тайм-менеджментом, здатність ефективно розпоряджатись часом планування та реалізації проекту.
	<b>ЗК 11</b>	Цінування й повага різноманітності та мультикультурності.
	<b>ЗК 12</b>	Прихильність безпеці
	<b>ЗК 13</b>	Прагнення до збереження навколишнього середовища.
	<b>ЗК 14</b>	Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо.
	<b>ЗК 15</b>	Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства прав і свобод людини і громадянина в Україні.
<i>Фахові компетентності (ФК)</i>	<b>ФК 1</b>	Вільне використання сучасних комп'ютерних технологій та технічних засобів під час здійснення творчих процесів.
	<b>ФК 2</b>	Здатність приймати виважені управлінські рішення в типових виробничих ситуаціях.
	<b>ФК 3</b>	Здатність усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними, політичними та економічними процесами.
	<b>ФК 4</b>	Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку культури.
	<b>ФК 5</b>	Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.
	<b>ФК 6</b>	Уміння відстежувати, аналізувати та інтерпретувати тренди в сфері культури.

<b>ФК 7</b>	Здатність до здійснення соціокультурної діяльності та роботи в проектному менеджменті (володіння технологіями створення культурно-мистецьких проектів на всіх етапах від творчого задуму до його реалізації, здатність здійснювати кураторську, менеджерську, лекторську, режисерську діяльність і т.п.).
<b>ФК 8</b>	Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийняття рішень.
<b>ФК 9</b>	Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції.
<b>ФК 10</b>	Здатність інтегрувати професійні знання та навички і використовувати їх в процесі творчої діяльності.
<b>ФК 11</b>	Здатність здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.
<b>ФК 12</b>	Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
<b>ФК13</b>	Навички застосування принципів професійної етики, ділової комунікації, дипломатії, усвідомлення соціальних наслідків своєї професійної діяльності.
<b>ФК 14</b>	Навички публічних виступів.
<b>ФК 15</b>	Обізнаність в законодавстві у сфері культури.
<b>ФК 16</b>	Фінансова грамотність, бюджетування та керування проектними коштами, грант-менеджмент (здатність до пошуку грантових програм, написання заявок, ведення проектів, підготовки звітності), робота зі спонсорами та меценатами.
<b>ФК 17</b>	Володіння основами PR та SMM.
<b>ФК 18</b>	Володінні основами дизайну та візуальних комунікацій.
<b>ФК 19</b>	Здатність аналізувати результати професійної діяльності, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
<b>ФК 20</b>	Здатність розвивати свій загальнокультурний та професійний рівень.
<b>ФК 21</b>	Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків для забезпечення якісної реалізації проекту.

	<b>ФК 22</b>	Здатність розуміти базові теоретичні та практичні закономірності розвитку культури, усвідомлювати її художньо-естетичну природу. Обізнаність в історії мистецтва та історії сучасної культури.
	<b>ФК 23</b>	Прагнення до збереження культурної спадщини, народного мистецтва, свят, традицій та обрядів.
	<b>ФК 24</b>	Здатність оперувати професійною термінологією в сфері менеджменту культури і мистецтва.
	<b>ФК 25</b>	Застосування сучасних методів роботи з об'єктами предмету діяльності у виробничих умовах.
	<b>ФК 26</b>	Використання практичних навичок для здійснення організації освітньо-мистецького процесу в профільних школах і студіях мистецтв.
	<b>ФК 27</b>	Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології в процесі організації та управління культурно-дозвіллевою діяльністю.
	<b>ФК 28</b>	Використання професійно-профільних знань і навичок для продукування креативних концепцій та оформлення їх у ART-проекти.
	<b>ФК 29</b>	Застосування професійно-профільних знань у організації культурно-дозвіллевих заходів (народних гулянь, свят, фестивалів, конкурсів, презентацій, виставок, рекреативних проектів і т.п.).
	<b>ФК 30</b>	Здатність володіти маркетинговими технологіями для забезпечення фінансової сталості культурних проектів.
	<b>ФК 31</b>	Використання професійно-профільних знань для стимулювання соціальної активності та розповсюдження культурних цінностей.
	<b>ФК 32</b>	Здатність керувати людьми, працювати в команді, управляти й оптимізувати процес створення культурного продукту.
	<b>ФК 33</b>	Використання професійно-профільних знань і навичок для створення бренду культурного продукту.
<b>7. Програмні результати навчання</b>		
	<b>ПРН 1</b>	Здатність продемонструвати знання і розуміння основних понять і термінів, сучасних концепцій, підходів, функцій, принципів, методів, що лежать в основі менеджменту соціокультурної діяльності.

<b>ПРН 2</b>	Здатність продемонструвати знання та розуміння процесів та тенденцій розвитку сучасної культури.
<b>ПРН 3</b>	Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.
<b>ПРН 4</b>	Здатність продемонструвати навички самостійного застосування професійних знань та вмій в умовах реалізації проекту від задуму до його завершення.
<b>ПРН 5</b>	Розробляти і реалізовувати соціокультурні проекти і програми для різновікової аудиторії та представників різних соціальних груп.
<b>ПРН 6</b>	Застосовувати сучасні технології, методи, форми, засоби для організації культурно-мистецьких проектів.
<b>ПРН 7</b>	Здатність здійснювати контроль якості реалізації проекту та роботи всіх залучених підрядників.
<b>ПРН 8</b>	Здатність використовувати в роботі базові правові та економічні знання в організаційній, кадровій та фінансовій діяльності установ культури.
<b>ПРН 9</b>	Здатність використовувати в роботі основні законодавчі та нормативно-правові засади сфери культури і мистецтва.
<b>ПРН 10</b>	Здатність продемонструвати знання основ ділового спілкування, методів управління конфліктами і шляхи їх вирішення, основних принципів та правил етики ділових відносин.
<b>ПРН 11</b>	Здатність використання різноманітних методів, зокрема інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях.
<b>ПРН 12</b>	Застосовувати на практиці термінологічний апарат менеджменту соціально-культурної діяльності.
<b>ПРН 13</b>	Здатність будувати ділові та творчі відносини з культурними діячами, партнерськими організаціями, громадськими інституціями, спонсорами, меценатами, благодійними фондами тощо.
<b>ПРН 14</b>	Застосовувати комунікації та здійснювати контроль діяльності колективу та організації в цілому, аналізувати виробничі ситуації та приймати рішення, раціонально використовувати наявні матеріальні, трудові, фінансові та інформаційні ресурси.
<b>ПРН 15</b>	Формувати професійні мережі, адвокації та лобювати інтереси проекту/сектору (галузі).
<b>ПРН 16</b>	Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.
<b>ПРН 17</b>	Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, діяльності закладів культури.

<b>ПРН 18</b>	Вміти чутливо вловлювати, аналізувати та адекватно відгукуватись на виклики часу.
<b>ПРН 19</b>	Діагностувати і аналізувати стан соціально-психологічного клімату в колективі, сприяти розв'язанню міжособистих і трудових конфліктів.
<b>ПРН 20</b>	Прагнути спілкуватися іноземною мовою, вміти перекладати фахові тексти зі словником.
<b>ПРН 21</b>	Застосовувати теоретичні знання та практичні навички в процесі фізичного розвитку. Забезпечувати необхідний для підтримання здоров'я рівень фізичного навантаження.
<b>ПРН 22</b>	Демонструвати базові навички ділових комунікацій, вміння організувати діяльність у професійній сфері.
<b>ПРН 23</b>	Застосовувати базові знання суспільних історико-культурних процесів у своїй управлінській діяльності.
<b>ПРН 24</b>	Класифікувати педагогічні та психологічні особливості та застосовувати методи і засоби виховання у закладах культури і мистецтва.
<b>ПРН 25</b>	Вміти аналізувати мистецькі твори за: їх належністю до історичної епохи; стилем; жанром; особливостям драматургії; формою та художнім змістом.
<b>ПРН 26</b>	Прагнути до прекрасного та збереження навколишнього середовища.
<b>ПРН 27</b>	Застосовувати знання маркетингу в соціально-культурній сфері.
<b>ПРН 28</b>	Вміти адекватно оцінювати нову виробничу ситуацію та здійснювати пошук можливостей до адаптації та дії в її умовах.
<b>ПРН 29</b>	Вміти виявляти здатність до генерування нових творчих ідей у сучасній соціокультурній сфері.
<b>ПРН 30</b>	Демонструвати організаційні і комунікативні здібності в процесі художньо-колективної творчості, співпраці з фахівцями споріднених професій та представниками різних соціальних верств населення.
<b>ПРН 31</b>	Вміти окреслювати стратегічний напрям до здійснення культурних проєктів, надихаючи творчий колектив до їх втілення.
<b>ПРН 32</b>	Здійснювати діяльність на базі професійних знань та навичок організації культурно-дозвіллевих заходів, народних свят, традицій і обрядів.



	<b>ПРН 33</b>	Використовувати професійно-теоретичні знання у організаційній діяльності освітньо-мистецької сфери.
	<b>ПРН 34</b>	Інтегрувати професійні знання та навички, і використовувати їх в процесі створення креативного конкурентно-спроможного культурного продукту.
	<b>ПРН 35</b>	Вміти застосовувати професійно-профільні знання у процесі створення іміджу бренду культурного продукту.
	<b>ПРН 36</b>	Володіти знаннями, практичними навичками та методикою організаційної й творчої роботи в напрямку розвитку культурного середовища рідного міста і всієї України.
	<b>ПРН 37</b>	Володіти термінологією сучасного мистецтва, його понятійно-категоріальним апаратом.
	<b>ПРН 38</b>	Знати, розуміти й володіти літературним, музичним, візуальним, пластичним матеріалом різних епох для професійної роботи.
	<b>ПРН 39</b>	Впроваджувати в культурне життя регіону кращі зразки народної творчості, світової та вітчизняної класики, креативні сучасні твори.
	<b>ПРН 40</b>	Збагачувати інтелектуальний рівень особистості, колективу, суспільства, спираючись на знання аудіовізуальної й сценічної культури та творів світового мистецтва.
	<b>ПРН 41</b>	Популяризувати у культурній діяльності надбання українського мистецтва та кращі зразки мистецтва інших народів.
	<b>ПРН 42</b>	Виявляти вольові та лідерські якості в процесі організаційної, творчої діяльності.
	<b>ПРН 43</b>	Вміти розв'язувати комунікативні проблеми в процесі організаційно-управлінської та культурно-просвітницької діяльності.
	<b>ПРН 44</b>	Вміти пояснювати феномен культури, її роль у людській діяльності; роль мистецтва і науки у розвитку цивілізації та пов'язані з ними сучасні та етичні проблеми.

## ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності

**028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»** проводиться:

- у формі комплексного тестового кваліфікаційного екзамену з дисциплін «Управління соціокультурними проектами. Методи прийняття управлінських рішень»; «Маркетинг та реклама в соціальних медіа. PR, SMM. Теорія та практика»; «Менеджмент соціокультурної діяльності. Інноваційні підходи»; «Культурна політика в Україні та світі: теорія та практика»;
- Захисту проекту.

По завершенню екзамену випускнику видається документ встановленого зразка про присудження йому ступеня фахового молодшого бакалавра із присвоєнням кваліфікації:

- 3474 Організатор культурно-дозвілєвої діяльності.

## Логічна послідовність вивчення навчальних дисциплін

I курс I семестр	I курс II семестр	II курс III семестр	II курс IV семестр
Історія України	Українська мова за ПС	Фізичне виховання	Фізичне виховання
Основи економічної теорії	Фізичне виховання	Англійська мова за ПС	Культурна політика в Україні та світі
Основи філософських знань	Англійська мова за ПС	Соціологія	Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілдової діяльності
Культурологія	Історія мистецтва	Основи правознавства	Дизайн-мислення. Основні принципи
Фізичне виховання	Історія сучасної культури	Філософія та історія культури	Проектний менеджмент
Англійська мова за ПС	Філософія та історія культури	Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілдової діяльності	Фінансовий менеджмент проекту
Основи психології	Економіка культури	Культурні та креативні індустрії	Маркетинг та реклама у сфері культури
Економіка культури	Культура громади. Інноваційні підходи в організації культурно-дозвілдової діяльності	Дизайн-мислення. Основні принципи	Основи дизайну та візуальної комунікації. Брендінг
Критичне мислення	Культурні та креативні індустрії	Правознавство за ПС. Авторське право	Формування власного професійного профілю
Проектний менеджмент	Критичне мислення	Проектний менеджмент	План особистісного та професійного розвитку (практичні заняття)
Професійна етика та ділова комунікація	Проектний менеджмент	Фінансовий менеджмент проекту	Менеджмент у сфері музики
Основи самопрезентації. Персональний бренд	Фінансовий менеджмент проекту	Робота в команді та людські ресурси	Теорія і практика арт-менеджменту
Ораторське мистецтво та комунікаційні навички (практичні заняття)	Професійна етика та ділова комунікація	Теорія масової комунікації. Теорія реклами	
Технологія презентації (практичні заняття)	Основи самопрезентації. Персональний бренд	Маркетинг та реклама у сфері культури	
Практика проектного менеджменту	Ораторське мистецтво та комунікаційні навички (практичні заняття)	Ораторське мистецтво та комунікаційні навички (практичні заняття)	
	Технологія презентації (практичні заняття)	Менеджмент у сфері музики	
		Теорія і практика арт-менеджменту	